

Curso académico 2015-2016

Plataforma docente

Fundamentos de Gestión Emprendedora

del 15 de enero al 31 de mayo de 2016

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Economía Aplicada e Historia Económica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2022.

Periodo de docencia:

Del 1 de diciembre de 2022 al 28 de abril de 2023.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

El programa pretende ofrecer una formación sólida de base sobre emprendimiento, que en el contexto económico y social actual se considera una capacitación básica en el desarrollo de nuestra vida profesional.

Por ello el perfil de los alumnos es el de cualquier persona interesada en los temas de emprendimiento, trabajador en activo por cuenta propia o ajena, o en situación de desempleo.

También nos dirigimos a todos aquellos que quieren conocer las claves para enfrentarse al lanzamiento de su propio negocio o iniciativa de emprendimiento social.

Asimismo entendemos que el programa puede ofrecer una visión de conjunto sobre emprendimiento de gran utilidad y aplicación para managers y directivos de empresas y organizaciones que se enfrentan a la necesidad de innovar en el desarrollo de nuevos productos y servicios.

En cualquier caso no se requieren conocimientos ni experiencia previa en la gestión de negocios y/o creación de empresas. Simplemente ilusión y ganas de aprender.

1. Presentación y objetivos

El programa pretende ofrecer una visión de conjunto sobre los fundamentos, herramientas y conceptos básicos necesarios para todos aquellos que se plantean transformar una idea innovadora de negocio en un proyecto emprendedor, o crear un nuevo servicio o producto en una organización, facilitando los conocimientos necesarios propios de la gestión emprendedora, en la que prima el aprendizaje a través de la experimentación y la toma de decisiones en entornos de máxima incertidumbre.

Puede encontrar más detalles sobre los contenidos y el profesorado del programa, así como información y novedades sobre el mundo del emprendimiento, en el siguiente enlace web: http://curso-para-emprendedores-uned.intentalo.es.

Tendrán un descuento sobre el precio de la matrícula los siguientes colectivos:

- 30% para aquellos estudiantes miembros de Colegios Profesionales Oficiales de ámbito regional y/o nacional, así como trabajadores y funcionarios de las Administraciones y Entidades Públicas.

-30% Miembros de sindicatos de trabajadores.

-30% Trabajadores autónomos con actividad declarada en alguno de lossiguientes grupos CNAE: Actividades Administrativas (I), Información y Comunicaciones (J), Actividades financieras y de Seguros (K), Actividades Profesionales Científicas y Técnicas (M), Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares (N), Educación (P), Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales (Q), Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento (R),Otros Servicios (S).

-30% Miembros de Asociaciones Empresariales registradas en la Oficina Pública de Depósito de Estatutos de las Asociaciones Sindicales y Empresariales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

-30% Miembros de Federaciones, Colectivos Profesionales de Empresarios,Trabajadores Autónomos, y/o Emprendedores registradas en la Oficina Pública de Depósito de Estatutos de las Asociaciones Sindicales y Empresariales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

-30% Antiguos alumos de la UNED de las Facultades de Ciencias, Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, E.T.S. de Ingenieros Industriales, yE.T.S. de Ingeniería Informática

- 20% para grupos de cinco o más estudiantes que provengan de la misma entidad.

Estos incentivos son incompatibles con otro tipo de Ayudas (ver enlace www.formaciónpermanente.uned.es Ayudas al Estudio)

SOLICITUD DEL ALUMNO.

http://tiny.cc/FP2015_Dto_Mat_pdf

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Más Información

Video Promocional

2. Contenido

El alumno que finaliza este Programa ha tenido que estudiar los siguientes contenidos:

Módulo 1: Gestión emprendedora e innovación en el contexto económico actual

Módulo 2. Herramientas y técnicas para el desarrollo de habilidades creativas y generación de ideas emprendedoras

Módulo 3. Análisis de oportunidad de la idea emprendedora, definición de la propuesta de valor y creación de producto

Módulo 4. Análisis de modelos de negocio y estrategias de monetización

Módulo 5. Fundamentos de marketing, ventas y métricas de negocio en el contexto emprendedor

Módulo 6. Fundamentos de tecnologías y entorno digital de negocio

Módulo 7. Creación y gestión de equipos para el desarrollo de proyectos emprendedores

Módulo 8. Habilidades personales clave para el desarrollo de proyectos emprendedores

Módulo 9. Herramientas TIC para la organización y gestión de proyectos emprendedores

Módulo 10. Fundamentos de contabilidad y finanzas

Módulo 11. Financiación y valoración de proyectos emprendedores

Módulo 12. Aspectos legales en el lanzamiento de proyectos emprendedores, protección de la innovación y propiedad intelectual

Desarrollo de un proyecto emprendedor

3. Metodología y actividades

Metodología que combina el estudio mediante una plataforma online de formación con la práctica de los conocimientos presentados a través del desarrollo de un nuevo producto/servicio a realizar por los alumnos participantes.

Los diferentes módulos combinarán los aspectos teóricos con ejemplos prácticos y dinámicas de grupo con los participantes, utilizando una plataforma online para la gestión del programa accesible desde cualquier dispositivo de usuario (ordenador personal, móvil, tablet) para fomentar el aprendizaje y la interacción permanente entre los participantes y el equipo docente.

Está prevista también la celebración de encuentros presenciales con los alumnos orientados a la puesta en común y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.

En concreto los módulos a cubrir por parte de los estudiantes serán los siguientes:

Módulo 1: Gestión emprendedora e innovación en el contexto económico actual

Introducción a los conceptos y principios básicos sobre gestión emprendedora e innovación como disciplina específica en el ámbito de la gestión empresarial, y sus implicaciones e importancia en el contexto económico actual.

Módulo 2. Herramientas y técnicas para el desarrollo de habilidades creativas y generación de ideas emprendedoras

El objetivo es ofrecer una visión de conjunto sobre diferentes técnicas y herramientas que facilitan el desarrollo de dinámicas de trabajo orientadas al desarrollo de habilidades creativas y la generación de ideas emprendedoras, y en particular los principios y conceptos de Design Thinking.

Módulo 3. Análisis de oportunidad de la idea emprendedora, definición de la propuesta de valor y creación de producto

Revisión y aplicación de metodologías para canalizar la innovación la transformación de una idea en un primer producto basadas en el Lean Cycle, profundizando en los métodos para valorar la oportunidad detrás de un idea emprendedora, la definición y diseño de la propuesta de valor de la idea y la creación de un producto/servicio como respuesta para aprovechar la oportunidad identificada.

Módulo 4. Análisis de modelos de negocio y estrategias de monetización

Revisión de metodologías de análisis de modelos de negocio (p. ej. Business Model Canvas vs Lean Canvas) y su relación con la forma de monetizar la actividad de un proyecto emprendedor.

Módulo 5. Fundamentos de marketing, ventas y métricas de negocio en el contexto emprendedor

Definición de la estrategia de lanzamiento de un proyecto emprendedor, desde la selección del público objetivo y la definición y desarrollo de tests de mercado, la toma de decisiones basada en el análisis de datos y resultados objetivos para validar y orientar el avance de un proyecto, y la definición de métricas adecuadas para evaluar la evolución del negocio.

Módulo 6. Fundamentos de tecnologías y entorno digital de negocio

Revisión de las principales tendencias tecnológicas en TIC y del entorno digital, y su implicación en el desarrollo de proyectos emprendedores.

Módulo 7. Creación y gestión de equipos para el desarrollo de proyectos emprendedores

Revisión de los principios básicos para la formación del equipo de promotores de un proyecto emprendedor, y las estrategias de captación, motivación, retención y gestión del talento en cada fase de desarrollo de un proyecto.

Módulo 8. Habilidades personales clave para el desarrollo de proyectos emprendedores

Análisis de habilidades personales necesarias para desempeñar el papel de emprendedor y presentación de estrategias para su desarrollo: comunicación (p. ej. elevator pitch), gestión empresarial, ventas y desarrollo de negocio

Módulo 9. Herramientas TIC para la organización y gestión de proyectos emprendedores

Revisión de las áreas clave en la gestión de un proyecto emprendedor (contabilidad, finanzas, gestión de proyectos,ventas, atención al cliente, social media) y presentación y selección de herramientas soporte para su implantación.

Módulo 10. Fundamentos de contabilidad y finanzas

Aspectos básicos a considerar en la gestión económica y los flujos monetarios de un proyecto emprendedor (facturación, pagos, cobros, financiación, etc).

Módulo 11. Financiación y valoración de proyectos emprendedores

Revisión de las estrategias y opciones de financiación en función del estado de desarrollo de un proyecto emprendedor, y presentación de metodologías para su valoración económica.

Módulo 12. Aspectos legales en el lanzamiento de proyectos emprendedores, protección de la innovación y propiedad intelectual

Revisión de los aspectos legales básicos para el lanzamiento y constitución de un proyecto emprendedor, la protección de la innovación generada y los derechos de propiedad intelectual asociados.

Desarrollo de un proyecto emprendedor

Todos los alumnos participantes deberán desarrollar un proyecto emprendedor en grupos en el que aplicarán de manera práctica los conocimientos presentados a lo largo de los diferentes módulos.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todos los materiales necesarios para completar el programa serán facilitados de manera gratuita por el equipo docente del programa.

5. Atención al estudiante

La plataforma online será el eje de comunicación entre profesores y alumnos.

En este sentido se tendrán en cuenta diferentes formatos de contenidos basados en texto, audio y vídeo, tanto desarrollados por el equipo docente como de fuentes públicas disponibles en Internet y redes sociales.

Se realizará un seguimiento permanente de los proyectos a desarrollar por parte de los alumnos, para lo que se celebrarán encuentros presenciales que fortalezcan la interacción entre toda la comunidad participante en el programa.

Los profesores y tutores participantes estarán disponibles de manera permanente en sus respectivas direcciones de correo electrónico y foros de la asignatura como métodos de comunicación más directos, sin perjuicio de tutorías específicas por teléfono, videoconferencia, o reuniones presenciales.

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación combinará pruebas objetivas de evaluación de conocimientos con el desarrollo de un proyecto emprendedor en grupos en el que los alumnos obtendrán la evaluación correspondiente a medida que cumplan con las etapas de desarrollo del proyecto previamente fijadas.

7. Duración y dedicación

El programa tiene una duración prevista de 15 ECTS, desarrollándose en un plazo aproximado de 20 semanas desde su comienzo.

Se espera que los alumnos participen de manera activa en el programa, en coherencia con la temática del mismo, ya que el lanzamiento de un proyecto emprendedor exige de intensidad y continuidad en el trabajo.

En este sentido se estima que para avanzar en el proyecto propio a desarrollar durante el programa y preparar los diferentes módulos el alumno deberá dedicar una media de 10-15 horas a la semana.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GOMEZ BARROSO, JOSE LUIS

Directores adjuntos

Director adjunto - UNED

RAMOS VILLAVERDE, SERGIO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ARENAL CABELLO, ALBERTO

Colaborador - Externo

ARMUÑA GONZÁLEZ, CRISTINA

Colaborador - Externo

CRUZ MARZO, CARLOS

Colaborador - Externo

DE ANTONIO RUBIO, JUAN

Colaborador - Externo

FEIJOO GONZALEZ, CLAUDIO

Colaborador - Externo

F. SERNA, TOMÁS

Colaborador - Externo

GARCÍA PACHECO, JOSÉ ANTONIO

Colaborador - Externo

MARTÍNEZ GONZÁLEZ, IZANAMI

Colaborador - Externo

MARTÍN MAGDALENA, JORGE

Colaborador - Externo

SÁNCHEZ DOMENECH, RAMÓN

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 990,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2015 al 13 de enero de 2016.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

Tendrán un descuento sobre el precio de la matrícula los siguientes colectivos:

- 30% para aquellos estudiantes miembros de Colegios Profesionales Oficiales de ámbito regional y/o nacional, así como trabajadores y funcionarios de las Administraciones y Entidades Públicas.

-30% Miembros de sindicatos de trabajadores.

-30% Trabajadores autónomos con actividad declarada en alguno de los siguientes grupos CNAE: Actividades Administrativas (I), Información y Comunicaciones (J), Actividades financieras y de Seguros (K), Actividades Profesionales Científicas y Técnicas (M), Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares (N), Educación (P), Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales (Q), Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento (R),Otros Servicios (S).

-30% Miembros de Asociaciones Empresariales registradas en la Oficina Pública de Depósito de Estatutos de las Asociaciones Sindicales y Empresariales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

-30% Miembros de Federaciones, Colectivos Profesionales de Empresarios,Trabajadores Autónomos, y/o Emprendedores registradas en la Oficina Pública de Depósito de Estatutos de las Asociaciones Sindicales y Empresariales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

-30% Antiguos alumos de la UNED de las Facultades de Ciencias, Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, E.T.S. de Ingenieros Industriales, y E.T.S. de Ingeniería Informática.

- 20% para grupos de cinco o más estudiantes que provengan de la misma entidad.

Estos incentivos son incompatibles con otro tipo de Ayudas (ver enlace www.formaciónpermanente.uned.es Ayudas al Estudio)

SOLICITUD DEL ALUMNO.

http://tiny.cc/FP2015_Dto_Mat_pdf

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.