

Desarrollo
profesional y personal

6 créditos

Curso académico 2013-2014

Gramática Inglesa Online para Turismo

del 15 de enero al 30 de mayo de 2014

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Filologías Extranjeras y Sus Lingüísticas

Facultad de Filología

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Acreditación:

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Este curso va destinado a estudiantes y profesionales de la industria turística así como a cualquier persona que necesita comunicarse en lengua inglesa con corrección en contextos turísticos.

1. Objetivos

- Ofrecer una detallada descripción de las estructuras gramaticales de la lengua inglesa que aparecen con mayor frecuencia en el contexto turístico.
- Proporcionar tareas de aprendizaje adecuadas para la adquisición y puesta en práctica de esas estructuras gramaticales.
- Presentar de una forma crítica textos turísticos en los que se analizan los posibles errores cometidos por personas no nativas.

- Ofrecer un amplio corpus de vocabulario inglés relacionado con el ámbito turístico.
- Guiar al participante en el desarrollo de estrategias de comunicación en inglés que le permitan desenvolverse en situaciones relacionadas con el turismo.

2. Contenidos

(i) La formación de sintagmas nominales y las formas verbales en las oraciones condicionales.

0. Introduction: The importance of Grammar and its effects for the Bologna process.

1. Word Building: Adjectives and comparisons; usage of the English article; adjectives and adverbs; genitives: learning tasks.

2. Word Order: Auxiliaries in negative sentences and in short sentences; the Present tenses; modals.

3. Conditionals: Usage of conditional sentences; modal verbs in conditionals and with polite expressions.

(ii) Los sintagmas verbales y auxiliares en los tiempos de presente, pasado y futuro viendo sus diferencias en la comunicación oral y por escrito.

4. The Past tense in accounts and narratives: Simple Past, Past Continuous and Perfect Tenses.

5. Reported Speech .

6. The Future tenses.

7. Hypothetical meaning.

(iii) Las estructuras más complejas del sintagma nominal en las oraciones de relativo, las oraciones subordinadas de gerundio e infinitivo, las oraciones concesivas e hipotéticas aplicadas a la redacción de textos turísticos.

8. Relative Clauses.

9. Infinitives and Gerund.

10. Passive.

11. Concessions and Linking Words.

3. Metodología y actividades

El curso está dividido en 11 unidades, cada una de las cuales contiene actividades prácticas con un solucionario para que se trabajen a modo de autoevaluación. Estas actividades se llevarán a cabo de forma online, pero los estudiantes además contarán con el e-book del curso de tal manera que puedan trabajar los materiales de forma off-line.

Además se incluyen unas tareas de comparación de textos para el aprendizaje del glosario y para la comprobación del aprendizaje de las estructuras gramaticales trabajadas durante el curso.

4. Nivel del curso

Medio

5. Duración y dedicación

Duración: del miércoles 15 de enero al viernes 30 de mayo de 2014.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ESCOBAR ALVAREZ, M^a ANGELES

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

IBAÑEZ MORENO, ANA

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Otros Materiales

Material obligatorio: este texto podrá adquirirse en Librería Virtual UNED.

Código 0156308UD01A01

ENGLISH GRAMMAR AND LEARNING TASKS FOR TOURISM STUDIES

de ESCOBAR ÁLVAREZ, M^a Ángeles

E-book

ISBN:9788436261912

Editorial UNED

Precio aproximado: 15,50 (euros)

Categoría:Libros en otros idiomas

Subcategoría:Literatura en lengua inglesa

Idioma:Inglés

Edición:2011

Páginas:208

Tamaño:6738 Kbs

Formato: PDF

8. Atención al estudiante

- M^a Ángeles Escobar

e-mail: maescobar@flog.uned.es

Teléfono: 913987354

Horario de tutoría telefónica: lunes de 10:00 a 14:00.

- Ana Ibáñez Moreno

e-mail: aibanez@flog.uned.es

Teléfono: 913989549

Horario de tutoría telefónica: jueves de 16:00 a 20.00.

9. Criterios de evaluación y calificación

Autoevaluaciones y trabajo final online.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 300,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 16 de septiembre al 5 de diciembre de 2013.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.