



El Rector de la Universidad Nacional de Educación a Distancia  
considerando que

**Don IBAN REYES TEJERA**

nacido en Las Palmas De Gran Canaria (Las Palmas) el 21 de agosto de 1973

ha superado los estudios correspondientes al curso

## Estrategia en Redes Sociales y Marketing Digital -1ª edición

Fecha de inicio: 4 de noviembre de 2024; Fecha de finalización: 9 de diciembre de 2024

según el programa que figura al dorso de este documento,  
le expide el presente

# CERTIFICADO DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

Madrid, a 17 de diciembre de 2024

La Jefa de Servicio de  
Formación Permanente

Mª ANTONIA SERRANO SANTOS

El Rector

RICARDO MAIRAL USÓN

**Créditos ECTS: 3 / horas: 75**

R.D. 1125/2003 de 5 de septiembre de 2003 (BOE de 18 de septiembre)

Nº de registro: TP0125860

Este documento está firmado digitalmente(\*)

Este se otorga como propio de la UNED, según lo dispuesto en el art. 7.1 de la Ley Orgánica LOSU 2/2023, y no tiene el carácter oficial establecido en el art. 8 de la misma ley. (\*) La autenticidad de este documento, así como su vigencia y validez, puede ser comprobada mediante el Código de Verificación Seguro (CVS) del margen derecho en: <https://formacionpermanente.uned.es/certificados> o descargándolo directamente mediante el código QR.

