Cursos de postgrado

6 créditos

Curso académico 2015-2016

Las Tabletas Digitales y Smartphones como Recursos Educativos en el Aula

del 1 de diciembre de 2015 al 31 de mayo de 2016

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Características: material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Profesores de todos los niveles educativos.

1. Objetivos

1. Acercar a los participantes a la modalidad educativa del *Mobile Learning* o Aprendizaje Móvil.

2. Analizar experiencias y proyectos de integración de las tabletas digitales y *smartphones* en el ámbito educativo.

3. Descubrir usos y posibilidades educativas de las tabletas digitales y *smartphones* en contextos de formación formal e informal.

4. Crear contenidos educativos para tabletas digitales y *smartphones* en el ámbito de la enseñanza y aprendizaje por competencias.

5. Implementar e integrar adecuadamente los dispositivos móviles en ámbitos educativos y de formación.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Video Promocional

2. Contenidos

1. El *Mobile Learning* o Aprendizaje Móvil.

2. Experiencias y proyectos educativos sobre dispositivos móviles en España y el resto del mundo.

3. Las tabletas digitales y *smartphones* como dispositivos móviles en el ámbito educativo.

4. Diseño y creación de contenidos educativos móviles sobre funcionalidades de comunicación y multimedia, Web 2.0, Podcast, Realidad Aumentada (RA), Códigos QR, Redes Sociales, etc.

5. Aplicaciones móviles (*Apps*) en educación para sistemas iOS y Android.

6. Los *eBooks* en educación.

7. Modelos de implementación de las tabletas digitales y *smartphones* en el aula y ámbitos de formación.

8. Tendencias y políticas educativas sobre la integración de los dispositivos móviles.

3. Metodología y actividades

La metodología para la realización del curso será práctica y aplicativa. Se pretende que el participante llegue a propuestas creativas para la integración de las tabletas digitales y *smartphones* como recursos educativos en el aula, siendo el producto final una tarea por competencias básicas (CC.BB.) en el ámbito de la materia que imparte, para los distintos niveles educativos, o un recurso formativo con una solución móvil para otros ámbitos de formación.

A lo largo del curso se llevarán a cabo diversas prácticas tutorizadas y actividades de pensamiento crítico y reflexión. Se hará uso de diversos recursos materiales priorizando los de tipo multimedia, redes sociales, curso virtual aLF, etc. Además se pretende que las actividades del alumnado se realicen con y para las tabletas digitales y *smartphones* aplicando el modelo de integración tecnológica *BYOD* (*Bring Your Own Device*) tanto de forma individual como colaborativa.

4. Nivel del curso

Medio

5. Duración y dedicación

- Duración: 6 meses (desde el 1 de diciembre de 2015 al 31 de mayo de 2016).
- Dedicación: 150 horas.

6. Acreditación

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: 6 créditos ECTS (*Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos*)

7. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CACHEIRO GONZALEZ, MARIA LUZ

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

BRAZUELO GRUND, FRANCISCO

8. Material didáctico para el seguimiento del curso

8.1 Material optativo

Educación y Tecnología. Estrategias didácticas para la integración de las TIC

Autores Cacheiro González, María Luz

Editorial UNED

Edición 2014

Precio aproximado	10.20€
ISBN	9788436267716

8.2 Material disponible en la plataforma virtual

El curso incorpora materiales de consulta y apoyo online.

8.3 Material remitido por el equipo docente

Serie CanalUNED: http://canal.uned.es/serial/index/id/683

8.4 Otros Materiales

Material opcional (no incluido en el precio de matrícula):

- Cacheiro, M. L. (Coord.). Educación y Tecnología: Estrategias didácticas para la integración de las TIC (eBook). Madrid: UNED. ISBN: 9788436267716

Compra electrónica: http://www.e-uned.es/search.php?text=9788436267716&opc=1

9. Atención al estudiante

Correo-e: Francisco Brazuelo Grund

fbrazuelo@gmail.com

Correo-e: Mª Luz Cacheiro González

mlcacheiro@edu.uned.es

Tutoría telemática: plataforma, foros y webconferencias.

10. Criterios de evaluación y calificación

Se evaluará la realización de las prácticas y actividades que componen el curso y el trabajo final consistente en una tarea por competencias básicas (CC.BB.) con uso de las tabletas digitales o *smarthphones* o el diseño de una solución móvil en una situación de formación en una empresa o institución educativa.

11. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

12. Descuentos

12.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: pfp@adm.uned.es.

13. Matriculación

Del 7 de septiembre al 18 de diciembre de 2015.

Atención administrativa sobre el Certificado de Formación del Profesorado:

pfp@adm.uned.es

Tfnos. 91 398 7733 / 7737

C/ Juan del Rosal, 14. 1ª planta.

Madrid-28040

14. Responsable administrativo

Negociado de Formación del Profesorado.