

Desarrollo
profesional y personal

5 créditos

Curso académico 2014-2015

Alcohol, Adolescentes y Jóvenes

del 12 de enero al 15 de mayo de 2015

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, página web y curso virtual.

Departamento

Psicología Social y de las Organizaciones

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Dirigido a todos aquellos profesionales relacionados con la intervención desde el ámbito juvenil y con la prevención de riesgos psicosociales, tanto desde la educación formal como no formal (docentes, psicólogos, pedagogos, educadores sociales, trabajadores sociales, monitores de ocio y tiempo libre, animadores socioculturales), y a estudiantes de disciplinas afines, así como a responsables del diseño de políticas de actuación en estas materias.

1. Objetivos

Este curso se realiza en colaboración con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y con él pretendemos facilitar una visión general que permita obtener un marco teórico y práctico sobre la prevención del uso/abuso del alcohol en la población adolescente y juvenil para profundizar en el conocimiento de las relaciones entre estos fenómenos y de las respuestas preventivas más eficaces.

2. Contenidos

MÓDULO 1 - UN NUEVO CONTEXTO: NUEVAS FORMAS DE CONSUMO DE ALCOHOL

El contexto social de la juventud actual.

Estilos de ocio juvenil.

Ocio, alcohol y riesgos.

El alcohol: características, efectos y formas de consumo.

MÓDULO 2 - LOS PROBLEMAS DE CONSUMO DE ALCOHOL

Diferentes problemas y diferentes objetivos preventivos.

Consumo responsable.

El "botellón".

Cómo identificar los riesgos.

MÓDULO 3 - LAS RESPUESTAS: ESTRATEGIAS GENERALES E INTERVENCIONES CONCRETAS

Programas y propuestas: algunos ejemplos de intervenciones ante el "botellón".

Claves a tener en cuenta en las posibles respuestas preventivas.

Cómo trabajar a través de talleres grupales en prevención del consumo de alcohol.

MÓDULO 4 - ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Mitos y consumos de alcohol, Diagnosticamos situaciones de consumo de alcohol, etc.

3. Metodología y actividades

La metodología que esta propuesta implica es **interactiva**, tanto al trabajar los contenidos como en el caso del seguimiento tutorizado externo. Cuenta con la **flexibilidad** que este tipo de soporte facilita para la formación.

La **propuesta didáctica** es también **práctica**, porque además de facilitar instrumentos que permiten su aplicación inmediata, exige, a través de la evaluación final, un ejercicio de experiencia práctico que entrena en intervención preventiva.

Los cursos están preparados para una fácil impresión de cada uno de los módulos de contenidos con objeto de agilizar la lectura.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del lunes 12 de enero al viernes 15 de mayo de 2015.

Dedicación: 125 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MORIANO LEON, JUAN ANTONIO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

MEGÍAS VALENZUELA, EUSEBIO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

DOMÍNGUEZ LUGO, SARA

Colaborador - Externo

LAGUÍA GONZÁLEZ, ANA

Colaborador - Externo

PRAT PÉREZ, CELIA

Colaborador - Externo

RODRÍGUEZ FELIPE, MIGUEL ÁNGEL

Colaborador - Externo

TASCÓN AZNAR, M^a JESÚS

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

Todos los materiales actualizados (documentos, videos, programas de radio y noticias) estarán disponibles para los estudiantes en el curso virtual.

8. Atención al estudiante

El horario de atención a los estudiantes es: lunes y jueves de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 18:00 h. en el Despacho 1.53 de la Facultad de Psicología de la UNED.

Teléfonos: 91 398 8251 Fax: 91 398 6215

Juan Antonio Moriano (Director del curso)

jamoriano@psi.uned.es

9. Criterios de evaluación y calificación

Los estudiantes demostrarán haber realizado un adecuado aprovechamiento del curso a través de varias pruebas de **evaluación** entre las que se podrá elegir aquella/s prueba/s que se estimen necesarias para certificar la superación del curso:

Foros de debate: los foros organizados regularmente por tutores y alumnos permitirán una evaluación continua de los progresos realizados.

Podrá ser una tarea obligatoria realizar intervenciones en cada uno de los foros correspondientes a los módulos de contenidos de los que conste el curso.

Test de auto-evaluación: Al finalizar cada módulo, el alumno realizará un proceso de auto-evaluación basado en un sistema de preguntas con alternativa de respuesta múltiple, un test de auto-evaluación. Estos test son facilitados a los alumnos a través del Aula virtual del curso y son corregidos de forma directa por el sistema que informa al alumno de forma automática sobre la superación o no de cada test y, en caso de fallos, ofrece información al alumno del error cometido y del lugar en que encontrar la respuesta correcta.

Realización de un **supuesto práctico:** como prueba final de evaluación del curso, los alumnos podrán presentar la resolución de un caso práctico siguiendo las pautas indicadas por el tutor para su realización.

Además, los alumnos se presentarán en el **Foro Quién es Quién:** se trata de un foro destinado a la presentación de todos los participantes en el curso, tanto los alumnos como los tutores. **En él tendrás que presentarte al comienzo del curso** y, si te es posible, subir una foto para identificarte mejor. Todo ello mejorará la comunicación.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

12. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.