

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2017-2018

Administración de la Pyme: Dirección y Gestión

del 16 de enero al 17 de junio de 2018

12 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Periodo de docencia:

Del 1 de febrero al 30 de junio de 2022.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2017/2018

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

1. Objetivos

Es un programa que responde a las necesidades actuales de muchas Pymes y Empresas Familiares, obligadas ineludiblemente a adecuar su **modelo de negocio, estrategias de venta y comunicación** al nuevo **escenario global** caracterizado por la creciente difusión de las tecnologías de la información, la nuevas formas de comunicación y los cambios en la demanda mundial.

Un escenario que ofrece multitud de nuevas oportunidades si se sabe cómo aprovecharlas y se está capacitado para ello.

Las **Pymes** por la representatividad en nuestro tejido productivo y su impacto en la economía española (el 99% de las empresas en España son Pymes) son las organizaciones que mayores ventajas pueden obtener de la **Economía Digital**, tanto a nivel estratégico como operativo, si son capaces de adecuar su modelo de negocio al **E-Business** e implantar con éxito estrategias de **E-Commerce**.

2. Contenidos

1. Gestión de la Pyme y Gestión económico financiera.
2. Planificación y control de gestión.
3. Innovación, calidad, excelencia y competitividad en un mercado global.
4. La Pyme en el sector exterior, ayudas institucionales.
5. Diseñar estrategias de marketing. Entorno digital E-Business.
6. Formación e iniciativas emprendedoras.

3. Metodología y actividades

Los grandes bloques temáticos en que se estructura el programa tendrán un doble soporte, de un lado, bibliografía adecuada que facilitará el aprendizaje de cada una de las partes en las que se ha dividido el curso y, de otra, el acceso a la Plataforma virtual del curso.

Se combina el aprendizaje *on-line* mediante exposiciones teórico-prácticas con la realización de un *proyecto de E-Business* para reforzar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

4. Nivel del curso

Iniciación y Medio

5. Duración y dedicación

Duración: del 16 de enero de 2018 al domingo 17 de junio de 2018.

Dedicación: 300 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LOPEZ EGUILAZ, MAXIMA JULIANA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

REMIREZ ESPARZA, LORENZO

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

Marketing ecológico y sector industrial

Autores López Eguilaz, Máxima Juliana; Remírez Esparza, Lorenzo

Editorial UNED

Edición 1998
Precio aproximado 13.41€
ISBN 9788436237900

Diseño de estrategias de marketing

Autores López Eguilaz, Máxima Juliana; Remírez Esparza, Lorenzo
Editorial UNED
Edición 1997
Precio aproximado 14.39€
ISBN 9788436236217

Excelencia empresarial en la Pyme

Autores López Eguilaz, Máxima Juliana; Remírez Esparza, Lorenzo
Editorial UNED
Edición 1998
Precio aproximado 21.61€
ISBN 9788436237917

7.2 Material optativo

Formación en áreas prioritarias. Emprendimiento(A)

Editorial Adams
Edición 2012
Precio aproximado 6.60€
ISBN 9788490252291

Gestión de la Pyme. Estrategias y políticas para la administración empresarial(D)*

Autores Fernández Pereira, David; Paz Couso, Renata; Ruiz Blanco, Silvia
Editorial Ideaspropias
Edición 2006
Precio aproximado 10.50€
ISBN 9788496578364

7.3 Material disponible en la plataforma virtual

Se pondrá en la plataforma virtual material complementario de uso para el Curso de referencia.

7.4 Material remitido por el equipo docente

Casos aplicados y reales.

7.5 Otros Materiales

Observaciones sobre el Material Didáctico Obligatorio, no incluido en el precio de matrícula :

El material obligatorio deberá adquirirlo el alumno por su cuenta en:

TECNOS. www.tecnos-libro.es

Casa del Libro www.casadellibro.com

Respecto al *material obligatorio editado por la UNED*, en la Librería de la UNED la posibilidad de adquirirlo contra reembolso:

C/ Bravo Murillo nº 38 - 28015 Madrid

Tfno.: 91.398.7560

E-mail: libreria@adm.uned.es

8. Atención al estudiante

Las consultas pueden realizarse a los profesores del curso, a través del teléfono 91.398.64.46, la tarde de los martes de 16:00 a 19:00 y/o bien mediante e-mail: maxima@ind.uned.es -

C/ Juan del Rosal, 14 - Despacho 05, planta baja.

A efectos de canalizar las consultas y opiniones de los alumnos y con el objeto de depositar la toma de contacto con el equipo de profesores.

9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación final del curso: El alumno deberá realizar un trabajo y/ o proyecto de carácter fundamentalmente práctico, donde se exponga los contenidos tratados en el curso. El tema del trabajo será definido por el profesorado del curso, teniendo en cuenta los

intereses y motivaciones del alumno. La adjudicación del tema será la primera quincena del mes de abril y su entrega final, por parte del alumno, deberán realizarse dentro de los plazos establecidos en el calendario del curso y en todo caso, para el 16 de junio de 2017.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 396,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2017 al 15 de enero de 2018.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.