

Cursos de postgrado

Curso académico 2013-2014

Redes Sociales y Educación

del 1 de diciembre de 2013 al 31 de mayo de 2014

5 créditos

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales*

Facultad de Educación

## PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y

Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

# Destinatarios

Curso dirigido a docentes de los diferentes niveles de enseñanza, estudiantes, ONGs y personas interesadas en el desarrollo de las redes y la comunicación participativa.

## 1. Objetivos

Desarrollar competencias para la lectura y análisis de las redes sociales.

Estudiar la estructura de diferentes redes sociales

Analizar las dimensiones sociales y comunicativas de las redes sociales. Estudiar el papel de la identidad y la privacidad en las redes sociales.

Desarrollar prácticas de aprendizajes participativos y colaborativos para aplicar en diferentes entornos educativos.

## 2. Contenidos

1. Redes sociales. Tipos y características.

2. Estructura de las redes sociales.

3. El aprendizaje participativo y colaborativo a través de redes sociales.

4. Identidad y privacidad en las redes.

5. Creación, gestión y administración de una red en un entorno educativo.

6. Uso de las redes sociales en la educación.

6.1. Análisis y lectura de las redes sociales.

6.2. Las prácticas pedagógicas en las redes.

6.3. Aplicaciones y usos de las redes en la educación y diferentes contextos dedicados a la formación y la comunicación.

## 3. Metodología y actividades

Este curso desarrollará una metodología participativa en las redes sociales y en la plataforma Alf de la UNED.

El alumnado creará espacios específicos en redes como Facebook y Twitter para la realización de las prácticas de utilización de las redes para la educación, la comunicación y diferentes entornos. Los objetivos de este curso son :

Conocer las posibilidades que ofrecen las redes sociales para la educación, la comunicación y diferentes entornos sociales.

## 4. Nivel del curso

Medio

## 5. Duración y dedicación

- Duración: 6 meses (desde el 1 de diciembre de 2013 al 31 de mayo de 2014).
- Dedicación: 125 horas.

## 6. Acreditación

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: 5 créditos ECTS (*Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos*)

## 7. Equipo docente

### Codirectores

Codirector - UNED

*APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS*

Codirector - UNED

*OSUNA ACEDO, SARA*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*GABELAS BARROSO, JOSÉ ANTONIO*

Colaborador - Externo

*MONTIEL MOLINA, VICENTE*

## 8. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 8.1 Material disponible en la plataforma virtual

En la plataforma virtual del curso se encuentran los materiales digitales necesarios para el estudio.

## 9. Atención al estudiante

La realización de las tutorías será los martes de 16 a 20 horas: Tel. 91-3986968 email: [raparici@edu.uned.es](mailto:raparici@edu.uned.es)

Dadas las características de este curso, las reuniones pedagógicas serán a través de online a través de redes sociales, de la plataforma Alf de la Uned y de videoconferencias.

Programas de radio y videoconferencias en un formato transmedia:

- Las redes sociales y la cultura de la participación.
- ¿Cómo analizar una red social? Propeustas de análisis y lectura.
- Las redes sociales en la educación.

## 10. Criterios de evaluación y calificación

El alumnado desarrollará prácticas en diferentes redes sociales, así como un proyecto de aplicación de redes sociales específico para su entorno profesional.

## 11. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

## 12. Descuentos

### 12.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [pfp@adm.uned.es](mailto:pfp@adm.uned.es).

## 13. Matriculación

Del 16 de septiembre al 5 de diciembre de 2013.

Atención administrativa sobre el Certificado de Formación del Profesorado:

[pfp@adm.uned.es](mailto:pfp@adm.uned.es)

Tfnos. 91 398 7733 / 7737

C/ Juan del Rosal, 14. 1ª planta.

Madrid-28040

## 14. Responsable administrativo

Negociado de Formación del Profesorado.