

Programas de Postgrado
y Desarrollo Profesional
con Estructura Modular

Curso académico 2014-2015

Apps, Web y Marketing

del 19 de enero al 15 de diciembre de 2015 (fechas según módulos)

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto

Curso 2014/2015

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

Máster: mínimo de 60 ECTS

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Se necesitará tener conocimientos mínimos de inglés, para poder leer documentación y textos y escuchar videos en este idioma.

1. Presentación y objetivos

Gracias a la formación y experiencia de un equipo docente compuesto por expertos del mundo académico y profesional en distintas áreas de conocimiento, el Objetivo principal de este programa modular es dotar al alumno de los conocimientos fundamentales y necesarios, dentro del entorno digital y del marketing.

Este programa modular, está destinado a todas aquellas personas con inquietudes (profesionales o empresariales) en el área del marketing, del diseño y maquetación web, y del desarrollo de proyectos interactivos.

A través de los diferentes módulos que componen este programa, el alumno podrá ir profundizando en distintos niveles y sobre distintas áreas de estudio, en función de sus preferencias o necesidades.

2. Contenido y programa

2.1 Títulos

Tipo Título	Título	Créditos ETCS
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN	35
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS INTERACTIVOS	30
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	EXPERIENCIA DE USUARIO, DISEÑO Y MARKETING EN INTERNET	30
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES	25
TÍTULO DE MÁSTER	COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL	70
TÍTULO DE MÁSTER	DESARROLLO, COMERCIALIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA	70

2.2 Módulos del programa, calendario y precio

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0001	PRINCIPIOS DE MARKETING del 19 de enero al 8 de febrero de 2015.	5	140,00 €	15,00 €

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0002	MARKETING ESTRATÉGICO del 9 de febrero al 29 de marzo de 2015.	10	280,00 €	35,00 €
0003	MARKETING OPERATIVO: EL MARKETING MIX del 30 de marzo al 17 de mayo de 2015.	10	280,00 €	35,00 €
0004	EL PLAN DE MARKETING del 18 de mayo al 5 de julio de 2015.	10	280,00 €	35,00 €
0005	NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES del 19 de enero al 10 de mayo de 2015.	15	420,00 €	65,00 €
0006	HERRAMIENTAS COMERCIALES EN INTERNET del 11 de mayo al 5 de julio de 2015.	10	280,00 €	40,00 €
0007	INTERACTION DESIGN Y EXPERIENCIA DE USUARIO: CÓMO DISEÑAR UN MODELO DE ÉXITO del 19 de enero al 15 de marzo de 2015.	10	280,00 €	40,00 €
0008	DISEÑO Y MAQUETACIÓN WEB del 16 de marzo al 10 de mayo de 2015.	10	280,00 €	40,00 €
0009	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN CON JAVASCRIPT del 19 de enero al 15 de febrero de 2015.	5	140,00 €	30,00 €
0010	APLICACIONES MÓVILES del 16 de febrero al 12 de abril de 2015.	10	280,00 €	70,00 €
0011	INTERFACES DE PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES DE SERVIDOR del 13 de abril al 7 de junio de 2015.	10	280,00 €	70,00 €
0012	CONSUMO DE APIS del 8 de junio al 5 de julio de 2015.	5	140,00 €	30,00 €
0013	Trabajo fin de Máster del 15 de septiembre al 15 de diciembre de 2015.	10	280,00 €	--

2.3 Itinerario

A continuación se detallan los itinerarios establecidos para la obtención de los distintos Títulos, indicándose los módulos que han de superarse y el orden en que deben ser superados:

Diploma de Experto Universitario en Comercialización y Promoción: Módulos 1, 2, 3 y 4.

Diploma de Experto Universitario en Nuevas Estrategias Comerciales: Módulos 5 y 6.

Diploma de Experto Universitario en Experiencia de Usuario, Diseño y Marketing en Internet: Módulos 6, 7 y 8.

Diploma de Experto Universitario en Diseño y Desarrollo de Proyectos Interactivos: Módulos 9, 10, 11 y 12.

Título de Máster en Comercialización y Promoción Empresarial: han de superarse los módulos para la obtención del Título de Experto en Comercialización y Promoción, y de Experto en Nuevas Estrategias Comerciales; además de superar el Trabajo Fin de Máster.

Título de Máster en Desarrollo, Comercialización y Optimización Digital e Interactiva: han de superarse los módulos para la obtención del Título de Experto en Experiencia de Usuario, Diseño y Marketing en Internet, y de Experto en Diseño y Desarrollo de Proyectos Interactivos; además habrá de superarse el Trabajo Fin de Máster.

3. Metodología y actividades

La metodología aplicada en este programa modular está basada en la enseñanza a distancia propia de la Uned, eliminando cualquier barrera de tiempo y lugar, ya que permite al alumno seguir su estudio desde cualquier lugar del mundo y sin limitaciones horarias.

Para el desarrollo del programa se dispondrá de la Plataforma de Enseñanza Virtual Alf. A través de esta, el alumno tendrá acceso a todos los materiales didácticos digitales que se emplearán (tutoriales, enlaces, carpetas de archivos, Guías didácticas de estudio, casos prácticos, pruebas de evaluación,...) así como a un abanico de herramientas para el estudio y la interacción entre todos los miembros del programa (tablón de noticias, preguntas frecuentes, calendario de tareas, foros temáticos,...).

El alumno además recibirá en su domicilio diferentes manuales que formarán parte del material didáctico de los distintos módulos en los que esté matriculado y sobre los que deberán seguir su estudio, junto con las Guías didácticas.

A lo largo del curso académico, deberán resolver los distintos ejercicios de auto evaluación y casos prácticos que se vayan proponiendo dentro del calendario del curso. Al finalizar el periodo lectivo, habrán de resolver diferentes pruebas de evaluación a distancia planteadas por el equipo docente de cada módulo. Dichas pruebas de evaluación tendrán que ser aprobadas para poder obtener los créditos correspondientes a cada módulo y en consecuencia, el título al que conduzca el itinerario elegido.

4. Duración y dedicación

El programa modular comienza el 16 de Enero de 2015. La duración y dedicación de cada módulo vendrá establecida por el número de Créditos ECTS que valga y por el itinerario al que pertenezca.

Los módulos que formen parte de un itinerario que conduzca a la acreditación de Experto, durarán un curso académico, finalizando el 16 de Julio de 2015.

Los alumnos no podrán cursar simultáneamente y por curso académico, más de 60 créditos. De este modo, aquellos que estén interesados en un itinerario de Máster, podrán matricularse durante el primer curso académico como máximo, de los módulos que formen parte de los dos itinerarios de Experto, teniendo que matricularse en el curso siguiente del Trabajo Fin de Máster (10 ECTS).

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material obligatorio

5.1.1 Material en Plataforma Virtual

Guías didácticas de estudio, casos prácticos, documentación y tutoriales, elaborados y seleccionados por el equipo docente perteneciente a cada módulo.

5.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Manuales elaborados por el equipo docente o por autores externos, seleccionados en función de la materia impartida en cada módulo.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

5.2.1 Material editado y de venta al público

Marketing : estrategias y tendencias

Autores Rodríguez Oromendía, Ainhoa

Editorial Editorial Sanz y Torres, S.L.

Edición 2012

Precio aproximado 38,46€

ISBN 9788415550037

Estar en todas partes : estrategias de social business

Autores Weber, Larry; Navarro Remis, Eduardo; tr.

Editorial Anaya Multimedia

Edición 2011
Precio aproximado 18.75€
ISBN 9788441530164

Node.js

Autores Ornbo, George; Díaz Domés, Javier; tr.
Editorial Anaya Multimedia
Edición 2013
Precio aproximado 36.06€
ISBN 9788441533141

JavaScript : técnicas esenciales

Autores Lassoﬀ, Mark; Díaz Domés, Javier; tr.
Editorial Anaya Multimedia
Edición 2013
Precio aproximado 28.75€
ISBN 9788441534360

Nuevas tendencias en comunicación

Editorial ESIC Editorial
Edición 2012
Precio aproximado 19.23€
ISBN 9788473568128

Fundamentos de marketing

Autores Esteban Talaya, Águeda ... [et al.]; Esteban Talaya, Águeda; rec.; Mondéjar Jiménez, Juan Antonio; rec.
Editorial ESIC Editorial
Edición 2013
Precio aproximado 17.31€
ISBN 9788473568913

El plan de marketing en la práctica

Autores Sainz de Vicuña Ancín, José María
Editorial ESIC Editorial
Edición 2013
Precio aproximado 26€
ISBN 9788473569590

Marketing on-line

Autores Sheehan, Brian; Rodríguez Fischer, Cristina; coord.; Peña Ströhlein, Alejandro; rev.; Jarrín Rodríguez, Teresa; tr.

Editorial Naturart

Edición 2012

Precio aproximado 22.02€

ISBN 9788480769693

Diseño de sitios web

Autores Pipes, Alan; Cos Pinto, Jesús de; tr.

Editorial Promopress

Edición 2011

Precio aproximado 33.65€

ISBN 9788492810260

Marketing : pasado, presente y futuro

Autores Reina Paz, Mariló

Editorial Editorial Sanz y Torres, S.L.

Edición 2011

Precio aproximado 36€

ISBN 9788492948512

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5.2.2 Otros Materiales

Entorno de desarrollo (software)

Nombre: Webstorm

Idioma: Inglés

Precio para licencia individual: 44€

Precio para licencia académica: 26€

Enlace de compra: <http://www.jetbrains.com/webstorm/buy/index.jsp>

6. Atención al estudiante

El alumno será atendido diariamente a través del aula virtual, mediante las distintas herramientas de contacto habilitadas para ello.

Se establecerá además un día de guardia, para atender a aquellos alumnos que deseen contactar personalmente con el equipo

docente:

Jueves de 16:00 a 20:00 en los teléfonos: +34 913987355 / 8704 / 9048 y en las siguientes correos electrónicos:
arodriguez@cee.uned.es / mreina@cee.uned.es / csevilla@cee.uned.es

Se celebrarán sesiones radiofónicas, videoconferencias y talleres o charlas presenciales, dependiendo del número de participación de alumnos para estas últimas.

7. Criterios de evaluación y calificación

Además de los diferentes ejercicios de auto evaluación y casos prácticos que se irán proponiendo a lo largo del curso académico, el alumno deberá realizar una Prueba Final de Evaluación a Distancia para cada módulo. Dicha Prueba de Evaluación deberá superarse para poder obtener los créditos correspondientes a cada módulo y la Titulación de Experto a la que se acceda según el itinerario elegido.

Para la obtención del Título de Máster además de las diferentes Pruebas de Evaluación propuestas en los módulos, el alumno deberá realizar y superar un Trabajo de Fin de Máster (cuyo valor es de 10 ECTS).

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

REINA PAZ, MARIA DOLORES

Directores adjuntos

Director adjunto - UNED

RODRÍGUEZ OROMENDÍA, MARÍA AINHOA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

REINA PAZ, MARIA DOLORES

Colaborador - UNED

RODRÍGUEZ OROMENDÍA, MARÍA AINHOA

Colaborador - UNED

SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

MORENO MEDINA, DANIEL

Colaborador - Externo

SOUSA LÓPEZ, ISRAEL

Colaborador - Externo

VILLANUEVA DE AZCONA, SONIA

9. Descuentos

9.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

10. Matriculación

Del 8 de septiembre de 2014 al 13 de enero de 2015.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

11. Responsable administrativo

Negociado de Programas Modulares.