Cursos de postgrado

24 créditos

Curso académico 2013-2014

Plataforma docente

Administración y Dirección Financiera de la Empresa Turística

del 1 de enero al 30 de septiembre de 2014

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Especialmente indicado para: Gestores y comercializadores de turismo; Técnicos de turismo; Estudiantes de especialidades turísticas; Empresarios relacionados con el sector turístico; Profesionales libres y cualquier interesado en el estudio del sector turístico.

Requisitos específicos: Para acceder al curso será necesario estar en posesión del título de Diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico; no obstante, los candidatos que no cumplan con este requisito y estén en posesión de algún título que les permita el acceso a la Universidad, pueden solicitar autorización para matricularse al Vicerrectorado de Educación Permanente de la UNED.

1. Presentación y objetivos

El curso pretende proporcionar y reforzar a los alumnos los conocimientos necesarios para desempeñar cualquier puesto de responsabilidad en el área de la administración de empresas turísticas a la vez que acercar al alumno a la dirección financiera de este tipo de empresas.

2. Contenidos

Parte I: Análisis del sector turístico: Estructura del sector turístico

Parte II: Administración de la empresa: Planificación y Organización

Parte III: Dirección financiera de la empresa turística

3. Metodología y actividades

El método aplicado es el propio de la enseñanza universitaria a distancia el cual permite al alumno cursar sus estudios cualquiera que sea su lugar de residencia y sus responsabilidades laborales y familiares. El curso abarca 24 créditos ECTS que se distribuyen en 14 de formación teórica y 10 de formación práctica basada en la resolución de supuestos prácticos.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

"Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico": Martín Rojo, I. Ed. Pirámide, 4ª edición, Madrid, 2009

"Gestión Financiera en el Sector Turístico: Inversión y Financiación a largo plazo" Pérez López, C. y García Villanueva, R. Ed. Pirámide, Madrid, 2007

"Guía Didáctica" elaborada expresante para este curso por el equipo docente

5. Atención al estudiante

El alumno estará en contacto permanente con los profesores a lo largo de todo el curso, a través del teléfono, fax, correo electrónico, correo ordinario o cualquier otro medio. No obstante, se establece el siguiente horario de tutoría presencial: martes de 10 a 14 horas en la Facultad de Económicas y Empresariales de la UNED, despachos 1.02 y 1.05, teléfonos: 91 398 82 81 y 91 398 63 74. Las direcciones de correo electrónico son las siguientes: tnoguer@cee.uned.es y palberca@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Al finalizar el curso los alumnos deberán realizar una prueba de evaluación. Dicha prueba se calificará por el equipo docente y definirá la nota final del curso. El curso se superará con una nota de apto.

7. Duración y dedicación

Del 01/01/14 al 30/09/14

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

NOGUERAS LOZANO, MARIA TERESA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

ALBERCA OLIVER, MARIA PILAR

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ÁLVAREZ NOGUERAS, AINHOA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 672,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre de 2013 al 13 de enero de 2014.

Fundación UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.