Cursos de postgrado

30 créditos

Curso académico 2013-2014

Marketing Jurídico

del 7 de enero al 31 de julio de 2014

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales obligatorias, página web y guía didáctica.

Departamento

Derecho Político

Facultad de Derecho

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este curso va dirigido a abogados en ejercicio que quieren mejorar la gestión de su despacho o a licenciados en derecho que quieran abrir un bufete jurídico

Por ello para la realización de este curso se requiere el título de licenciado en derecho

1. Presentación y objetivos

Especializar a los alumnos en las técnicas de marketing y gestión comercial con el objetivo de aumentar el número de clientes

2. Contenidos

Curso de especialización en marketing jurídico

-Planificación estratégica

-Tecnicas de marketing jurídico

- Tecnicas de comunicación personal

- Técnicas de comercialización

3. Metodología y actividades

El alumno deberá estudiar el material didáctico enviado a tal efecto, así como realizar dos actividades presenciales de caracter obligatorio correspondiente a dos días completos (en fin de semana).

Dichas sesiones se realizarán en la facultad de derecho de la UNED

Posteriormente deberá realizar un trabajo de investigación donde plasmará los conocimientos adquiridos durante el mismo

Durante el transcurso del curso los alumnos contarán con unos tutores que orientarán hacia el estudio y la resolución de dudas, así como también se les designará un tutor personal para la elaboración del trabajo de investigación.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

A través de la plataforma se enviarán a los alumnos parte del material didáctico, así como conexíones a conferencias y otra documentación que se considere importante para los alumnos.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

Para la realización del curso y dada la inexistancia de bibliografía al respecto, los profesores realizarán un material didáctico exclusivo para este curso

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Material editado y de venta al público

La gestión directiva en empresas

Autores	Martínez Fajardo, Carlos Eduardo; Núñez Martínez, Jacobo; coord.
Editorial	Universitas Internacional, S.L.
Edición	2009
Precio aproximado	22€
ISBN	9788493463878

Puede adquirir dichos materiales a través de la Librería Virtual de la UNED.

5. Atención al estudiante

los alumnos contarán con una página web donde se realizarán foros y chats, así como también se comentarán las actividades o se enviará la información adicional que se estime oportuna

También se habilitará, dentro de la propia página, un correo electrónico donde los alumnos podrán consultar aquellas dudas que se puedan suscitar de manera urgente

Una vez a la semana se realizará una tutoría teléfonica donde se atenderá de forma personalizada, por los profesores de la maestría aquellas dudas planteadas por los alumnos

Está previsto la realización de dos actividades presenciales.

El teléfono de la UNED al que se podrán dirigir los alumnos será el 91.398.80.18 y el correo electrónico sera: mnunezm@der.uned.es

La persona de atención será: María Acracia Núñez Martínez

6. Criterios de evaluación y calificación

Una vez finalizados los estudios teóricos , los alumnos deberán presentar un trabajo de investigación donde deberán aplicar los conocimientos adquiridos para la realización de un plan de marketing sobre un despacho de abogados

7. Duración y dedicación

El curso tendrá una duración estimada de 7 meses.

Durante ese periodo los alumnos deberán estudiar el material didáctico enviado (120 horas)

Asistir a las actividads presenciales (16 horas)

Y por último la realización de un trbajo personal de investigación (150 horas)

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

NUÑEZ MARTINEZ, MARIA ACRACIA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

BELDA CALVO, PEDRO

Colaborador - Externo

NÚÑEZ MARTÍNEZ, JUAN JACOBO

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 840,00 €.

Precio del material: 160,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

Fundación General UNED

C/ Francisco de Rojas, 2

Madrid 28010

www.fundacion.uned.es

la entidad encargada de llevar a cabo la matriculación será la FUNDACIÓN UNED.

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.