

Desarrollo  
profesional y personal

Curso académico 2025-2026

Comunicación Digital en Educación y Reputación del  
Profesorado

del 20 de febrero al 17 de abril de 2026

3 créditos ECTS

MICROCREDENCIAL

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales*

Facultad de Educación



## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

### Curso 2025/2026

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

Personas interesadas en la temática, con edades comprendidas entre 25 y 64 años.

*Este curso oferta únicamente 40 plazas.*

Este curso está subvencionado con Fondos de Recuperación Next Generation de la UE, por lo que el **precio de matrícula que abonará el alumno es de 90 €.**

## 1. Objetivos

Los objetivos de la microcredencial son:

- Promover la importancia de la comunicación digital en el ámbito educativo. Analizar cómo la identidad digital influye en la percepción del profesorado, y reflexionar sobre el impacto de la reputación online en la carrera docente, tanto dentro como fuera del aula.
- Fomentar en el estudiantado una identidad digital docente en coherencia con la evolución social de la era postdigital. Aprender a construir y gestionar un perfil docente en redes sociales y plataformas digitales, y diferenciar entre comunicación institucional y personal en el entorno educativo.
- Impulsar herramientas digitales para la comunicación y divulgación educativa. Explorar la importancia del uso de blogs, redes sociales y plataformas para compartir contenido educativo, y conocer buenas prácticas en la generación y difusión de contenido educativo.
- Prevenir y gestionar crisis de reputación digital en el ámbito docente. Identificar riesgos asociados al uso de redes sociales en la educación, y aprender estrategias de respuesta ante crisis de imagen o desinformación, tanto dentro como fuera del aula.
- Fomentar una comunicación digital ética y segura en el entorno educativo. Conocer la normativa y principios éticos en la comunicación docente digital, y aplicar buenas prácticas para garantizar la privacidad y protección de datos del alumnado.

Los contenidos se dividen en los siguientes módulos:

### MÓDULO 1: Introducción a las redes sociales con fines educativos

Este módulo proporciona una visión general sobre el impacto de las redes sociales en el ámbito educativo y en la construcción de la identidad digital del profesorado.

Contenidos:

1. Concepto y evolución de las redes sociales
  - Historia y desarrollo de las plataformas digitales.
  - Redes sociales generalistas y especializadas en educación.
1. Presencia del profesorado en redes sociales
  - Beneficios y riesgos de una identidad digital en la docencia.
  - Diferencias entre identidad personal y profesional.
  - Casos de éxito de docentes con una identidad digital consolidada.
1. Uso educativo de las redes sociales
  - Redes sociales como herramienta de aprendizaje y divulgación.

- Normas y buenas prácticas en la interacción con el alumnado.
- Privacidad, seguridad y protección de datos en entornos digitales.

## MÓDULO 2: Estrategia de una comunicación efectiva en Educación Digital

Este módulo aborda las claves para una comunicación digital eficaz y coherente con los valores educativos, ayudando al profesorado a desarrollar su estrategia comunicativa.

Contenidos:

1. Principios de la comunicación efectiva en el entorno digital
  - Lenguaje, tono y estilo en la comunicación docente online.
  - Cómo adaptar el mensaje al público objetivo (alumnado, familias, comunidad educativa).
1. Estrategias para la creación de contenido educativo
  - Blogging educativo: estructura y redacción de artículos docentes.
  - Creación de contenido en redes sociales (hilos en X, infografías, vídeos cortos, podcasts).
  - Técnicas de storytelling para mejorar la comunicación en educación digital.
1. Interacción y engagement con la comunidad educativa
  - Claves para fomentar el diálogo y la participación en entornos digitales.
  - Gestión de comentarios y críticas en redes sociales.
  - Herramientas para la automatización y programación de contenidos.

## MÓDULO 3: Definición de objetivos y analítica de resultados

Este módulo ofrece una perspectiva práctica sobre cómo establecer objetivos en comunicación digital y evaluar el impacto de la presencia online del profesorado. Contenidos:

1. Definición de objetivos en comunicación digital educativa
  - Identificación del propósito de la comunicación online (divulgación, interacción, branding personal).
  - Desarrollo de una estrategia de contenidos alineada con los objetivos educativos.
1. Herramientas de analítica digital para docentes
  - Introducción a métricas clave: alcance, interacción, conversiones.
  - Uso de herramientas de análisis en redes sociales (Meta Business Suite, X Analytics, YouTube Studio).
  - Evaluación del impacto de publicaciones y estrategias de mejora.

1. Monitorización y optimización de la presencia digital
  - Seguimiento de tendencias y adaptación de estrategias.
  - Identificación de oportunidades de crecimiento en la comunicación digital.
  - Creación de informes básicos de resultados y mejora continua.

#### MÓDULO 4: Reputación del Profesorado en Educación Digital

Este módulo profundiza en la gestión de la reputación online y en la importancia de construir una identidad digital profesional en el ámbito educativo.

Contenidos:

1. Concepto de reputación digital en la educación
  - Factores que influyen en la percepción del profesorado en línea.
  - Riesgos y beneficios de una identidad digital activa.
1. Gestión de la marca personal docente
  - Estrategias para construir y consolidar una identidad digital profesional.
  - Diferenciación y posicionamiento en el entorno digital educativo.
  - Uso adecuado de LinkedIn y otras plataformas profesionales.
1. Prevención y gestión de crisis de reputación online
  - Principales riesgos reputacionales en la docencia digital.
  - Cómo afrontar comentarios negativos, críticas y ataques en redes sociales.
  - Protocolos de actuación ante una crisis de reputación.

#### MÓDULO 5: La Inteligencia Artificial y la Comunicación Digital en la Educación

Este módulo explora el papel de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación digital y cómo puede ser utilizada por el profesorado en su comunicación y enseñanza.

Contenidos:

1. Introducción a la Inteligencia Artificial en el ámbito de la comunicación educativa
  - Conceptos básicos de IA y su evolución en la educación.
  - Aplicaciones de la IA en la enseñanza y el aprendizaje digital.
1. Herramientas de IA para la comunicación digital del profesorado
  - Uso de IA para la generación de contenidos educativos (ChatGPT, Perplexity, DALL-E).
  - Automatización de respuestas y gestión de comunidades con IA.

1. Ética y consideraciones en el uso de la IA en la comunicación digital educativa educación
  - Privacidad y protección de datos en herramientas de IA.
  - Sesgos en la IA y su impacto en la educación digital.
  - Buenas prácticas en la integración de IA en la comunicación docente.

## Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Página web](#)

## 2. Contenidos

MÓDULO 1: Introducción a las redes sociales con fines educativos

MÓDULO 2: Estrategia de una comunicación efectiva en Educación Digital

MÓDULO 3: Definición de objetivos y analítica de resultados

MÓDULO 4: Reputación del Profesorado en Educación Digital

MÓDULO 5: La Inteligencia Artificial y la Comunicación Digital en la Educación

## 3. Metodología y actividades

La metodología adoptada es flexible, activa y centrada en el estudiantado, utilizando diversas herramientas digitales que fomenten el aprendizaje autónomo, colaborativo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. A continuación, se detallan los principales aspectos metodológicos teniendo en cuenta las plataformas y herramientas que se emplearán.

Enfoque de Aprendizaje Activo y Blended Learning

La formación seguirá un enfoque blended learning (aprendizaje combinado), que integra actividades tanto sincrónicas (en tiempo real) como asincrónicas (autónomas), para facilitar el aprendizaje flexible y la interacción con los contenidos en distintos momentos del curso.

Componentes clave del enfoque:

Sesiones sincrónicas en TEAMS. Las clases virtuales en vivo a través de Microsoft Teams permitirán la interacción directa con el estudiantado, promoviendo debates, preguntas en tiempo real y la resolución de dudas. Las sesiones serán grabadas para que el estudiantado pueda revisarlas posteriormente. Durante estas sesiones se realizarán actividades como debates sobre casos prácticos, reflexiones grupales y presentaciones en vivo, lo que favorecerá la participación activa.

El diseño del curso en MOODLE fomentará la autonomía del estudiantado, permitiéndole avanzar a su propio ritmo dentro de un marco de tiempo establecido.

Moodle servirá como espacio de desarrollo de la enseñanza-aprendizaje virtual, para la entrega de actividades, consultas de documentación y seguimiento del progreso del estudiantado. El estudiantado podrá subir sus actividades (como tareas, proyectos y evaluaciones) donde recibirá retroalimentación personalizada por parte de los tutores. También contarán con recursos adicionales, como guías de estudio, tutoriales, foros de discusión y materiales complementarios.

#### Metodología Basada en la Resolución de Problemas y Casos Prácticos

La metodología se orientará a resolver problemas reales relacionados con la comunicación digital y la reputación docente. Los participantes estarán expuestos a casos prácticos en los que deberán aplicar lo aprendido para formular soluciones y estrategias.

Estrategias aplicadas:

Estudio de casos y simulaciones. Se presentarán situaciones reales de gestión de la comunicación digital y reputación docente, en las que los participantes deberán analizar, debatir y proponer soluciones. El estudiantado podrá hacerlo de manera colaborativa en grupos a través de foros o sesiones de trabajo en equipo en Teams.

Proyectos prácticos y actividades colaborativas. El estudiantado deberá desarrollar proyectos prácticos en los que diseñen estrategias de comunicación digital, analicen métricas y gestionen la reputación online, todo ello respaldado por la retroalimentación de tutores y compañeros.

#### Evaluación Continua y Retroalimentación Formativa

La evaluación será continua y formativa, centrada en el progreso individual del estudiantado a lo largo del curso. Se utilizarán diversas estrategias para evaluar tanto los conocimientos como las habilidades prácticas adquiridas.

Métodos de evaluación:

Tareas y actividades individuales: El estudiantado deberán realizar actividades de reflexión, creación de contenidos, análisis de casos y uso de herramientas digitales, que serán evaluadas en Moodle.

Foros de discusión: Se fomentará la interacción en foros donde el estudiantado compartirá sus ideas y reflexiones sobre los temas tratados, lo que también contribuirá a su evaluación.

Proyectos colaborativos: El trabajo en equipo a través de Teams permitirá evaluar la capacidad del estudiantado para colaborar en la creación de estrategias de comunicación digital.

Exámenes parciales o cuestionarios: Los módulos teóricos se evaluarán a través de cuestionarios interactivos en Moodle, con el fin de medir el dominio de los contenidos.

#### Aprendizaje Autónomo y Asesoría Personalizada

La autonomía es fundamental para el éxito del programa. El estudiantado tendrá la libertad de gestionar su tiempo, pero contarán con asesoría personalizada para orientarlos en el desarrollo de su formación. Apoyo al estudiantado:

Asesoramiento individual: El estudiantado tendrá acceso a tutorías individuales para resolver dudas y recibir orientación sobre el progreso del curso. Estas tutorías podrán realizarse a través de Teams o correo electrónico.

Material complementario: El estudiantado podrá consultar una amplia variedad de recursos adicionales disponibles en Moodle para profundizar en los temas que deseen.

#### Evaluación y Aseguramiento de la Calidad

La calidad del proceso formativo se garantiza a través de encuestas de satisfacción y evaluaciones del aprendizaje. Al finalizar el curso, el estudiantado tendrá la oportunidad de proporcionar retroalimentación sobre la metodología, las herramientas utilizadas y los resultados alcanzados.

#### Seguimiento y Apoyo al Estudiantado

Para garantizar la progresión del aprendizaje, se ofrecerán mecanismos de apoyo como:

Foros de consulta y FAQ moderados por el profesorado.

Sesiones virtuales de resolución de dudas en vivo con expertos.

Recomendaciones de rutas de aprendizaje basadas en el progreso del estudiantado.

## 4. Nivel del curso

## 5. Duración y dedicación

Duración: del viernes 20 de febrero al viernes 17 de abril de 2026.

Dedicación: 75 horas.

## 6. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*PEREZ SANCHEZ, LOURDES*

### Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

*OSUNA ACEDO, SARA*

## Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*PEREZ SANCHEZ, LOURDES*

## Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*GURPEGUI VIDAL, CARLOS*

Colaborador - Externo

*MONTIEL MOLINA, VICENTE*

Colaborador - Externo

*OSUNA ACEDO, SARA*

# 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

## 7.1 Material obligatorio

### 7.1.1 Material en Plataforma Virtual

Los materiales multimedia consistirán en presentaciones, vídeos, videotutoriales, etc.

# 8. Información adicional sobre titulaciones ofertadas sometidas al SAIC

Para la oferta de esta microcredencial se han valorado los siguientes aspectos:

- La coherencia del plan de estudios con los objetivos formativos definidos.
- La adecuación de la estructura del Plan de Estudios a la duración prevista.
- La idoneidad del equipo docente propuesto, con experiencia acreditada tanto en docencia como en investigación en el área de conocimiento correspondiente.
- La disponibilidad de los recursos humanos y materiales suficientes para garantizar su impartición con calidad.
- La existencia de una demanda social y/o profesional que justifique la oferta de la microcredencial.
- El cumplimiento con los criterios de calidad establecidos en la normativa vigente de la universidad (SAICU-P03-C2-v01-e01) [Proceso para el aseguramiento de la calidad de los Másteres de Formación Permanente, microcredenciales y otros títulos propios de la UNED] y en el Real Decreto 822/2021, en lo que respecta a las

enseñanzas de formación permanente.

La microcredencial a la que da acceso la presente acción formativa es impartida en español, de forma virtual por la entidad UNED entre los días 20 de febrero de 2026 y 17 de abril de 2026, siendo asimilable a un nivel MECU 2 correspondiente a Certificación de superación de 2º de la ESO. Certificado de Formación Profesional de Grado Básico..

El logro resultante de la consecución de la microcredencial implica la acreditación de los siguientes resultados de aprendizaje y competencias asociadas:

Resultado de aprendizaje	Tipo	Competencias ESCO
Competencia digital	Conocimiento	<b>Comunicación y colaboración digitales:</b> La comunicación en entornos digitales, el intercambio de recursos a través de herramientas en línea, el enlace con otras personas y la colaboración a través de herramientas digitales, la interacción con las comunidades y redes y la participación en las mismas, así como la sensibilización intercultural.
Comunicación	Conocimiento	<b>Gestión de la reputación:</b> Influencia en la percepción de las partes interesadas y el público en relación con una organización y su marca. Abarca diversas actividades, como la observación de las percepciones del público y el seguimiento de conversaciones, la lucha contra las amenazas para la reputación y la búsqueda de oportunidades para mejorarla.

Los resultados de aprendizaje de esta microcredencial se alinean con la clasificación CINE-F (0610), que corresponde al ámbito de "Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) sin mayor definición".

La evaluación de los conocimientos y competencias adquiridos se realiza a través de una evaluación formativa denominada "". Esta se realiza de forma virtual, siendo la supervisión y verificación del estudiantado matriculado supervisada en línea con verificación de la identidad.

La microcredencial "Comunicación Digital en Educación y Reputación del Profesorado" contribuirá significativamente a la empleabilidad de los participantes en varios aspectos clave:

#### 1. Desarrollo de una Identidad Digital Profesional

Los docentes y profesionales de la educación que completen esta formación podrán construir y gestionar su marca personal, lo que les permitirá destacar en procesos de selección y acceder a nuevas oportunidades laborales.

Una identidad digital bien gestionada aumenta la visibilidad y credibilidad del profesorado en el ámbito educativo, tanto en instituciones tradicionales como en el entorno de la educación online.

#### 2. Adquisición de Competencias Digitales de Alto Valor

El curso proporciona habilidades clave en comunicación digital, cada vez más demandadas en el sector educativo y en la formación online.

La capacidad de gestionar la comunicación en redes sociales y plataformas digitales es una competencia transversal aplicable no solo a la docencia, sino también a áreas como la divulgación científica, el asesoramiento educativo y la formación corporativa.

#### 3. Acceso a Nuevas Oportunidades Profesionales

Un docente con habilidades en estrategia digital y gestión de reputación online tendrá ventaja en procesos de selección para instituciones que buscan mejorar su presencia digital.

Puede abrir puertas en sectores emergentes, como la formación online, la consultoría educativa digital, la creación de contenidos educativos digitales y la gestión de comunidades de aprendizaje.

#### 4. Mejor Capacidad de Adaptación a la Educación Digital y la IA

La integración de la inteligencia artificial en la comunicación educativa prepara a los docentes para utilizar estas herramientas en la enseñanza, lo que aumenta su empleabilidad en entornos digitales.

Las instituciones educativas valoran cada vez más a profesionales que pueden aplicar la IA de manera ética y eficiente para mejorar el aprendizaje.

#### 5. Ventaja en Concursos y Promociones en la Carrera Docente

La microcredencial puede servir como mérito académico y profesional en oposiciones, concursos de traslados y promociones internas en centros educativos.

La mejora en la capacidad de comunicación y reputación digital puede favorecer la obtención de roles de liderazgo o representación dentro del sector educativo.

Esta microcredencial abre nuevas puertas profesionales, mejora la competitividad laboral y prepara al profesorado para los desafíos del entorno digital actual.

## 9. Atención al estudiante

Tutorías: martes, de 16 a 19 horas

Teléfono de consulta: (34) 91 398 7646

Lourdes Pérez Sánchez

Email: lperezsanchez@edu.uned.es

Dirección Postal:

UNED

Facultad de Educación

Despacho 223

C/ Juan del Rosal, 14, 2ª planta

28040-Madrid

ESPAÑA

## 10. Criterios de evaluación y calificación

Los criterios de evaluación y calificación son los que marca el reglamento de Estudios de Formación Permanente de la UNED.

Se valorará la aplicación práctica que realice el alumnado de los contenidos del curso, así como su participación en los debates de los foros y su trabajo colaborativo en los grupos.

## 11. Descuentos

### 11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

## 12. Matriculación

Del 25 de enero al 19 de febrero de 2026.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 9ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34913867275/1592

[lvillacorta@fundacion.uned.es](mailto:lvillacorta@fundacion.uned.es)

**ATENCIÓN!!**

En el momento de realización de la solicitud de matrícula debe marcar la subvención Fondos del plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Componente 21 Microcredenciales, de forma que, aunque el precio de matrícula del curso es de 300 € solo se le cobrará 30% del importe la de matrícula, es decir 90 €.

## 13. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.