

Cursos de postgrado	Curso académico 2013-2014
	<u>Plataforma docente</u>
	Cosmética y Dermofarmacia
	del 9 de diciembre de 2013 al 30 de septiembre de 2014
25 créditos	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO
Características: material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.	

Departamento

Química Inorgánica y Química Técnica

Facultad de Ciencias

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 12 de diciembre de 2023.

Periodo de docencia:

Del 18 de diciembre de 2023 al 15 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y
Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

1. Destinatarios

2. Presentación y objetivos

El curso se dirige a profesionales en los campos de la cosmética y la farmacia que deseen aumentar y especializar sus conocimientos en ambos campos: cosmética y dermofarmacia. Se considera especialmente útil para farmacéuticos y auxiliares de farmacia que deseen establecer entre sus actividades la elaboración de productos cosméticos o incrementar dicha actividad.

3. Contenidos

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

1 Definición y áreas de la Cosmética

2 La Piel y sus anejos.

3 Formas Cosméticas

4 Materias Primas y componentes

MÓDULO II. CALIDAD

1. Buenas Prácticas de Fabricación de Cosméticos

2. Sistema Documental
3. Personal
4. Edificios e Instalaciones
5. Gestión de Compras y actividades relacionadas
6. Producción
7. Gestión de la calidad
- 8 La higiene en la planta cosmética: Limpieza, higiene y control microbiológico en la fabricación
9. Referencias
10. Control de Calidad

MÓDULO III. PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos para la higiene y cuidado corporal
2. Cuidados faciales
3. Cosmética capilar
4. Cosmética Decorativa
5. Bibliografía

MÓDULO IV. DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COSMÉTICOS

1. I+D
2. Procesos de fabricación de cosméticos
3. Marketing de productos cosméticos
4. Legislación de cosméticos
5. Fragancias en perfumería y cosmética
6. Bibliografía

4. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia este método de enseñanza permite al alumno:

1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.

2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.

3º Aprender reduciendo al mínimo los desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia este material tendrá un alto componente práctico.

Régimen permanente de tutoría y de atención al alumno. Estas tutorías podrán ser presenciales, telefónicas, por correo ordinario, por fax o por e-mail.

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material obligatorio

5.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El material didáctico del curso está elaborado por colaboradores del curso y está dividido en cuatro Módulos que se corresponden con cuatro libros, cuyos autores se detallan a continuación. Estos Módulos se corresponden con el programa del curso, ya que se ha elaborado específicamente para éste y todos ellos son revisados anualmente, siendo la última revisión de octubre de 2011.

MODULO I: INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA.

Isabel Brea Hernando.

Ramón Denia Lafuente.

Mª Luisa Crespo arcilla.

Oilar Rivas Recio.

MÓDULO II: CALIDAD.

Teresa Crespo Garcés

Ana Cerrada Ayllón.

Ángel Sánchez de la Nieta.

Margarita Flores Rodríguez.

Manuel Valero Manzano.

MÓDULO III: PRODUCTOS COSMÉTICOS.

José V. Calomarde Burgaleta

Vicente Redondo

Félix López de la Fuente

Carlos Morales Ródenas

MÓDULO IV: DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COSMÉTICOS.

Inmaculada del Álamo Rodríguez

Cristina Gilabet

Nuria Marcos

José V. Colomarde Burgaleta

Alberto León Acero

M^a Luisa Abad

Ricardo Moya Pendería.

Esta documentación encuadrada se hace llegar a todos los matriculados en el curso al inicio del mismo.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

6. Atención al estudiante

Horario: Martes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas

Facultad de Ciencias de la UNED

Departamento de Química Inorgánica y Química Técnica

Paseo Senda del Rey n°9.

Despacho 317b

28040 Madrid

Tel.: (91) 398 73 46

Fax.: (91) 398 66 97

E-mail: alopez@ccia.uned.es

7. Criterios de evaluación y calificación

Superación de dos pruebas a distancia correspondientes a los 4 Módulos con preguntas teórico prácticas relacionados con la materia objeto del curso.

8. Duración y dedicación

Del 09/12/13 al 30/09/14

9. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LOPEZ PEINADO, ANTONIO JOSE

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

MARTIN ARANDA, ROSA MARIA

Colaborador - UNED

PEREZ MAYORAL, MARIA ELENA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

LEÓN ACERO, ALBERTO

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.350,00 €.

Precio del material: 300,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

12. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

Fundación UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

13. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.