

Desarrollo  
profesional y personal

12 créditos

Curso académico 2013-2014

Dirección y Gestión de la Pyme

del 17 de diciembre de 2013 al 10 de junio de 2014

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Organización de Empresas*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Periodo de docencia:

Del 1 de febrero al 30 de junio de 2022.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Acreditación:

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

El curso está orientado fundamentalmente a directivos y personal administrativo de PYMES, que desean mejorar la gestión y dirección de su empresa. También para aquellas personas que tengan una formación como es COU o FPII.

Y en general, a todas aquellas personas interesadas en el mundo de la Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas.

## 1. Objetivos

El mercado actual, complejo, cambiante y competitivo, la Pyme necesita desarrollar su actividad de la forma más eficaz y eficiente posible.

El 98% de las empresas en nuestro país son PYMES. De ahí la importancia de un curso, con una visión global de la gestión y dirección de las Pymes.

Por tanto, es un curso teórico-práctico, que cubrirá las expectativas de todas aquellas personas interesadas en ampliar su campo profesional vinculado al desarrollo del programa.

## 2. Contenidos

1. Gestión financiera de la Pyme.
2. Análisis y evaluación de inversiones.
3. Ayudas de la Unión Europea a la Pyme.
4. Innovación y competitividad de la Pyme en un mercado global.
5. La Pyme en el sector exterior.
6. Estrategias de marketing.
7. Calidad y excelencia empresarial en la Pyme.
8. Dirigir con éxito la Pyme.

## 3. Metodología y actividades

Los grandes bloques temáticos en que se estructura el programa tendrán un doble soporte, de un lado, bibliografía adecuada que facilitará el aprendizaje de cada una de las partes en las que se ha dividido el curso y, de otra, la tutoría docente telefónica durante una jornada de un día a la semana por la mañana y la actividad presencial no obligatoria que se realizara a lo largo del curso

## 4. Nivel del curso

## 5. Duración y dedicación

Duración: del martes 17 de diciembre de 2013 al martes 10 de junio de 2014.

Dedicación: 300 horas.

## 6. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*LOPEZ EGUILAZ, MAXIMA JULIANA*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*REMIREZ ESPARZA, LORENZO*

## 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 7.1 Material obligatorio

\*

**Autores** \*

**Editorial** \*

**Edición** \*

**Precio aproximado** 13,41€

**ISBN** \*

#### Diseño de estrategias de marketing

**Autores** López Eguílaz, Máxima J.; Remírez Esparza, Lorenzo

**Editorial** UNED

**Edición** 1998

**Precio aproximado** 14,39€

**ISBN** 8436236211

\*

**Autores** \*

**Editorial** \*

**Edición** \*

**Precio aproximado** 9,80€

**ISBN** \*

\*

**Autores** \*

**Editorial** \*

**Edición** \*

**Precio aproximado** 21,61€

**ISBN** \*

## 7.2 Material remitido por el equipo docente

Se remitirá por el equipo docente, la Guía didáctica del curso y varios archivos via e.mail

## 8. Atención al estudiante

Las consultas pueden realizarse a los profesores del curso, a través del teléfono 91.398.64.46, la tarde de los martes de 16:30 a 20:00 y/o bien mediante e-mail: Maxima@ind.uned.es - C/ Juan del Rosal, 16 - 4º

A efectos de canalizar las consultas y opiniones de los alumnos y con el objeto de depositar la toma de contacto con el equipo de profesores, se prevé la posibilidad de realizar actividades de carácter presencial totalmente voluntarias, que se celebrarán en el mes de abril. No obstante se comunicarán a alumno con antelación.

## 9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación final del curso: El alumno deberá realizar un trabajo de carácter fundamentalmente práctico. El tema del trabajo será definido por el profesorado del curso, teniendo en cuenta los intereses y motivaciones del alumno. La adjudicación del tema y su entrega posterior, por parte del alumno, deberán realizarse dentro de los plazos establecidos en el calendario del curso y en todo caso, antes del 31 de mayo de 2014.

## 10. Precio del curso

Precio de matrícula: 336,00 €.

Precio del material: 59,21 €.

## 11. Descuentos

### 11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es).

## 12. Matriculación

Del 16 de septiembre al 5 de diciembre de 2013.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

## 13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.