

Desarrollo
profesional y personal

6 créditos

Curso académico 2013-2014

Antropología Visual y Webnografía I

del 5 de diciembre de 2013 al 20 de mayo de 2014

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas y curso virtual.

Departamento

Antropología Social y Cultural

Facultad de Filosofía

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2023 al 15 de enero de 2024.

Periodo de docencia:

Del 20 de enero al 10 de julio de 2024.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Acreditación:

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

No se establecen requisitos de acceso. El curso va dirigido a:

1- Licenciados en cualquier disciplina de Ciencias Sociales, Humanidades, Bellas Artes, Periodismo, Comunicación, además de Educación Social , Trabajo Social, interesados en completar su formación.

2- Personas con experiencia en el medio audiovisual y la comunicación interesados en aproximarse a las claves y los debates antropológicos que involucra la mediación audiovisual.

3- Personas con inquietudes por introducirse en el estudio de esta materia.

1. Objetivos

Introducir a los alumnos/as al bagaje teórico-metodológico y producciones de la Antropología Visual y las etnografías de lo digital para que puedan incorporar críticamente los medios audiovisuales y nuevas tecnologías en los procesos de investigación y análisis en Ciencias Sociales y más concretamente en Antropología.

2. Contenidos

TEMA 1. El campo de la Antropología Visual: historia, método, objeto y lenguaje.

TEMA 2. Fotografía y Antropología: análisis de fotografías y toma de fotografías para la investigación antropológica. Problemas de producción en el trabajo de campo, manipulación, interpretación e inserción en texto del material fotográfico.

TEMA 3. Cine y Vídeo Antropológicos: miradas antropológicas y producciones audiovisuales: sobre las propuestas de cine y vídeo etnográficos. Estilos y modalidades de registro de 'lo real': observacional, participativo, reflexivo, deconstructivo.

TEMA 4. Debates de la Antropología Visual: imaginarios, representaciones, memoria, reflexividad, autoría....

TEMA 5. Las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) digitales como objeto de estudio y campo para el análisis antropológico y en Ciencias Sociales. Herramientas y debates teórico metodológicos.

3. Metodología y actividades

1- Lectura obligatoria de 5 artículos-capítulos de libro y cinco obras visuales. Todo ello colgado o hipervinculado en el curso virtual.

2- Prácticas a elegir entre: 1- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativo suministrado en el curso. 2- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10 minutos) sobre un tema escogido por el alumno.

3- Dos convivencias presenciales al año, de asistencia voluntaria. Serán de carácter teórico y práctico. Servirán para la exposición de temas por parte del profesorado, consulta de dudas sobre trabajos y proyección audiovisual para la materia y su debate:

- Mes de enero de 2014 (fecha y hora por determinar, pero se informará oportunamente al alumno).

Lugar: Senda del Rey sin número, Edificio de Humanidades, Sala de grados.

- Mes de abril de 2014 (fecha y hora por determinar, pero se informará oportunamente al alumnado) .

Lugar: Senda del Rey sin número, Edificio de Humanidades, Sala de grados.

4- Apoyo a la docencia a través del curso virtual en la plataforma ALF.

4. Nivel del curso

Iniciación y Medio

5. Duración y dedicación

Duración: del jueves 5 de diciembre de 2013 al martes 20 de mayo de 2014.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

PEREZ GALAN, BEATRIZ

Directores adjuntos

Director adjunto - UNED

SAMA ACEDO, SARA

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material optativo

Los datos visuales en investigación cualitativa

Autores Banks, Marcus; Amo Martín, Tomás del; Blanco Castellano, María del Carmen

Editorial Morata

Edición 2010

Precio aproximado 17,88€

ISBN 9788471126238

Etnografía virtual

Autores Hine, Christine

Editorial Universitat Oberta de Catalunya

Edición 2004

Precio aproximado 15€

ISBN 9788497880190

7.2 Otros Materiales

Observaciones sobre los textos no obligatorios (citados ya en el apartado anterior) pero recomendables para el seguimiento del curso:

1- Marcus Banks. 2010. Los datos visuales en la investigación cualitativa. Morata. Disponible en:

<http://www.laislibros.com/libros/LOS-DATOS-VISUALES-EN-LA-INVESTIGACION-CUALITATIVA/>

L0872000081/978-84-7112-623-8

2- Cristine Hine (2004) Etnografía virtual. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. UOC: Barcelona. Disponible en:

<http://www.casadellibro.com/libros/hine-christine/hine32christine>.

8. Atención al estudiante

1- Dos convivencias presenciales al año, de asistencia voluntaria, según se mencionan en el apartado Metodología.

2- Apoyo a la docencia a través de un curso virtual en la plataforma ALF.

3- Mail de contacto de Profesora Sara Sama: ssama@fsof.uned.es.

4- Tf. de contacto 91 3989065 Profesora Sara Sama,

5.- Atención al estudiante:

Lunes de 11:00 a 15:00 h.

Martes: de 11:00 a 15:00 h.

9. Criterios de evaluación y calificación

Práctica obligatoria a elegir entre:

1- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativa suministrada en el curso.

2- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10 minutos) sobre un tema escogido por el alumno.

Los trabajos se enviarán antes del 17 de mayo por mail a ssama@fsof.uned.es o se subirán a la plataforma ALF o bien al departamento de Antropología de la UNED:

Curso Antropología Visual y Webnografía I, Sara Sama Acedo. Departamento de Antropología Social y Cultural, Edificio de Humanidades, UNED, Paseo Senda del Rey nº 7, Madrid, 28040

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 16 de septiembre al 5 de diciembre de 2013.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.