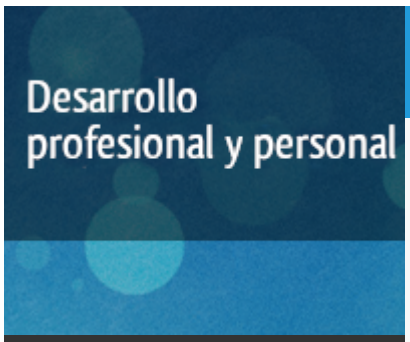

7 créditos

Curso académico 2021-2022

Comunicación y Cultura: Representaciones de género en cine, publicidad y cómic

del 1 de febrero al 31 de mayo de 2022

CERTIFICADO DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

Características: material impreso, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Antropología Social y Cultural
Facultad de Filosofía

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 8 de septiembre al 28 de noviembre de 2025.

Periodo de docencia:

Del 2 de febrero al 31 de mayo de 2026.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL
Curso 2021/2022

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Los destinatarios potenciales de este curso son:

· Profesionales de la enseñanza en comunicación, medios o género, con o sin experiencia en materias relacionadas con la construcción cultural y las representaciones de género y que quieran orientar su actividad hacia la problemática de género de una forma teórico-práctica.

· Personas interesadas en los lenguajes de la imagen y su lecto-escritura.

· Titulados universitarios en áreas relacionadas con los estudios culturales, los estudios de género y la antropología social así como medios de comunicación, información o bellas artes, que quieran complementar y/o desarrollar su actividad profesional y/o académica en temas relacionados con las problemáticas de género a través de los medios de comunicación de masas.

No existen requisitos mínimos de acceso pero se recomienda tener un conocimiento previo básico sobre medios de comunicación masiva: cine, imagen publicitaria y cómic.

1. Objetivos

Este curso está enfocado a dotar a los estudiantes de los mecanismos y conocimientos necesarios para abordar el estudio de los Medios de Comunicación de Masas desde la perspectiva de los estudios culturales desde la perspectiva de la teoría feminista.

Pretende así proporcionar los conocimientos y las herramientas imprescindibles para comprender en profundidad la complejidad del discurso feminista desde sus orígenes, siendo capaces de reconocer las ideas y manifestaciones simbólicas actuales sobre la temática.

2. Contenidos

MÓDULO 1. HACÍA UN ESTUDIO DE LOS MEDIOS DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA: INTRODUCCIÓN.

MÓDULO 2. REPRESENTACIONES HEGEMÓNICAS Y PUBLICIDAD

MÓDULO 3. CINE Y GÉNERO

MÓDULO 4. COMICS Y VIDEOJUEGOS

3. Metodología y actividades

La metodología será tanto teórica como práctica. Las lecturas, que profundizan en los aspectos teóricos, conducirán a ejercicios y debates a través de visualizaciones y ejercicios.

A parte de la lectura de los libros obligatorios del curso, cada módulo tendrá sus propias lecturas cuya obligatoriedad se señala en la guía o en los foros correspondientes.

La metodología del curso, propia de la enseñanza a distancia, permite al alumnado disponer de diversos recursos de apoyo al estudio en este curso. Los tutores/asestarán disponible on-line, con el propósito de orientarlo y responder a cualquier duda que

pueda tener.

La actividad en línea señalada en el módulo dos se realizará durante la segunda semana de marzo. La fecha concreta de esta vídeo-clase se haré pública el primer día de docencia de dicho módulo a través del foro de alumnos.

Asimismo, en los foros o en el tablón de anuncios los docentes informarán a las personas matriculadas de cualquier información de relevancia para el desarrollo del curso.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del martes 1 de febrero al martes 31 de mayo de 2022.

Dedicación: 175 horas.

6. Equipo docente

Codirectores

Codirector - UNED

FERNÁNDEZ GARCIA, SANDRA

Codirector - UNED

HERNANDEZ CORROCHANO, ELENA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ALVAREZ HERNANDEZ, CARMEN

Colaborador - Externo

BECERRA ROMERO, DANIEL

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

Medios, comunicación, cultura. Aproximación global

Autores	Lull, James
Editorial	Amorrortu
Edición	2009
Precio aproximado	17.30€
ISBN	9789505186600

Teoría feminista y antropología. Claves analíticas

Autores	Hernández Corrochano, Elena
Editorial	Editorial Universitaria Ramón Areces
Edición	2012
Precio aproximado	23€
ISBN	9788499610191

7.2 Material disponible en la plataforma virtual

Guía Didáctica.

La mayor parte de los materiales necesarios (obligatorios) para la realización serán facilitados por el equipo docente a través del Curso Virtual, con la excepción de los señalados.

El curso está dividido en cuatro módulos. Cada módulo tendrá material bibliográfico recomendado colgado en Documentos. Los/las estudiantes podrán descargarse los PDF.

7.3 Otros Materiales

Observaciones sobre el Material Didáctico Obligatorio, que no está incluido en el precio de matrícula :

El alumno debe comprarlo directamente en cualquier librería especializada.

8. Atención al estudiante

La metodología del curso permite al alumnado disponer de diversos recursos de apoyo al estudio en este curso. Los tutores/as estarán disponibles on-line, con el propósito de orientarle y responder a cualquier duda que pueda tener. Las y los estudiantes también pueden contactar con los docentes a través del correo electrónico o los foros del curso virtual.

Los horarios de atención de cada tutor/a serán:

Elena H. Corrochano: lunes de 10 a 14

Tlf. 913988925

ecorrochano@fsof.uned.es

Sandra Fernández: jueves de 10 a 14 horas.

Tlf. 913988824

sandrafg@fsof.uned.es

Daniel Becerra: lunes de 16 a 20 horas

dbecerra@las-palmas.uned.es

Carmen Álvarez: miércoles de 16 a 20 horas

carmen.alvarez@invi.uned.es

La conexión a Internet posibilita utilizar estos recursos y realizar los trabajos de evaluación de cada módulo, por lo que tener acceso a la red es necesario. A través del curso virtual se tendrá:

1. Acceso a los temas y otro material bibliográfico que estará colgado en el curso.

2. Acceso a videoclases y videoconferencias con el equipo docente de cada módulo.

3. Mediante los *Foros,* consultar cualquier duda que surja de los contenidos de la materia, además de ver las preguntas que otros alumnos hacen y las respuestas del equipo docente.

4. Formar *grupos de trabajo* para trabajar en equipo con otros alumnos.

9. Criterios de evaluación y calificación

Cada módulo propondrá un sistema de evaluación de sus contenidos y objetivos, siendo necesaria la superación de todas las partes para obtener la calificación de apto en el curso.

Al inicio de cada módulo, el coordinador de módulo comunicará al alumno el tipo de trabajo a realizar, en el cual se tratará de reflejar tanto la asimilación de los contenidos por parte del alumno como su capacidad para ponerlos en práctica.

En la evaluación final de cada uno de ellos se tendrá en cuenta la participación activa del alumno en la plataforma, las actividades y tareas encomendadas, la participación activa en los foros de consulta, y debate en los chats, etc.

Las citas de los trabajos deben realizarse dentro de las normas APA, séptima edición, siempre y cuando el docente del modulo no diga lo contrario.

El plagio en un trabajo conlleva el suspenso del

módulo y del curso.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 180,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: titulos-propios@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Actualización Profesional

titulos-propios@adm.uned.es

Tf. 91 398 77 24 / 77 20 / 77 21

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

Información de las ayudas y descuentos *pinche aquí*

Dirección de correo para el envío de documentación:

titulos-propios@adm.uned.es

13. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.