

Programas de Postgrado
y Desarrollo Profesional
con Estructura Modular

Curso académico 2015-2016

Liderazgo, Dirección y Organización de Proyectos de Excelencia

del 18 de enero al 19 de septiembre de 2016 (fechas según módulos)

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMAS DE POSTGRADO Y DESARROLLO PROFESIONAL CON ESTRUCTURA MODULAR

Curso 2015/2016

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

A los efectos de este programa, vease el apartado 2 de esta información.

Requisitos de acceso:

Solo para programas que oferten títulos o diplomas de Máster, Especialista o Experto, el estudiante debe estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Para el resto de acreditaciones o titulaciones que se pudieran ofertar este programa (Diploma de Experto Profesional, Certificado de Enseñanza Abierta o Certificado de Actualización Profesional) no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá

proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un currículum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente. En los cursos de Matrícula Abierta no se requiere titulación.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

En general, este Programa está destinado a cualquier profesional, trabajador o no, que desee desarrollar su actividad laboral con las suficientes garantías de éxito profesional y personal en base a la adquisición de las adecuadas competencias.

El curso está específicamente dirigido a:

Directivos, gestores, ejecutivos y responsables que para el desarrollo de sus funciones y actividad profesional necesiten disponer de un amplio bagaje de conocimientos actualizados sobre *liderazgo y dirección estratégica de proyectos* a los fines de liderar cuantos proyectos sensibles para la viabilidad y proyección estratégica de su empresa o negocio deban abordar.

Empleados y técnicos de la empresa interesados en la consolidación y desarrollo exitoso de su carrera profesional, deseen o necesiten iniciar, ampliar, profundizar o actualizar sus conocimientos, destrezas y habilidades en el *uso eficiente de las tecnologías de la Dirección Integrada de Proyectos y del liderazgo*.

Consultores que para llevar a cabo sus *proyectos de consultoría* con éxito, necesiten ampliar, actualizar o profundizar sus conocimientos, destrezas y habilidades en el *uso eficiente de las tecnologías de la Dirección Integrada de Proyectos y del liderazgo*.

Jóvenes ingenieros, licenciados y diplomados, que deseen desarrollar su actividad y carrera profesionales en el campo de la Dirección Integrada de Proyectos en base al ejercicio del *liderazgo personal y profesional, orientado a la mejora del rendimiento y la productividad de proyectos en sectores de futuro*.

Jóvenes ingenieros, licenciados y diplomados, que con vistas a la búsqueda de su primer empleo o para progresar en su carrera profesional consideren que su currículum profesional se amplía y potencia significativamente con los conocimientos, habilidades y diploma de la UNED correspondientes al presente programa.

Profesionales, técnicos y jóvenes que se acerquen o piensen acercarse a los sectores de futuro, en concreto, de la *energía nuclear y de los servicios de alta repercusión social (salud y ocio), desde las perspectivas de la gestión del conocimiento y la innovación, del liderazgo, y de la comunicación y la negociación estratégicas, sin olvidar las técnicas de gestión consolidadas que han demostrado su eficiencia como es el caso de la Dirección por objetivos o la reingeniería o mejora de procesos*. Este programa les permitirá adquirir competencias orientadas a conseguir alcanzar las metas propuestas alineándose con los objetivos de su empresa o negocio.

Profesionales autónomos que deban realizar por primera vez o mejorar con el tiempo su *plan de negocio* o llevar a cabo con éxito sus *proyectos en su correspondiente campo de actividad*.

Profesionales del sector público que deban introducir en la gestión y dirección de sus proyectos *planteamientos de eficiencia, liderazgo estratégico y herramientas y tecnologías de optimización de la cadena de valor*, sin olvidar las características específicas del sector como puede ser la búsqueda del bien común y de los valores sociales.

1. Presentación y objetivos

En una economía cada vez más abierta y globalizada uno de los aspectos clave de competitividad es el relativo al del *liderazgo personal, profesional y de empresa*, especialmente en lo relativo a la planificación, diseño o desarrollo y pruebas, selección, ejecución, seguimiento, evaluación y control y mejora de proyectos. Sin un modelo productivo nacional bien construido, el abordaje de la

ingeniería y liderazgo de *proyectos de futuro* se hace vital. El profesional debe adquirir competencias relevantes en campos como la *gestión del conocimiento, la innovación y el talento, la comunicación o la resolución de conflictos mediante negociación, la dirección por objetivos o la reingeniería o mejora de procesos*. El objetivo principal de este programa es ofrecer a los recién titulados y a los profesionales de los sectores de futuro, *conceptos, modelos, procedimientos, herramientas y técnicas* que les permitan mejorar su competitividad profesional y personal, liderando proyectos de excelencia.

Otra información:

Contenidos.

Módulo 1. Fundamentos del liderazgo.

Comportamiento organizacional: actitudes, emociones, valores, percepción y toma de decisiones, motivación, equipos y comunicación; Modelos y estilos de liderazgo y su influencia en los resultados, en el alineamiento y el compromiso; El modelo de los 8 hábitos de Covey de los profesionales altamente efectivo: información, misión y estrategia, resultados y delegación, comunicación, equipo, aprendizaje, innovación; Liderazgo, y toma de decisiones efectiva; Influencia del liderazgo en el desempeño y el "job enrichment"; La productividad y el desarrollo social; Poder y ética; Conflicto y negociación; Cambio, riesgo y cultura organizacional; El rol de líder en un proyecto; Las leyes de la persuasión, generación de confianza y comunicación efectiva.

Módulo 2. Fundamentos de la gestión de proyectos.

Introducción a PMP y a PMBOK (Project Management Body of knowledge); Dirección, gestión integrada y liderazgo de proyectos; Organización del ciclo de vida del Proyecto; alcance; relación tiempo-coste; calidad y análisis de riesgos; compras, adquisiciones y negociación con proveedores; "community management" del proyecto; gestión por competencias de RRHH.

Módulo 3. Negociación y resolución de conflictos.

Productividad, comunicación y resolución de conflictos. Conflictos orientados a la tarea y conflictos relacionales, estimulación del conflicto; Estilos de resolución de conflictos y su efectividad; Inteligencia emocional y conflicto; El proceso de negociación; Estrategias de negociación; El poder y las tácticas de influencia; Los negociadores, su inteligencia emocional y social y la efectividad; Habilidades, herramientas y técnicas de mediación; Negociación interna y externa en proyectos de excelencia.

Módulo 4. Dirección por objetivos (DpO).

Reingeniería de proyectos. La dirección por tareas; Características propias de la dirección por sistemas y por objetivos; Diseño y aplicación de un sistema de dirección participativa por objetivos; Aspectos clave y objetivos; Elaboración de planes tácticos y operativos con énfasis en la medición; evaluación participativa por objetivos; Mapas estratégicos y el Cuadro de mando; Planes de acción: reingeniería de procesos (BPR).

Módulo 5. Herramientas, técnicas y aplicaciones "low cost" para gestión de proyectos de empresa.

Tipos de herramientas disponibles; El plan de trabajo en el desarrollo de proyectos; Ofimática; Desarrollo web; Herramienta para crear una app móvil para el negocio; educativos; multimedia; dibujo y diseño; utilidades; gestión integral multiplataforma; ofertas, pedidos, albaranes, facturación y almacenes, gestión de inventario; proveedores, clientes y tesorería; gestión de nóminas, gestión de ventas; gastos, productos, gestores de tareas, programas de gestión profesional: software para asesorías; analítica web; el juego de simulación del ICEX para aprender a exportar; mejora del rendimiento; gestión del tiempo; gestores de proyecto; ERP y CRM; software de nicho; comparadores, selección de productos y plataforma; Coste de oportunidad y soporte técnico y comercial; Parametrización, personalización y formación; Soluciones mix y consideraciones de coste del ciclo de vida; Integración de soluciones; Administración del sistema; Cuadro de mando.

Módulo 6. Liderazgo industrial. Proyectos de sistemas técnicos inteligentes y proyectos Industria 4.0.

Proyectos de sistemas técnicos inteligentes; El cluster de innovación OWL y los proyectos de industria 4.0; Principales atributos de la fábrica de la industria 4.0: autoconsciencia, autopredicción, autocomparación, autoconfiguración, automantenimiento, autoorganización; Principales tecnologías: sistema de producción de máxima productividad, predicción de vida útil; Las redes en el ámbito de la industria 4.0.

Módulo 7. Comunicación en red. Marketing en red. Community management.

Redes sociales; Reputación on line y marca personal; "Open innovation"; "Crowdsourcing"; Medios sociales en proyectos ("social media projects"); Funciones y tareas de un community manager; Las herramientas; Acciones de comunicación; Plan de comunicación corporativa y herramientas; Marketing relacional y el Social CRM; Marketing on line y posicionamiento; Cuadro de mando; Herramientas de analítica y monitorización; Modelos de negocio en internet y social business; B2B y B2C;

Módulo 8. Ingeniería y gestión de la imagen.

Gestión de la reputación. Plan de comunicación 2.0; El proyecto de producción o construcción de la imagen corporativa; Cultura, identidad y proyección de la imagen; Gestión de la imagen corporativa y de proyectos; El perfil de empresa y de proyecto y la gestión de la reputación en entornos 2.0; El plan de comunicación corporativa y su alineación con el plan estratégico; Adquisición de ventajas competitivas a través de la comunicación; Liderazgo a través de la imagen y la comunicación; Cultivo de la expresión corporal y artística como herramienta de imagen y comunicación.

Módulo 9. Gestión del conocimiento en organizaciones del sector nuclear.

El conocimiento como un activo y la dirección estratégica del conocimiento en las empresas del sector nuclear; Modelos de capital intelectual y su aplicación al sector nuclear; Capital humano, estructural y relacional y las variables y factores clave para su manejo; Estrategias de gestión del conocimiento: inteligencia organizativa, gestión documental, creación de comunidades, gestión de expertos, difusión de información, desarrollo de competencias, social learning, innovaciones y mejoras; Competencias para la gestión del conocimiento; Inteligencia tecnológica-competitiva; Cognición, inteligencia emocional y acción; Conocimiento y toma de decisiones; Los proyectos de gestión del conocimiento, "the learning organization".

Módulo 10. Liderazgo en proyectos de Innovación tecnológica.

Liderazgo estratégico a través de la innovación y la productividad; Competencias, productividad, capacitación y desarrollo del talento; Proyectos de generación de tecnologías e ingeniería del conocimiento ; Técnicas de ingeniería del conocimiento en toma de decisiones en proyectos medioambientales; Aplicación del pensamiento "Lean" al proceso de innovación; Redes, competitividad e innovación; Modelos de innovación; Fuentes y transferencia de la innovación; Estrategias de innovación y análisis de riesgos; Dinámica de la

innovación y ventaja competitiva; Dirección estratégica de proyectos tecnológicos de innovación; Matriz estratégica de competencias tecnológicas; Cultura e innovación total; Organización en red, tecnología y cadena de valor; La dirección estratégica de la tecnología.

Módulo 11. Ingeniería de organización hospitalaria y de la salud.

Ingeniería de la salud, aspectos productivos y de servicio; Proyectos de ingeniería hospitalaria y de centros asistenciales; Liderazgo y desarrollo de habilidades directivas en centros hospitalarios; Ingeniería de procesos e ingeniería de organización hospitalaria; Variables objetivo y recursos productivos; Sistemas organizativos en un hospital y en centros asistenciales; Ingeniería y gestión de la cadena de suministro y del soporte logístico integrado, mantenimiento y gestión de activos; "Facilities management" y mantenimiento de equipos e instalaciones, gestión de la configuración, análisis del valor; Dirección por objetivos (DpO), mapas estratégicos y cuadro de mando; Excelencia, productividad y desempeño; Métodos "lean-six sigma" para la mejora en el servicio asistencial.

Módulo 12. Ingeniería de organización de la asistencia social.

Políticas europeas y nacionales; Sistema de calidad y de excelencia del servicio; Liderazgo de proyectos de excelencia de servicios sociales; Liderazgo y dirección de centros de servicios sociales; Desarrollo de habilidades directivas; Programas integrales para la atención a la dependencia; Gestión participativa y en red de centros de mayores; Redes de cuidadores informales y proyectos de autónomos; Programas de accesibilidad total; Gestión participativa de centros de personas con discapacidad; Gestión participativa por objetivos con familias en conflicto social y con colectivos en exclusión social; Proyectos de excelencia de turismo social y del ocio, de prevención para jóvenes, de eventos deportivos y de solidaridad, de actividades de voluntariado, de actividades con Asociaciones y ONGs, de una ciudad inteligente más saludable; Aplicación de las TICs y las redes sociales en SS.

Módulo 13. Ingeniería de organización del ocio como desarrollo social y cultural.

El ocio como desarrollo cultural y social; Ingeniería de organización de empresas del sector del ocio y la cultura; Proyectos de excelencia; Proyectos de empresa innovadores y reingeniería y mejora de procesos; Análisis sectorial de la industria del ocio y tendencias; "designthinking", "crowdsourcing", modelos relacionales, CRM, gestión de comunidades; Marketing en red; promoción, comercialización, comunicación y fidelización en red; Contenidos, marca y canales; Herramientas 2.0; Generación de redes de inteligencia colectiva; "Yield management" y canales de comercialización en internet.

Módulo 14. Ingeniería de la organización en restauración como forma de vida saludable.

Ciencias de la salud y proyectos de excelencia en el sector de la restauración; Planes de empresa: idea y análisis del entorno, plan de marketing, plan operativo, plan financiero; Algoritmos de localización y distribución en planta; "Facilities management": barra, comedor, cocina, almacén; Logística y cadena de suministro; Ingeniería de organización y reingeniería de procesos operativos; Gestión por competencias, dirección por objetivos, valoración del desempeño y plan de incentivos; Valor añadido a través de las redes sociales; Herramientas y técnicas low cost 2.0.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

[Más Información](#)

2. Contenido y programa

2.1 Títulos

Tipo Título	Título	Créditos ETCS
CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA	Gestión del Conocimiento en Organizaciones del Sector Nuclear	5
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Comunicación en red y Gestión de la Imagen. Gestión de la Reputación y Community Management	20
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Dirección Tecnológica, Innovación y Gestión del conocimiento	20
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Liderazgo y Dirección de actividades de ocio y restauración	20
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Negociación y Resolución de Conflictos en Liderazgo y Proyectos	20
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	Ingeniería y gestión hospitalaria y de la salud	40
TÍTULO DE MÁSTER	Liderazgo y Desarrollo de Habilidades Directivas. Negociación y Comunicación	60
TÍTULO DE MÁSTER	Liderazgo y Dirección Integrada de Proyectos de Excelencia	60

2.2 Módulos del programa, calendario y precio

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0001	Fundamentos del liderazgo del 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0002	Fundamentos de la gestión de proyectos del 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0003	Negociación y resolución de conflictos del 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0004	Dirección por objetivos (DpO) del 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0005	Herramientas, técnicas y aplicaciones ¿low cost? para gestión de proyectos de empresa del 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0006	Liderazgo industrial. Proyectos de sistemas técnicos inteligentes y proyectos Industria 4.0.del 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0007	Comunicación en red. Marketing en red.del 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0008	Ingeniería y gestión de la imagen. Gestión de la reputacióndel 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0009	Gestión del conocimiento en organizaciones del sector nucleardel 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	5	140€	40€
0010	Liderazgo en proyectos de Innovación tecnológicadel 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	15	420€	60€
0011	Ingeniería de organización hospitalaria y de la saluddel 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0012	Ingeniería de organización de la asistencia socialdel 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0013	Ingeniería de organización del ocio como desarrollo social y culturaldel 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0014	Ingeniería de la organización en restauración como forma de vida saludabledel 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	60€
0015	Trabajo Fin de Máster en Liderazgo y Desarrollo de Habilidades Directivas, Negociación y Comunicacióndel 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	--
0016	Trabajo Fin de Máster en Liderazgo y Dirección Integrada de Proyectos de Excelenciadel 18 de enero al 19 de septiembre de 2016.	10	280€	--

2.3 Itinerario

Certificado de Matrícula Abierta en Gestión del Conocimiento en Ingeniería Nuclear (5 ECTS). Módulo 9.

Experto Universitario en Dirección Tecnológica, Innovación y Gestión del conocimiento (20 ECTS). Módulos 9 y 10.

Experto Universitario en Negociación y Resolución de Conflictos en Liderazgo y Proyectos (20 ECTS). Módulos 1 y 3.

Experto Universitario en Comunicación en red y Gestión de la Imagen. Gestión de la Reputación y Community Management (20 ECTS). Módulos 7 y 8.

Experto Universitario en Liderazgo y Dirección de Actividades de Ocio y Restauración (20 ECTS). Módulos 13 y 14.

Especialista en Ingeniería y gestión hospitalaria y de la salud (40 ECTS). Módulos 1, 2, 11 y 12.

Máster en Liderazgo y Desarrollo de Habilidades Directivas. Negociación y Comunicación (60 ECTS). Módulos obligatorios: 1, 2, 3,15. Módulos optativos: dos a elegir entre 4, 5, 6, 7 y 8.

Máster en Liderazgo y Dirección Integrada de Proyectos de Excelencia (60 ECTS). Módulos obligatorios: 1, 2, 16.

Módulos optativos: a elegir entre 9 ,10 ,11, 12, 13 y 14, completando 30 créditos

2.4 Tabla de convalidaciones del programa modular

Tipo	Código	Título o Módulo Convalidable	Cred.	Tipo	Código	Título Módulo o Convalidado	Cred.
Título		Desarrollo de Habilidades Directivas. Negociación, Innovación y Liderazgo (del programa modular: Dirección de Operaciones en la Empresa Global)	90	Título		Liderazgo y Desarrollo de Habilidades Directivas. Negociación y Comunicación	60
Título		Dirección Integrada de Proyectos (del programa modular: Dirección de Operaciones en la Empresa Global)	90	Título		Liderazgo y Dirección Integrada de Proyectos de Excelencia	60

Tipo	Código	Título o Módulo Convalidable	Cred.	Tipo	Código	Título Módulo o Convalidado	Cred.
Título		Liderazgo y Desarrollo de Habilidades Directivas y Personales (del programa modular: Liderazgo, Talento, y Creatividad en Organización de Empresas)	60	Título		Liderazgo y Dirección Integrada de Proyectos de Excelencia	60

3. Metodología y actividades

La metodología del Curso es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares y realizando unos desplazamientos mínimos, obteniendo una adecuada formación a partir de:

Material didáctico que desarrolla el programa del Curso.

Una guía de estudio, a fin de orientar el tratamiento de los recursos didácticos.

Tutorías: pueden ser telefónicas, por carta, e-mail o personales

Pruebas de evaluación a distancia en determinados módulos.

Sesiones presenciales (septiembre de 2016 en el salón de grados de la ETSII) voluntarias.

Trabajo fin de la titulación tutelado: el alumno propondrá de acuerdo con el equipo docente un proyecto de trabajo fin de curso. El tema estará en lo posible vinculado a su actividad profesional o a algún área de su interés. El objetivo del proyecto será aplicar los conocimientos adquiridos.

Como complemento a la metodología específica de la UNED, este Programa Formativo ha desarrollado una metodología específica que consideramos novedosa y de suma eficacia a la hora de alcanzar metas de formación superiores. Dentro de esa metodología, relacionamos alguno de los métodos y actividades que contiene:

Trabajo cooperativo. ¿Coworking¿

Intercambio de experiencias entre participantes ¿peer to peer¿

Exposición y debate sobre buenas prácticas y lecciones aprendidas en el ejercicio de la profesión. Elaboración de inventario y código de buenas prácticas.

Juegos de estrategia, de negociación y de roles y extracción de itinerarios de buenas y malas prácticas.

Actividades de búsqueda y selección de tecnologías alternativas basadas en análisis multicriterio.

Aplicación del método DMAMCD a la mejora de procesos.

Los materiales se complementan con un servicio telefónico de consulta que funcionará todos los lunes lectivos del curso y que será atendido por el Equipo Docente; este mismo Equipo atenderá todas aquellas consultas que deseen formularse por correo postal, electrónico o fax.

El alumno será asesorado a lo largo del curso a través de tutorías, ayudándole en todo momento en la resolución de cualquier duda que se le plantee acerca de la materia impartida.

A petición del alumno, se gestionarán prácticas en empresas siempre y cuando exista un cupo mínimo de peticiones. No obstante, si el alumno llegara a un acuerdo con una empresa interesada en que realizara las prácticas en sus instalaciones, la dirección del programa modular facilitaría al alumno la gestión para que, mediante convenio (UNED-Empresa), pueda realizar prácticas en la misma, de acuerdo a las materias y conocimientos del título en el que se encuentre matriculado el alumno. Se recomienda al alumno visitar la página del COIE de la UNED.

4. Duración y dedicación

Duración y dedicación

Como orientación, el equipo docente considera que puede obtenerse un adecuado aprovechamiento de los másteres con una dedicación media de 8-10 horas semanales. En el resto de los cursos, dependerá del número de módulos en que se matricule y el período de dedicación elegido, ya que el tratamiento por parte del equipo docente será todo lo personalizado posible en la medida de lo posible.

Duración del Programa: Del 26/10/2015 al 10/06/2016

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material obligatorio

5.1.1 Material en Plataforma Virtual

El alumno dispondrá de material adicional al suministrado y considerado básico para poder asimilar los contenidos de las materias.

5.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El alumno recibirá una documentación preparada y adaptada por el Equipo Docente que será suficiente para poder comprender los contenidos de cada materia.

Dicho material se estructura en los 14 módulos siguientes:

Módulo 1. Fundamentos del liderazgo.

Comportamiento organizacional: actitudes, emociones, valores, percepción y toma de decisiones, motivación, equipos y comunicación; Modelos y estilos de liderazgo y su influencia en los resultados, en el alineamiento y el compromiso; El modelo de los 8 hábitos de Covey de los profesionales altamente efectivo: información, misión y estrategia, resultados y delegación, comunicación, equipo, aprendizaje, innovación; Liderazgo, y toma de decisiones efectiva; Influencia del liderazgo en el

desempeño y el "job enrichment"; La productividad y el desarrollo social; Poder y ética; conflicto y negociación; cambio, riesgo y cultura organizacional; El rol de líder en un proyecto; las leyes de la persuasión, generación de confianza y comunicación efectiva.

Módulo 2. Fundamentos de la gestión de proyectos.

Introducción a PMP (y a PMBOK (Project Management Body of Knowledge); Dirección, gestión integrada y liderazgo de proyectos; Organización del ciclo de vida del Proyecto; alcance; relación tiempo-coste; calidad y análisis de riesgos; compras, adquisiciones y negociación con proveedores; community management del proyecto; gestión por competencias de RRHH.

Módulo 3. Negociación y resolución de conflictos.

Productividad, comunicación y resolución de conflictos. Conflictos orientados a la tarea y conflictos relacionales, estimulación del conflicto; estilos de resolución de conflictos y su efectividad; inteligencia emocional y conflicto; el proceso de negociación; estrategias de negociación; el poder y las tácticas de influencia; los negociadores, su inteligencia emocional y social y la efectividad; habilidades, herramientas y técnicas de mediación; negociación interna y externa en proyectos de excelencia.

Módulo 4. Dirección por objetivos (DPO).

Reingeniería de proyectos. La dirección por tareas; Características propias de la dirección por sistemas y por objetivos; Diseño y aplicación de un sistema de dirección participativa por objetivos; aspectos clave y objetivos; elaboración de planes tácticos y operativos con énfasis en la medición; evaluación participativa por objetivos; mapas estratégicos y el cuadro de mando; planes de acción: reingeniería de procesos (BPR)

Módulo 5. Herramientas, técnicas y aplicaciones "low cost" para gestión de proyectos de empresa.

Tipos de herramientas disponibles; el plan de trabajo en el desarrollo de proyectos; Ofimática; desarrollo web; herramienta para crear una app móvil para el negocio; educativos; multimedia; dibujo y diseño; utilidades; gestión integral multiplataforma; ofertas, pedidos, albaranes, facturación y almacenes, gestión de inventario; proveedores, clientes y tesorería; gestión de nóminas, gestión de ventas; gastos, productos, gestores de tareas, programas de gestión profesional: software para asesorías; analítica web; el juego de simulación del ICEX para aprender a exportar; mejora del rendimiento; gestión del tiempo; gestores de proyecto; ERP y CRM; software de nicho; comparadores, selección de productos y plataforma; coste de oportunidad y soporte técnico y comercial; parametrización, personalización y formación; soluciones mix y consideraciones de coste del ciclo de vida; integración de soluciones; administración del sistema; cuadro de mando.

Módulo 6. Liderazgo industrial. Proyectos de sistemas técnicos inteligentes y proyectos Industria 4.0.

Proyectos de sistemas técnicos inteligentes; El cluster de innovación OWL y los proyectos de industria 4.0; Principales atributos de la fábrica de la industria 4.0: autoconsciencia, autopredicción, autocomparación, autoconfiguración, automantenimiento, autoorganización; Principales tecnologías: sistema de producción de máxima productividad, predicción de vida útil; Las redes en el ámbito de la industria 4.0.

Módulo 7. Comunicación en red. Marketing en red. Community management.

Redes sociales; Reputación on line y marca personal; "Open innovation"; "Crowdsourcing"; Medios sociales en proyectos ("social media projects"); Funciones y tareas de un community manager; Las herramientas; Acciones de comunicación; Plan

de comunicación corporativa y herramientas; Marketing relacional y el Social CRM; Marketing online y posicionamiento; Cuadro de mando; Herramientas de analítica y monitorización; Modelos de negocio en internet y social business; B2B y B2C;

Módulo 8. Ingeniería y gestión de la imagen.

Gestión de la reputación. Plan de comunicación 2.0; El proyecto de producción o construcción de la imagen corporativa; cultura, identidad y proyección de la imagen; gestión de la imagen corporativa y de proyectos; el perfil de empresa y de proyecto y la gestión de la reputación en entornos 2.0; El plan de comunicación corporativa y su alineación con el plan estratégico; adquisición de ventajas competitivas a través de la comunicación; liderazgo a través de la imagen y la comunicación; cultivo de la expresión corporal y artística como herramienta de imagen y comunicación.

Módulo 9. Gestión del conocimiento en empresas del sector nuclear.

El conocimiento como un activo y la dirección estratégica del conocimiento en las empresas del sector nuclear; Modelos de capital intelectual y su aplicación al sector nuclear; Capital humano, estructural y relacional y las variables y factores clave para su manejo; Estrategias de gestión del conocimiento: inteligencia organizativa, gestión documental, creación de comunidades, gestión de expertos, difusión de información, desarrollo de competencias, social learning, innovaciones y mejoras; Competencias para la gestión del conocimiento; Inteligencia tecnológica-competitiva; Cognición, inteligencia emocional y acción; Conocimiento y toma de decisiones; Los proyectos de gestión del conocimiento, "the learning organization".

Módulo 10. Liderazgo en proyectos de Innovación tecnológica.

Liderazgo estratégico a través de la innovación y la productividad; Competencias, productividad, capacitación y desarrollo del talento; Proyectos de generación de tecnologías e ingeniería del conocimiento; Técnicas de ingeniería del conocimiento en toma de decisiones en proyectos medioambientales; Aplicación del pensamiento "Lean" al proceso de innovación; Redes, competitividad e innovación; Modelos de innovación; Fuentes y transferencia de la innovación; Estrategias de innovación y análisis de riesgos; Dinámica de la innovación y ventaja competitiva; Dirección estratégica de proyectos tecnológicos de innovación; Matriz estratégica de competencias tecnológicas; Cultura e innovación total; Organización en red, tecnología y cadena de valor; La dirección estratégica de la tecnología.

Módulo 11. Ingeniería de organización hospitalaria y de la salud.

Ingeniería de la salud, aspectos productivos y de servicio; proyectos de ingeniería hospitalaria y de centros asistenciales; liderazgo y desarrollo de habilidades directivas en centros hospitalarios; ingeniería de procesos e ingeniería de organización hospitalaria; Variables objetivo y recursos productivos; Sistemas organizativos en un hospital y en centros asistenciales; ingeniería y gestión de la cadena de suministro y del soporte logístico integrado, mantenimiento y gestión de activos; "Facilities management" y mantenimiento de equipos e instalaciones, gestión de la configuración, análisis del valor; Dirección por objetivos (DpO), mapas estratégicos y cuadro de mando; Excelencia, productividad y desempeño; Métodos "lean-six sigma" para la mejora en el servicio asistencial.

Módulo 12. Ingeniería de organización de la asistencia social.

Políticas europeas y nacionales; Sistema de calidad y de excelencia del servicio; Liderazgo de proyectos de excelencia de servicios sociales; Liderazgo y dirección de centros de servicios sociales; Desarrollo de habilidades directivas; Programas integrales para la atención a la dependencia; Gestión participativa y en red de centros de mayores; Redes de cuidadores informales y proyectos de autónomos; Programas de accesibilidad total; Gestión participativa de centros de personas con

discapacidad; Gestión participativa por objetivos con familias en conflicto social y con colectivos en exclusión social; Proyectos de excelencia de turismo social y del ocio, de prevención para jóvenes, de eventos deportivos y de solidaridad, de actividades de voluntariado, de actividades con Asociaciones y ONGs, de una ciudad inteligente más saludable; Aplicación de las TICs y las redes sociales en SS.

Módulo 13. Ingeniería de organización del ocio como desarrollo social y cultural.

El ocio como desarrollo cultural y social; Ingeniería de organización de empresas del sector del ocio y la cultura; Proyectos de excelencia; Proyectos de empresa innovadores y reingeniería y mejora de procesos; Análisis sectorial de la industria del ocio y tendencias: "designthinking", "crowdsourcing", modelos relacionales, CRM, gestión de comunidades; Marketing en red; promoción, comercialización, comunicación y fidelización en red; Contenidos, marca y canales; Herramientas 2.0; Generación de redes de inteligencia colectiva; "Yield management" y canales de comercialización en internet.

Módulo 14. Ingeniería de la organización en restauración como forma de vida saludable.

Ciencias de la salud y proyectos de excelencia en el sector de la restauración; Planes de empresa: idea y análisis del entorno, plan de marketing, plan operativo, plan financiero; Algoritmos de localización y distribución en planta; "Facilities management": barra, comedor, cocina, almacén; logística y cadena de suministro; Ingeniería de organización y reingeniería de procesos operativos; Gestión por competencias, dirección por objetivos, valoración del desempeño y plan de incentivos; Valor añadido a través de las redes sociales; Herramientas y técnicas low cost 2.0.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

6. Atención al estudiante

Tutorías todos los lunes lectivos del curso en horario de 11.00 a 14.00 h.

Prof. D. Javier Conde Collado

Departamento de Organización de Empresas /Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. c/ Juan del Rosal, nº 12 (Ciudad Universitaria). 28040 Madrid.

Cualquier otro día si el estudiante lo solicita y se acuerda con él.

Consultas telefónicas: 91 3987926.

Consultas vía e-mail: jconde@ind.uned.es

Se prevén realizar emisiones radiofónicas y videoconferencias, que se anunciarán en la plataforma oportunamente.

7. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación para decidir la superación del Curso la realizará el equipo docente en base a:

El Trabajo fin de curso de carácter obligatorio.

Participación en el curso: foros de plataforma ALF, cumplimentación de actividades, consultas, propuestas, etc.

8. Equipo docente

Codirectores

Codirector - UNED

CONDE COLLADO, JAVIER

Codirector - UNED

SEBASTIAN PEREZ, MIGUEL ANGEL

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

ALONSO RAMOS, MERCEDES

Colaborador - UNED

CONDE COLLADO, JAVIER

Colaborador - UNED

DOMINGO NAVAS, MARIA ROSARIO

Colaborador - UNED

NAVIO MARCO, JULIO

Colaborador - UNED

RODRIGO MOYA, BEATRIZ

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

BRAVO CALVO, SARA

Colaborador - Externo

CONDE JIMÉNEZ, EDUARDO

Colaborador - Externo

MERINO MORENO, CARLOS

9. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2015 al 13 de enero de 2016.

10. Responsable administrativo

Negociado de Programas Modulares