

Cursos de postgrado

Curso académico 2013-2014

Geoestrategia y Comercio en China

del 1 de enero al 30 de junio de 2014

15 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso y material multimedia.

Departamento

Historia de la Educación y Educación Comparada

Facultad de Educación

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y

Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Accreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Personas interesadas en la realidad geopolítica y económica de China

1. Presentación y objetivos

2. Contenido

I. Introducción a las claves históricas, políticas y sociales de China contemporánea.

II. Macroeconomía y claves de la cultura empresarial.

III. Análisis de la inversión y comercio de España en China y viceversa.

3. Metodología y actividades

Se realizarán casos prácticos. Debates sobre entrevistas a académicos y temas de actualidad en internet.

El alumno irá realizando trabajos teórico-prácticos bajo la supervisión del docente.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El Equipo Docente enviará al domicilio los materiales correspondientes al curso, editados por la Editorial Ramón Aréces. diseñados específicamente para este curso.

5. Atención al estudiante

La atención será fundamentalmente a través de internet y teléfono.

La directora Elisa Gavari Starkie

atenderá los martes de 16:00 a 20:00 en el teléfono 913988638

la dirección internet es egavari@edu.uned.es

Están previstas sesiones radiofónicas y videoconferencias en cada módulo.

6. Criterios de evaluación y calificación

El alumno realizará trabajos sobre los distintos temas bajo la supervisión de los docentes de cada módulo.

7. Duración y dedicación

Del 01/01/2014 al 30/06/2014

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GAVARI STARKIE, ELISA ISABEL

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

COMELLA GUTIERREZ, BEATRIZ

Colaborador - UNED

LOPEZ EGUILAZ, MAXIMA JULIANA

Colaborador - UNED

MARTIN GARCIA, RODRIGO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

CANTALAPIEDRA ASENSIO, ANTONIO

Colaborador - Externo

LATORRE BERMEJO, RAQUEL

Colaborador - Externo

RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, FRANCISCO JAVIER

Colaborador - Externo

SANCHO SANZ, MAR

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 825,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre de 2013 al 13 de enero de 2014.

FUNDACIÓN UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.