

Desarrollo
profesional y personal

6 créditos

Curso académico 2014-2015

Curso Básico de Autoempleo: como Crear Su Propio Negocio

del 17 de enero al 15 de mayo de 2015

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Sin requisitos de acceso. Destinado a quienes deseen crear su propio negocio o aprender a gestionarlo.

1. Objetivos

Describir los rudimentos de la gestión de pequeñas empresas y enseñar a crear y hacer que funcionen pequeños negocios, despachos profesionales, etcétera.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada

convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

2. Contenidos

1. El autoempleo como opción de trabajo.
2. Las características del emprendedor.
3. La idea de negocio.
4. Autoevaluación de la idea.
5. Autoevaluación de las características y circunstancias personales.
6. La detección de necesidades.
7. La financiación del proyecto.
8. Planificación de la puesta en marcha.
9. Organización.
10. Producción.
11. Aspectos comerciales.
12. Formas jurídicas.
13. Requisitos legales.
14. Fiscalidad.
15. Ayudas y subvenciones.
16. La franquicia como opción.
17. Recursos humanos.
18. La negociación con la banca.
19. La Contabilidad.

3. Metodología y actividades

La propia de la enseñanza a distancia. Material propio autosuficiente, conferencias, pruebas a distancia y trabajo práctico de aplicación de los conocimientos adquiridos durante el curso.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del 17 de enero de 2015 al viernes 15 de mayo de 2015.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SOLORZANO GARCIA, MARTA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

NAVIO MARCO, JULIO

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

En la plataforma educativa del curso el alumno dispondrá de un documento general de orientación denominado Guía Didáctica que incluirá toda la información necesaria para el seguimiento del curso, tanto en lo referente a aspectos de organización, como en las pertinentes recomendaciones de tipo metodológico, tutorías, actividades y criterios de evaluación. Asimismo, en dicha plataforma se incluirán diversos documentos a modo de bibliografía complementaria del curso.

7.2 Material remitido por el equipo docente

Los contenidos del programa se incluirán principalmente en un material didáctico preparado especialmente por el equipo docente que se enviará oportunamente. El material, estructurado en un volumen, está desarrollado siguiendo el programa del curso y actualizado anualmente.

8. Atención al estudiante

Tutorías telefónicas: miércoles de 16:30 a 19:30 horas. Teléfono 91 398 63 86.

Consultas por correo electrónico: msolorzano@cee.uned.es

9. Criterios de evaluación y calificación

La calificación se realizará a partir de los resultados de las pruebas de evaluación a distancia y de la valoración del trabajo. El trabajo se evaluará teniendo en cuenta la utilización de los conceptos y herramientas impartidos durante el curso. Se valorará especialmente la claridad de los razonamientos y la corrección de los conceptos utilizados. El trabajo deberá tener una extensión mínima de 20 folios.

10. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 252 €

11. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid