

Cursos de postgrado	Curso académico 2013-2014
	Promoción de la Salud en la Comunidad del 7 de enero al 30 de junio de 2014
22 créditos	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Química Inorgánica y Química Técnica*

Facultad de Ciencias

## Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 12 de diciembre de 2023.

Periodo de docencia:

Del 15 de enero al 17 de junio de 2024.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

## PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y  
Certificado de Formación del Profesorado.

### Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

## Destinatarios

Especialmente diseñado para profesionales sociosanitarios, médicos, farmacéuticos, enfermeras, dietistas, biólogos, etc., pero también abierto a otros estudiantes que posean la titulación necesaria para acceder a cursos de Experto Universitario. Siempre ha de acreditarse documentalmente al formalizar la matrícula.

## 1. Presentación y objetivos

### PRESENTACIÓN

La salud es un estado de completo bienestar físico, psíquico y social y no sólo la ausencia de enfermedad. Es decir: la salud es un hecho positivo, que puede desarrollarse e incrementarse, y la salud tiene diversos componentes y hay factores de diverso origen que intervienen en este proceso.

Por ello es importante entender cómo pueden coordinarse las actividades para mejorar la salud en un marco global, poblacional, de la comunidad.

Identificando los diversos agentes que intervienen en el proceso de creación de salud en la comunidad puede adoptarse una posición constructiva que permita el desarrollo de programas y colaboración entre todos ellos. La meta de este curso es estudiar el proceso de promoción de la salud en la comunidad, ofreciendo herramientas para el diseño de programas e intervenciones de promoción de la salud con una perspectiva integradora.

### OBJETIVOS

- Conocer el marco conceptual y normativo de la promoción de la salud.
- Comprender las bases científicas de la promoción de la salud y de los factores que determinan las conductas relacionadas con la salud.

- Estudiar programas de promoción de la salud.

- Desarrollar habilidades para diseñar, planificar, poner en marcha y evaluar intervenciones en promoción de la salud en la comunidad.

## 2. Contenidos

Bloque I. Introducción a la promoción de la salud

Tema 1. Salud Pública. Concepto y funciones.

Tema 2. Promoción de la salud. Concepto, antecedentes y perspectivas.

Tema 3. Modelos en promoción de la salud.

Tema 4. Conductas relacionadas con la salud.

Bloque II. Planificación y evaluación

Tema 5. Planificación en promoción de la salud.

Tema 6. Técnicas cuantitativas en promoción de la salud.

Tema 7. Técnicas cualitativas en promoción de la salud.

Tema 8. Evaluación de programas de salud.

Bloque III. Intervenciones de prevención y estilos de vida

Tema 9. Educación para la salud.

Tema 10. Comunicación para la salud. Marketing social.

Tema 11. La responsabilidad por la salud. Auto-cuidados. Ayuda-mutua.

Tema 12. Intervenciones generales en enfermedades crónicas.

Bloque IV. Entorno, sociedad y salud

Tema 13. La comunidad. La acción comunitaria.

Tema 14. Ciudades saludables.

Tema 15. Escuelas promotoras de salud.

Tema 16. Desigualdades sociales y salud.

Bloque V. Programas de salud

Tema 17. La promoción de la salud en la población inmigrante.

Tema 18. Violencia y salud pública.

Tema 19. Alimentación y nutrición saludable. Seguridad de los alimentos.

Tema 20. Accidentes de carretera.

Tema 21. Envejecer con vitalidad.

### 3. Metodología y actividades

La metodología a distancia implica que el alumno disponga de un material didáctico específico para el desarrollo de los temas indicados en el programa. El alumno tendrá que resolver dos pruebas de evaluación a distancia y presentar un trabajo final relativo a los contenidos del curso, que será tutorizado por el equipo docente.

La metodología docente a distancia se reforzará mediante el uso de una plataforma de formación por Internet, que facilitará al alumno el acceso a documentos, tutorías, pruebas de evaluación y presentaciones.

Se programa un seminario presencial, de asistencia voluntaria, que consta de sesiones sobre promoción de la salud y sobre orientaciones para la elaboración del trabajo final. Además habrá tutorías personalizadas para los alumnos. Las sesiones del seminario serán grabadas y colgadas en la plataforma de Internet del curso, para que puedan ser visionadas por los alumnos que, por cualquier razón, no puedan asistir al seminario.

### 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

#### 4.1 Material obligatorio

##### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

- A lo largo del curso, se colgarán en la plataforma de formación por Internet los documentos relevantes sobre promoción de la salud que se vayan publicando.

- Direcciones Web de interés

En la plataforma de formación por Internet se proporcionará un listado de enlaces a páginas web de interés en promoción de la salud. Asimismo, a lo largo del curso, se irán añadiendo nuevos enlaces en función de las novedades que puedan ir surgiendo.

##### 4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, .... )

- Guía Didáctica del Curso

Guía del curso, que se entregará al inicio del mismo con instrucciones detalladas sobre el desarrollo del mismo y datos de

contacto tanto de la UNED como de la Escuela Nacional de Sanidad.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

### 4.1.3 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

*	
<b>Autores</b>	*
<b>Editorial</b>	*
<b>Edición</b>	*
<b>Precio aproximado</b>	19,83€
<b>ISBN</b>	*

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

## 4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

### 4.2.1 Otros Materiales

- Manual Docente (que se menciona en el apartado "material obligatorio"):

Editado por la UNED "Promoción de la Salud en la Comunidad". Sarria A, et al. Código 0133039EU01A01 de la Colección estudios de la UNED. Texto de promoción de la salud redactado por el equipo docente, autosuficiente para seguir el curso, recoge los contenidos fundamentales del programa del curso. En el mismo, se sintetizan los aspectos más relevantes en promoción de la salud y se ofrece, en cada capítulo, una bibliografía seleccionada complementaria para cada uno de los temas que se tratan.

El Manual será enviado al estudiante que lo abone, sumando su importe al precio de matrícula, por la entidad gestora de matriculación (Fundación UNED).

- Material didáctico complementario:

Al inicio del curso, cada alumno recibirá un disco compacto con numerosa y variada documentación en formato electrónico, complementaria y de apoyo a los distintos temas tratados en el programa académico. Esta documentación, de ámbito internacional, nacional, regional y local, incluye: informes, recomendaciones, guías, programas de actuación, artículos científicos, campañas publicitarias, normas legales sanitarias, etc.

## 5. Atención al estudiante

El alumno podrá contar con todo el equipo docente para asesoramiento de manera permanente en la plataforma virtual

E.mail: jcasquero@ccia.uned.es, ens@ccia.uned.es o en el teléfono 91 398 73 43, martes de 16 a 19 horas.

## 6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará mediante la presentación y superación de las siguientes pruebas: un test de respuesta múltiple, una pregunta de desarrollo y un trabajo final individual.

La evaluación final se hará según los siguientes criterios:

- Test de respuesta múltiple y la pregunta de desarrollo: 50% de la nota.
- Trabajo Final Individual: 50% de la nota.

De conformidad con el artículo 26.1 del Reglamento de Estudios de Formación Continua, la calificación final será de APTO, NO APTO o NO PRESENTADO.

## 7. Duración y dedicación

Del 7 de enero al 30 de junio de 2014.

## 8. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*CASQUERO RUIZ, JUAN DE DIOS*

### Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

*VILLAR ALVAREZ, FERNANDO*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*BARRIO ANTA, GREGORIO*

Colaborador - Externo

*MUNUGARREN HOMAR, MARÍA ROSA*

## 9. Precio del curso

Precio de matrícula: 616,00 €.

Precio del material: 19,83 €.

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

## 11. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

Fundación UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

<http://www.fundacion.uned.es>

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Área de la Salud.