

Desarrollo  
profesional y personal

20 créditos

Curso académico 2022-2023

Marketing y Publicidad Digital

del 30 de enero al 30 de junio de 2023

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Economía de la Empresa y Contabilidad*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Convocatoria actual

Esta actividad no está publicitada en el [curso académico más reciente \(2023-2024\)](#).

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

### Curso 2022/2023

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

No hay ningún requisito específico de formación previa para acceder al Curso.

## 1. Presentación y objetivos

Este curso ofrece formación profesional para el desarrollo de las actividades en empresas y organizaciones del Marketing y la Publicidad en el ámbito específico de Internet, telefonía móvil, redes sociales y otras aplicaciones tecnológicas.

El curso se imparte desde la Facultad de Económicas y Empresariales, por lo que su enfoque es el de Administración y Dirección de Empresas, y no un enfoque meramente tecnológico.

La finalidad del curso es fomentar las capacidades profesionales y emprendedoras de las personas con independencia de su formación y carrera profesional previas.

### Aplicaciones profesionales y orientación para el empleo

Los matriculados en el curso tendrán a su disposición los servicios del centro de orientación, información y empleo (COIE) de la UNED: [www.uned.es](http://www.uned.es).

Para más información, los interesados en el curso pueden contactar también a través de [marketing@cee.uned.es](mailto:marketing@cee.uned.es)

## 2. Contenidos

### I. QUÉ ES EL MARKETING

1. Breve guía a los conceptos básicos del Marketing actual
2. Elementos y herramientas del Marketing y la Publicidad

### II. MARKETING DIGITAL

3. Marketing y Tecnologías Digitales
4. El entorno de Internet

### III. APLICACIONES DEL MARKETING DIGITAL

5. Productos, precios y competencia en el entorno digital
6. Comunicación Digital

### IV. PUBLICIDAD DIGITAL

7. Publicidad Digital
8. Redes Sociales

## 3. Metodología y actividades

- Material didáctico impreso (también disponible en e-book).
- Material didáctico digital disponible online.
- Aula virtual online en la web del curso y foros de debate académico, lecturas y noticias, etc.
- Pruebas de autoevaluación voluntarias en la plataforma web del curso.
- Régimen permanente de tutoría y atención al alumno online y telefónica.
- Videoconferencia (a demanda).

Trabajos a realizar: Prueba de evaluación final del curso (no presencial).

## 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 4.1 Material obligatorio

#### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

- Planificación del Curso
- Ejercicios de autoevaluación con corrección automática
- Guía Didáctica
- Contenidos de aprendizaje online interactivos
- Videos didácticos
- Lecturas recomendadas de actualidad en marketing y publicidad

#### 4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

**Marketing digital y comercio electrónico**

**Autores** Rodríguez-Ardura, Inma

**Editorial** Pirámide  
**Edición** 2020  
**Precio aproximado** 33.50€  
**ISBN** 9788436843552

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

## 4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

### 4.2.1 Otros Materiales

El material obligatorio externo a la UNED titulado "MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO" ha de ser adquirido **por el estudiante** directamente en su librería habitual o en la librería online de la UNED: <https://www.librosuned.com>

## 5. Atención al estudiante

Dr. Ramón Rufin Moreno, Catedrático de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados (curriculum disponible a través del buscador de [www.uned.es](http://www.uned.es))

- Tutoría telefónica o personal los jueves por las mañanas (10 a 14 h.) - Teléfono: 91-398.63.47;

- Tutoría permanente en la web del curso y por correo electrónico:

[marketing@cee.uned.es](mailto:marketing@cee.uned.es)

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Para superar el curso será necesario obtener la calificación de "APTO" en la **prueba de evaluación a distancia** que tendrá lugar al final del mismo. Dicha prueba tendrá carácter práctico y consistirá en la resolución por el alumno de un supuesto que le planteará el Equipo Docente del Curso.

## 7. Duración y dedicación

20 semanas lectivas

## 8. Equipo docente

## Director/a

Director - UNED

*RUFIN MORENO, RAMON*

## 9. Precio del curso

Precio de matrícula: 360,00 €.

Precio del material: 20,00 €.

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

## 11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2022 al 13 de enero de 2023.

### Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: [predondo@fundacion.uned.es](mailto:predondo@fundacion.uned.es)

<http://www.fundacion.uned.es>

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.