

Desarrollo  
profesional y personal

Curso académico 2014-2015

Cultura y Gestión de Moda

del 15 de enero al 1 de julio de 2015

6 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

**Características:** material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento  
*Filología Clásica*

Facultad de Filología

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

A los alumnos de este curso no se les exige titulación académica oficial, se dirige a profesionales del sector de la moda que no tuvieron oportunidad de realizar estudios específicos. El contenido del curso está enfocado tanto a diseñadores y creativos como a empresarios, productores, periodistas, comerciales, jefes de producto, etc. que deseen entender en toda su amplitud el ciclo de moda.

Se requiere acceso a Internet y uso básico de las TICs.

## 1. Objetivos

- Formar en la creatividad y preparar profesionales que conozcan la metodología para que impartan las enseñanzas que permitan acreditarse en los distintos aspectos relacionados con la cultura de la moda.
- Conocer y analizar las técnicas productivas del ciclo de moda y la cultura del consumo.
- Impulsar el aprendizaje permanente que se requiere para gestionar, con sentido empresarial, los campos específicos de la gestión de

moda.

- Desarrollar la comunicación y marketing dentro del ámbito de la cultura de la moda.

## 2. Contenidos

Bloque I: Educación y cultura de la moda.

Unidad 1 Historia social del traje.

Unidad 2 Historia de la moda contemporánea.

Unidad 3 Moda y formación para la creatividad.

Bloque II: Comunicación y marketing de la moda.

Unidad 1. Marketing de moda: creación de imagen.

Unidad 2. Canales de comunicación de la moda.

Unidad 3. Publicidad en el mundo de la moda.

Unidad 4. Moda y medios de comunicación.

Bloque III: Gestión de producto

Unidad 1. Fundamentos de textil.

Unidad 2. Ennoblecimiento del textil.

Unidad 3 Fundamentos de Patronaje.

## 3. Metodología y actividades

El curso se impartirá según el sistema específico de la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia y hacerlo compatible con sus responsabilidades laborales o familiares. Es imprescindible contar con una cuenta de correo electrónico y tener acceso a Internet.

El material didáctico y la estructura del curso se ha diseñado de forma que el acceso resulte fácil y asequible. Consta de material autosuficiente: guía didáctica y pruebas de evaluación a distancia; de un servicio de consultas telemáticas, e-mail y, por último, de un sistema de comunicación directa de carácter voluntario.

Estas formas de comunicación profesor y alumno pueden ser de máxima utilidad en el proceso de aprendizaje independiente y acorde con la preparación previa de los alumnos.

## 4. Nivel del curso

Medio

## 5. Duración y dedicación

Duración: del 15 de enero de 2015 al miércoles 1 de julio de 2015.

Dedicación: 150 horas.

## 6. Equipo docente

### Codirectores

Codirector - UNED

*ALMENAR IBARRA, MARÍA DE LAS NIEVES*

Codirector - UNED

*ARRIBAS HERNAEZ, MARIA LUISA*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*CAÑAMARES ARRIBAS, CRISTINA*

Colaborador - Externo

*GALLEGO ESCUDERO, NURIA*

## 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 7.1 Material disponible en la plataforma virtual

El material de curso no tendrá coste para el estudiante ya que accederá a un dominio web específico para dicho curso y podrán descargarlo.

El material ha sido elaborado por varios autores y consiste en:

- Texto 'La Moda un fenómeno interdisciplinar' de varios autores, coordinado por la Dra. Nieves Almenar
- Audio de las Jornadas de Moda celebradas en la UNED.

## 8. Atención al estudiante

La atención será mediante la plataforma educativa Alf.

Por correo electrónico: [nalmenar@edu.uned.es](mailto:nalmenar@edu.uned.es) [culturademoda.es@gmail.com](mailto:culturademoda.es@gmail.com)

Por teléfono: 91.398.6981 - 622.021.928

Por correo postal a la siguiente dirección:

Facultad de Educación de la UNED

Calle Juan del Rosal, 14 Despacho 261

28040 Madrid

Horario de tutoría: martes, de 16:00 a 19:00

## 9. Criterios de evaluación y calificación

Previa propuesta al equipo docente, los participantes responderán los cuestionarios de evaluación continua del curso, que aparecen en la plataforma Alf.

## 10. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 250 €

## 11. Matriculación

Del 8 de septiembre de 2014 al 13 de enero de 2015.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid