Cursos de postgrado

5 créditos

Curso académico 2013-2014

Gramática Inglesa para el Turismo a través de Tareas en Línea

del 1 de diciembre de 2013 al 31 de mayo de 2014

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, página web y curso virtual.

Departamento

Filologías Extranjeras y Sus Lingüísticas

Facultad de Filología

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este curso va destinado a profesores que quieran incidir en la importancia de la corrección gramatical a la hora de enseñar a producir textos con especial énfasis en el contexto de la industria turística, como práctica profesional a través de tareas en línea.

1. Objetivos

Este curso habilita al profesor a enseñar a elaborar textos y a comunicarse con corrección gramatical en el contexto de la industria turística a traves de tareas en línea, en las que se ponen en práctica las construcciones más prototípicas y frecuentes de la lengua inglesa.

- Ofrecer una detallada descripción de las estructuras gramaticales de la lengua inglesa que aparecen con mayor frecuencia en el contexto turístico.

- Proporcionar tareas de aprendizaje adecuadas para la adquisición y puesta en práctica de esas estructuras gramaticales.

- Presentar de una forma crítica textos turísticos en los que se analizan los posibles errores cometidos por personas no nativas.

- Ofrecer un amplio corpus de vocabulario inglés relacionado con el ámbito turístico.

- Guíar al participante en el desarrollo de estrategias de comunicación en inglés que le permitan desenvolverse en situaciones relacionadas con el turismo.

2. Contenidos

1. Corrección gramatical en la comunicación oral.

2. Corrección gramatical en la coumnicación escrita.

3. Elaboración de documentos escritos relacionados con las labores profesionales en la empresa turística.

4. Empleo de vocabualrio y estructuras gramaticales propias del nivel B2 de lengua inglesa.

3. Metodología y actividades

El curso está dividido en 11 unidades, cada una de las cuales contiene actividades prácticas con un solucionario para que se trabajen a modo de autoevaluación. Estas actividades se llevarán a cabo de forma online, pero los estudiantes además contarán con el e-book del curso de tal manera que puedan trabajar los materiales de forma off-line.

Además se incluyen unas tareas de comparación de textos para el aprendizaje del glosario y para la comprobación del aprendizaje de las estructuras gramaticales trabajadas durante el curso.

4. Nivel del curso

Medio

5. Duración y dedicación

- Duración: 6 meses (desde el 1 de diciembre de 2013 al 31 de mayo de 2014).
- Dedicación: 125 horas.

6. Acreditación

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: 5 créditos ECTS (*Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos*)

7. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ESCOBAR ALVAREZ, Mª ANGELES

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

IBAÑEZ MORENO, ANA

8. Material didáctico para el seguimiento del curso

8.1 Material obligatorio

English Grammar and Learning Tasks for Tourism Studies*

Autores	Escobar Álvarez, María Ángeles
Editorial	UNED
Edición	2011
Precio aproximado	15.50€
ISBN	9788436261035

9. Atención al estudiante

Mª Ángeles Escobar maescobar@flog.uned.es Teléfono: 913987354Horario de tutoría telefónica: Lunes de 10:00 a 14:00 Ana Ibáñez Morenoaibanez@flog.uned.es

Teléfono: 913989549

Horario de tutoría telefónica: jueves de 16:00 a 20.00

10. Criterios de evaluación y calificación

Autoevaluaciones y trabajo final online sobre los siguientes aspectos:

1. Corrección gramatical en la comunicación oral.

2. Corrección gramatical en la comunicación escrita.

3. Elaboración de documentos escritos relacionados con las labores profesionales en la empresa turística.

4. Empleo de vocabulario y estructuras gramaticales propias del nivel B2 de lengua inglesa.

11. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

12. Descuentos

12.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: pfp@adm.uned.es.

13. Matriculación

Del 16 de septiembre al 5 de diciembre de 2013.

Atención administrativa sobre el Certificado de Formación del Profesorado:

pfp@adm.uned.es

Tfnos. 91 398 7733 / 7737

C/ Juan del Rosal, 14. 1ª planta.

Madrid-28040

14. Responsable administrativo

Negociado de Formación del Profesorado.