

Cursos de postgrado	Curso académico 2017-2018
	Formación y Coaching: Estrategia personal y profesional del 11 de diciembre de 2017 al 11 de junio de 2018
20 créditos	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 6 de septiembre al 15 de diciembre de 2021.

Periodo de docencia:

Del 10 de enero al 15 de junio de 2022.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2017/2018

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este curso está dirigido a los profesionales de los ámbitos de la educación y la empresa. A todos aquellos profesionales y organizaciones que estén interesadas en la temática. Licenciados, Diplomados, Graduados, Ingenieros, Arquitectos.

1. Presentación y objetivos

Objetivos:

- Analizar competencias desde las necesidades formativas.
- Conocer el proceso de coaching personal y profesional.
- Describir la implicación de las emociones.
- Gestionar el talento para la mejora profesional.
- Analizar el desarrollo de estrategias personales y colaborativas.
- Optimizar las habilidades socio-personales y profesionales.

2. Contenido

- Competencias.
- Proceso de coaching.
- Implicación de la inteligencia emocional.
- Gestión del talento.
- Desarrollo de estrategias
- Tutorización y asesoramiento.
- Formación y emprendimiento.

3. Metodología y actividades

Desde el análisis de las necesidades de formación en competencias, el coaching se presenta como un proceso de asesoramiento y acompañamiento que se puede llevar a cabo en diferentes campos de actuación. El desarrollo de estrategias personales y profesionales que permitan formar a la persona en la adquisición de competencias y habilidades sociales facilitarán el logro de las

metas establecidas en el proceso de coaching. El cambio en sí mismo y en colaboración con otras personas nos permitirá desarrollar las destrezas necesarias para la toma de decisiones en situaciones concretas y el desarrollo de aprendizaje de nuevas competencias.

El ámbito profesional describe las demandas y retos que una persona y/o líder desarrolla desde la inteligencia emocional, desde su participación en el grupo y tomando decisiones hacia el emprendimiento.

La importancia de las competencias personales, sociales y profesionales en los diferentes ámbitos de intervención, permite que el coaching se convierta en una herramienta clave en los procesos de formación y crecimiento personal.

Metodología y Actividades.

Se desarrollará una propuesta de actuación en diferentes contextos, que consistirá en el desarrollo de las siguientes actividades prácticas, para lo cual es necesario la reflexión de los contenidos teóricos:

- La primera actividad será la selección de un ámbito de actuación, análisis del mismo y desarrollo de una simulación de propuesta de coaching.
- La segunda actividad analizar la implicación de las emociones para la adquisición de competencias personales y profesionales en el ámbito de actuación.
- La tercera actividad consistirá en el diseño de una sesión práctica para el emprendizaje a través de la metodología de coaching.

La entrega de las actividades detalladas anteriormente configuraran la evaluación del curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Guía de Trabajo; Materiales ad hoc (Power Point); artículos, enlaces y otros documentos de interés.

Webconferencias

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Material editado y de venta al público

Formación de líderes en inteligencia emocional y gestión del talento(A)

Autores Medina Domínguez, Conchita

Editorial Universitas

Edición 2015
Precio aproximado 24.59€
ISBN 9788479914424

Formación y desarrollo profesional del educador social en contextos de intervención

Autores Almenar Ibarra, María de las Nieves; Alonso García, Julia; Gallego Escudero, Nuria; Gallego Gil, Domingo José; Gutiez Cuevas, Pilar; Lago Castro, Pilar; Medina Rivilla, Antonio; Moratalla Isasi, Silvia; Muñoz Garrido, Vicenta Victoria; Rodríguez Alonso, Rosa Ana; Sánchez Raya, María Araceli; Sánchez Romero, Cristina

Editorial UNED

Edición 2014

Precio aproximado 14.82€

ISBN 9788436269017

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

Dra.Cristina Sánchez Romero.

UNED, Facultad de Educación

Despacho 243.

C/ Juan del Rosal, 14

28040 MADRID

Tel.: +34 91 398 72 74

e-mail: csanchez@edu.uned.es

Dra.María Medina.

e-mail: tatinamedina@invi.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso comprenderá el desarrollo de las actividades prácticas.

7. Duración y dedicación

11/12/2016

11/06/2017

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SANCHEZ ROMERO, CRISTINA

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

MEDINA DOMINGUEZ, MARIA DEL CASTAÑAR

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

DOMINGUEZ GARRIDO, M^a CONCEPCION MILAGROS

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 560,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2017.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.