

Desarrollo  
profesional y personal

Curso académico 2016-2017

Cine, Música y Televisión en la Italia Actual

del 11 de enero al 10 de julio de 2017

6 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Filologías Extranjeras y Sus Lingüísticas*

Facultad de Filología

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (\*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(\*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

## Destinatarios

El curso está dirigido a estudiantes de todas las nacionalidades que por diversas razones ya tengan referencias culturales de Italia y deseen iniciarse en conocer las nuevas tendencias del lenguaje cinematográfico, musical y televisivo en la Italia actual y/o profundizar en su dicotomía entre tradición e innovación.

## 1. Objetivos

El objetivo de este curso es proporcionar un conjunto de fundamentos teóricos, conocimientos técnicos y estrategias de interpretación de los significados que permitan a los alumnos del curso comprender los nuevos mensajes cinematográficos, musicales y televisivos italianos y relacionarlos con los grandes clásicos de la tradición ya ampliamente conocidos.

## Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

## 2. Contenidos

I nuovi linguaggi: le arti della tradizione e dell'innovazione.

Il linguaggio del cinema. Il Neorealismo. La nuova generazione.

Il linguaggio della musica. La scuola dei cantautori. La musica italiana all'estero.

Il linguaggio della televisione. Informazione e cultura. Intrattenimento e spettacolo. Fiction e reality.

## 3. Metodología y actividades

A través de la guía se ofrecerá información detallada sobre el desarrollo del curso y la metodología adoptada. Se prevé un seminario presencial optativo en el que se realizarán de forma conjunta trabajos preparatorios orientados al trabajo final. El seminario tendrá lugar al empezar el curso, se anunciará debidamente a través de la página web y de circulares enviadas personalmente a los alumnos por correo electrónico.

## 4. Nivel del curso

Iniciación

## 5. Duración y dedicación

Duración: del 11 de enero de 2017 al lunes 10 de julio de 2017.

Dedicación: 150 horas.

## 6. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*BARTOLOTTA -, SALVATORE*

## Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*CICCARELLI, LAURA*

Colaborador - Externo

*STUCCHI, MARIANNA*

## 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 7.1 Material obligatorio

#### **CINE, MÚSICA Y TELEVISIÓN EN LA ITALIA ACTUAL**

**Código** 0186614ME01A01

**Autores** BARTOLOTTA, D. Salvatore

**Colección UNED** MATERIAL ESPECÍFICO

**Editorial** UNED

**Edición** 2010

**Precio** 5,37€

### 7.2 Material disponible en la plataforma virtual

Bartolotta, S. (2008): Cine, música y televisión en la Italia actual, guía didáctica, Madrid, UNED.

### 7.3 Otros Materiales

**Observaciones sobre el Material Didáctico Obligatorio ya reseñado (editado por la UNED), no incluido en el precio de matrícula:**

Código UNED: 0186614ME01A01

Debe consultar en la Librería de la UNED la posibilidad de adquirirlo contra reembolso:

C/ Bravo Murillo nº 38 - 28015 Madrid

Tfno.: 91.398.7560

E-mail: [libreria@adm.uned.es](mailto:libreria@adm.uned.es)

## 8. Atención al estudiante

Está prevista una reunión presencial optativas que se convocarán mediante circular. Las tutorías tendrán lugar durante el horario de permanencia del equipo docente:

Prof. Dr. Salvatore Bartolotta, miércoles, de 09,00 a 17,30h. y jueves, de 09,00 a 13,00. Teléfono (+34) 91 398 88 28. Correo electrónico: [sbartolotta@flog.uned.es](mailto:sbartolotta@flog.uned.es)

Dirección: Prof. Dr. Salvatore Bartolotta, Área de Italiano - Despacho 615, Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas, Facultad de Filología, Paseo Senda del Rey, 7 - 28040 Madrid (España).

<http://www.uned.es/italiano/salvatorebartolotta.htm>

## 9. Criterios de evaluación y calificación

La calificación -Apto o No Apto- se basará en la realización de un trabajo final que se deberá remitir al equipo docente en el plazo indicado por la Guía. En el seminario presencial se ofrecerá información detallada sobre la realización de dicho trabajo. Éste deberá ajustarse a las líneas establecidas y organizarse con bases metodológicas y de investigación. Para su evaluación se tendrá en cuenta la originalidad así como la adquisición por parte del alumno de competencias e instrumentos idóneos para la comunicación y la gestión de información en el ámbito de los mensajes cinematográficos, musicales y televisivos italianos actuales. Los alumnos que superen el curso recibirán el diploma correspondiente, enviado por el Negociado del Programa de Enseñanza Abierta de la UNED.

## 10. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 180 €

## 11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 16 de diciembre de 2016.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta