

Curso académico 2016-2017

Economía e Intermediación Inmobiliaria

del 16 de enero al 30 de junio de 2017

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material multimedia, actividades presenciales obligatorias, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Gestión Pública

Facultad de Derecho

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2022 al 13 de enero de 2023.

Periodo de docencia:

Del 23 de enero al 30 de septiembre de 2023.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

De acuerdo con el Reglamento de Estudios de Educación Permanente de la UNED, al ser un Curso de Experto Profesional, no existen requisitos mínimos de naturaleza académica para poderse matricular en él.

Sus principales destinatarios son las personas que ya trabajan en las Agencias de Intermediación Inmobiliaria, así como aquellas otras que deseen incorporarse a ellas.

De acuerdo con el Plan de Incentivos a la matrícula en Cursos de Formación Permanente aprobada por la UNED, los alumnos que sean miembros de AEGI (Asociación Empresarial de Gestión Inmobiliaria) y que acrediten dicha condición mediente certificación expedida por dicha asociación, podrán obtener un descuento de hasta un 30% en el precio de la matrícula del curso, sin que dichas ayudas puedan afectar al precio del material necesario para el seguimiento del curso. La adjudicación de dichas ayudas se hará por la dirección del curso entre los alumnos que lo soliciten y con el límite de que el conjunto de ayudas no haga incurrir en un déficit del curso que lo haga inviable para su gestión. Estos incentivos son incompatibles con otro tipo de Ayudas al Estudio (Ver enlace www.formacionpermanente.uned.es Ayudas al Estudio)

1. Presentación y objetivos

El Curso es fruto de la colaboración de la UNED con la Asociación Empresarial de Gestión Inmobiliaria (AEGI).

Ofrece formación básica para que quienes lo deseen puedan iniciarse con garantías suficientes en la actividad inmobiliaria, y/o actualizar /tecnificar sus conocimientos en las áreas del asesoramiento, gestión e intermediación inmobiliaria .

2. Contenido

Módulos obligatorios:

1.- Aspectos generales de la actividad inmobiliaria y de los mercados inmobiliarios.

2.- Aspectos jurídicos privados de la actividad inmobiliaria.

3.- Aspectos jurídicos públicos de la actividad inmobiliaria.

4.- Fiscalidad inmobiliaria.

5.- La valoración inmobiliaria.

6.- Economía y gestión empresarial inmobiliaria.

7.- La gestión de las agencias de intermediación inmobiliaria.

8.- Marketing inmobiliario.

9.- La internacionalización de las agencias de intermediación inmobiliaria.

10.- Las nuevas tecnologías de la información aplicadas al sector inmobiliario.

3. Metodología y actividades

La metodología docente del curso será acorde con el modelo de formación a distancia de la UNED. De acuerdo con él, el alumno dispondrá para su estudio de:

1.- Material didáctico específico, conformado básicamente por:

1.1.- Una Guía Didáctica en la que se recogerá, detallada y sistematizada, toda la información (objetivos, calendario, planificación de las actividades, evaluaciones, indicaciones del equipo docente...) que es necesaria para el seguimiento, aprovechamiento y superación del curso.

Específicamente se establecerán en ella unos cronogramas de estudio para el mejor seguimiento del curso sin que esto impida al alumno la amplia flexibilidad que es inherente a la enseñanza a distancia en cuanto a la organización del tiempo de estudio.

1.2.- Unas Unidades Didácticas, es decir, unos textos, presentados en forma de libros impresos o colgados de la Plataforma, con los contenidos de las materias que conforman el programa docente del curso. Dichas unidades serán diseñadas y elaboradas específicamente para el mismo, por profesionales especializados, con un lenguaje didáctico, claro y sencillo pero riguroso.

2.- Tutorías personales, atendidas por el profesorado del curso a través del teléfono, del correo postal o de los medios telemáticos, fundamentalmente a través de Internet mediante la plataforma educativa ALF-INNOVA-UNED

3.- Sesiones presenciales y sesiones virtuales a través del Aula AVIP. Serán reuniones en donde los alumnos, además de tener la oportunidad de conocer en directo a sus otros compañeros y al profesorado del curso, recibirán determinadas enseñanzas por parte de estos últimos. Dichas sesiones serán siempre voluntarias y se grabarán a través del sistema de Aulas AVIP de la UNED para que el alumno tenga la oportunidad de visualizarlas en cualquier momento.

Además, en algunos casos, se podrá participar en estas sesiones a distancia. Ello será posible:

3.1.- A través del sistema de vídeo-conferencia que dispone la UNED, con más de sesenta puntos de conexión en España.

3.2.- Por Internet, a través de TELEUNED, incluso desde el domicilio del alumno, siempre que éste disponga de una conexión y un equipo adecuado.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

A todos los alumnos se les entregará como material para el estudio:

- Una Guía Didáctica y

- Varias Unidades Didácticas con los contenidos docentes de cada uno de los temas que conforman el programa.

5. Atención al estudiante

La atención al alumno se realizará a través de:

a) La Secretaría del Curso, que funcionará de lunes a viernes, en días lectivos, de 16 a 20 horas, en el teléfono 91 398 80 70.

Correo electrónico: gestion-clinicas@adm.uned.es

Dirección: Departamento de Economía Aplicada y Gestión Pública.

Facultad de Derecho

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Despacho 4.15.

C/Obispo Trejo, 2

28040 Madrid.

Por otra parte, la atención docente se llevará a cabo mediante tutorías impartidas por los profesores del curso, en el calendario y en el horario que se especificará en la Guía Didáctica.

b) Tutorías telefónicas:

Desarrolladas por el profesorado del curso, quién a través del teléfono o del correo postal, se encargará de orientar y atender al alumno sin necesidad de que éste tenga que desplazarse de su domicilio y/o lugar de trabajo.

c) Atención virtual:

A través de la Plataforma ALF-INNOVA-UNED los alumnos podrán dirigir sus consultas al profesorado utilizando las distintas herramientas que se ofrecen en ella.

d) Sesiones presenciales

6. Criterios de evaluación y calificación

Al final del curso se realizará una prueba de carácter global como evaluación del mismo. Dicha prueba, a elección del alumno, será sobre la totalidad de los módulos obligatorios del programa .

Dicha prueba será presencial y se realizará en Madrid. No obstante, también podría llevarse a cabo en otros lugares atendiendo a las zonas geográficas en donde exista un amplio número de alumnos matriculados, quedando esta opción a criterio de la dirección del curso.

7. Duración y dedicación

16 de enero al 30 de junio de 2017

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

TRANCHEZ MARTIN, JOSE MANUEL

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

DIEGO ANGELES, PABLO LUIS DE

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.000,00 €.

Precio del material: 200,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 16 de diciembre de 2016.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

De acuerdo con el Plan de Incentivos a la matrícula en Cursos de Formación Permanente aprobada por la UNED, los alumnos que sean miembros de AEGI (Asociación Empresarial de Gestión Inmobiliaria) y que acrediten dicha condición mediente certificación expedida por dicha asociación, podrán obtener un descuento de hasta un 30% en el precio de la matrícula del curso, sin que dichas ayudas puedan afectar al precio del material necesario para el seguimiento del curso. La adjudicación de dichas ayudas se hará por la dirección del curso entre los alumnos que lo soliciten y con el límite de que el conjunto de ayudas no haga incurrir en un déficit del curso que lo haga inviable para su gestión. Estos incentivos son incompatibles con otro tipo de Ayudas al Estudio (Ver enlace www.formacionpermanente.uned.es Ayudas al Estudio)

SOLICITUD DEL ALUMNO

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.