

Cursos de postgrado

Curso académico 2013-2014

Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos de B-Learning

del 13 de enero al 27 de julio de 2014

37 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Psicobiología

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este curso va dirigido a cualquier persona interesada en planificar, gestionar y dirigir programas de educación mediados por las NTICs, tanto en el mundo institucional (universidades y centros educativos públicos o privados) como del mundo empresarial (departamentos de formación, de recursos humanos, etc.).

Número de plazas: Limitado a 100 alumnos.

1. Presentación y objetivos

Formar expertos que puedan enfrentarse a la creación, gestión, diseño y dirección de proyectos de Educación a Distancia con mediación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), en modalidad b-learning y e-learning, tanto en instituciones de enseñanza como en empresas.

Consulte la información actualizada en <http://www.gestion-blearning.es>

2. Contenidos

Módulo I: Fundamentos del b-learning (5 Créditos)

La Educación a Distancia, el e-learning y el b-learning.

Modelos pedagógicos e instruccionales

Metodología

Materiales

Agentes

Evaluación

El b-learning en el ámbito corporativo, académico y escolar

Módulo II: Aspectos técnicos en el b-learning (10 Créditos)

Introducción al e-learning

Componentes del e-learning

Las Plataformas

Los Metadatos

Herramientas Web 2.0

Módulo III: Creación de cursos en línea y estrategias de enseñanza en b-learning (10 Créditos)

Modelos de cursos virtuales.

Las fases de creación de un curso virtual y sus procesos.

Estrategias y Técnicas de la enseñanza en b-learning

Módulo IV: Aspectos jurídicos, seguridad y derechos de autor en b-learning (4 Créditos)

Propiedad Intelectual y Propiedad industrial

Protección de datos

Contratación

Módulo V: Evaluación y acreditación de la calidad de la formación (4 Créditos)

La evaluación y la acreditación

Criterios, indicadores y estándares de calidad

Agencias de Acreditación y Procesos de Acreditación y Evaluación

Módulo VI: Aspectos formales, organizacionales y sociales en el diseño, gestión y dirección de proyectos de b-learning. (4 Créditos)

Modelos de organización y gestión de recursos humanos

El b-learning en el contexto laboral y organizacional

Implantación de proyectos de b-learning en las organizaciones

Buenas prácticas y tendencias del b-learning en el ámbito organizacional

3. Metodología y actividades

El curso se impartirá siguiendo la metodología de la enseñanza a distancia mediada por las NTIC's, utilizando herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, de trabajo colaborativo y videoconferencia IP.

Tanto la tutorización como la realización de actividades prácticas por parte de los alumnos se realizarán a través de una plataforma de formación Online, específica para este curso.

La obtención del título lleva implícito la superación individual de todos los módulos.

El curso tendrá un carácter teórico-práctico, cuya distribución será la siguiente:

40% Teórico

60% Práctico

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todos los materiales del curso (guías, temario, etc.) estarán disponibles en la plataforma de teleformación.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

CD-ROM como Guía General Didáctica y recursos.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

La atención docente al alumno se realizará, exclusivamente, a través de la plataforma de teleformación.

Para asuntos de tipo administrativo relacionados con la Secretaría Académica del curso pueden dirigirse a la dirección electrónica secretaria@gestion-blearning.es

Para otros temas que competen a la Dirección del curso, los datos de contacto son los siguientes:

Mail: jcales@psi.uned.es

Telf.: +34 913 986 289 en horario de jueves lectivos de 16:00 a 20:00 horas

Atención presencial: Previa cita en el Despacho 1.15 de la Facultad de Psicología de la UNED. C/ Juan dle Rosal, 10. Madrid.

6. Criterios de evaluación y calificación

Para obtener el título, es requisito haber superado cada uno de los módulos que estructuran el curso.

La superación de cada módulo se establecerá de acuerdo a trabajos individuales y grupales, participación en los foros de discusión y actividades extraordinarias que cada docente incluya dentro del módulo que tiene a su cargo.

7. Duración y dedicación

37 créditos ECTS

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CALES DE JUAN, JOSE M

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

GOMEZ GARZAS, JESUS

Colaborador - UNED

PALACI DESCALS, FRANCISCO JOSE

Colaborador - UNED

VALENCIA JIMENEZ, AZUCENA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

CHERTA LAQUENTE, GEORGINA

Colaborador - Externo

LOPEZ FOLGADO, ANGEL

Colaborador - Externo

MARAURI MARTÍNEZ DE RITUERTO, PEDRO

Colaborador - Externo

TOLMOS RODRÍGUEZ, LUÍS MANUEL

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.184,00 €.

Precio del material: 355,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

Fundación UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

www.fundacion.uned.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.