

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2013-2014

Etnomusicología

del 15 de diciembre de 2013 al 20 de mayo de 2014

6 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas y curso virtual.

Departamento

Antropología Social y Cultural

Facultad de Filosofía

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Acreditación:

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

No se establecen requisitos de acceso.

El curso va dirigido a tres tipos de público: (a) Antropólogos, sociólogos, comunicólogos, historiadores de la cultura, y en general personas no necesariamente versadas en cuestiones de técnica musical, pero sí interesadas en las dimensiones sociales y culturales de la música. (b) Músicos interesados en ampliar sus horizontes estéticos y adquirir herramientas conceptuales útiles para enfrentar otras tradiciones sonoras distintas de la suya. (c) Profesores y maestros que deseen explorar las posibilidades educativas de este campo, por ejemplo de cara a la innovación del curriculum musical y por su valor integrador en una escuela crecientemente multicultural.

1. Objetivos

Este curso ofrece una introducción a los estudios etnomusicológicos, y más en general, a los trabajos con perspectiva antropológica sobre músicas populares y tradicionales. Su objetivo es situar en una dimensión comparativa el estudio de la música a partir de los conceptos básicos de la antropología simbólica.

2. Contenidos

- (1) Definiciones, historia, objeto y método de la etnomusicología.
- (2) Cuestiones en torno al análisis del lenguaje musical.
- (3) El análisis del contexto sociocultural de la música.
- (4) Contacto entre culturas y cambio musical.
- (5) Música popular e industrias culturales.

3. Metodología y actividades

1. Lectura obligatoria de dos textos de referencia.
2. Elaboración de un trabajo de comentario de unas 2000 palabras a partir de los mismos (evaluable).
3. La emisión online, a través del curso virtual, de audiciones musicales comentadas.
4. Una convivencia presencial de carácter voluntario, con el apoyo de material audiovisual. Tendrá lugar en la Sala 006 de la Facultad de Filosofía de Madrid, C/ Senda del Rey , 7.
5. Seguimiento interactivo, a través del foro virtual.

4. Nivel del curso

Medio

5. Duración y dedicación

Duración: del domingo 15 de diciembre de 2013 al martes 20 de mayo de 2014.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CRUCES VILLALOBOS, FRANCISCO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

MARTÍN CASTILLA, RAFAEL

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

Las culturas musicales : lecturas de etnomusicología

Autores Sociedad Ibérica de Etnomusicología; col.; Cruces Villalobos, Francisco; ed. lit.

Editorial Editorial Trotta, S.A.

Precio aproximado 32€

ISBN 8481644749

7.2 Material disponible en la plataforma virtual

. Guía didáctica que se colgará en el curso virtual.

. FRANCISCO CRUCES (ed.) (1998) "El sonido de la cultura. Textos de antropología de la música". Antropología. Revista de pensamiento y estudios etnográficos, 15-16. Puede bajarse gratis por internet desde la página de TRANS. REVISTA TRANSCULTURAL DE MÚSICA, nº 6: <http://www.sibetrans.com/trans/p9/trans-6-2002>.

. Diez programas de audio, correspondientes al programa Antropología (UNED), sobre tema etnomusicológico.

8. Atención al estudiante

Por teléfono, los viernes de 10:00 a 13:00, en los teléfonos 667524860 y 91 3988965.

Por email en las direcciones del equipo docente:

Rafael Martín Castilla, rafael.martin2@gmail.com

Francisco Cruces, fcruces@fsof.uned.es

Dirección para la recepción de trabajos: Curso de Etnomusicología, Francisco Cruces, Departamento de Antropología Social y Cultural, UNED, c/ Senda del Rey 7, Madrid 28040.

Se programará una convivencia con carácter voluntario en el mes de Abril, su fecha de realización será debidamente comunicada a todos los alumnos a comienzos de curso (Enero).

Colgamos en el curso virtual una decena de programas de radio elaborados en el espacio "Antropología" de Radio UNED dedicados a la presentación de audiciones que ilustran aspectos de las lecturas obligatorias.

Los alumnos disponen de un foro virtual para comentar y discutir al hilo de las lecturas.

9. Criterios de evaluación y calificación

Presentación de un trabajo personal sobre las lecturas y audiciones realizadas. El tema ha de ser un comentario cruzado al conjunto de las lecturas, que muestre el aprovechamiento de las mismas por parte del alumno, en respuesta a dos epígrafes: (1) ¿Qué panorama de perspectivas actuales en etnomusicología te permiten reconstruir estas lecturas?. Cita y comenta comparativamente los autores, temas y corrientes. (2) Tomando alguno de los conceptos clave contenidos en los textos obligatorios, mostrar su potencial aplicación a un caso concreto de tu elección. Extensión máxima: 2000 palabras. Fecha límite de recepción: 20 de Mayo. Se valorarán las referencias al conjunto de la bibliografía utilizada, la originalidad, la lectura comprensiva, el cuidado en la redacción, la capacidad de síntesis, la interrelación entre conceptos, el uso de ejemplos pertinentes y la aportación personal.

Como criterio positivo se considerará la asistencia y participación activa en la convivencia presencial.

Los participantes recibirán su certificado a partir de finales del mes de Junio, recibiendo por email antes de fin de curso un comentario personal por parte de los profesores al trabajo realizado.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 16 de septiembre al 5 de diciembre de 2013.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.