

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2021-2022

Mediación Intercultural en Contextos Socioeducativos

del 24 de enero al 25 de julio de 2022

8 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: prácticas y visitas, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Métodos de Invest. y Diagnóstico en Educación II (Orientación Educativa, Diagnóstico e Intervención Psicopedagógica)

Facultad de Educación

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2022 al 13 de enero de 2023.

Periodo de docencia:

Del 24 de enero al 24 de julio de 2023.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2021/2022

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Estudiantes, profesionales de la intervención social y socio-educativa y cualquier otra persona interesada en la temática del curso.

1. Objetivos

Reconocer la complejidad y riqueza de la diversidad desde un enfoque intercultural. Determinar qué se entiende por mediación intercultural. Reflexionar sobre sus ventajas y limitaciones en contextos socioeducativos. Tomar conciencia de nuestros propios prejuicios y estereotipos y adquirir herramientas para deconstruirlos. Entender cómo las relaciones de poder interfieren en los procesos de mediación y desarrollar estrategias para gestionarlo. Dominar técnicas de mediación y de comunicación no violenta. Conocer las técnicas más clásicas de mediación intercultural, así como las más actuales y creativas. Desarrollar estrategias apropiadas de mediación y de comunicación, fomentando las relaciones interculturales positivas.

2. Contenidos

- I. El enfoque intercultural como metáfora y mirada compleja de la diversidad.
- II. La praxis de la mediación intercultural.
- III. (De) construcción de estereotipos y prejuicios.
- IV. La mirada interseccional en la mediación intercultural
- V. Qué y cómo comunicamos.
- VI. De las técnicas clásicas de mediación a las técnicas restaurativas.
- VII. El arte como instrumento de mediación. El *teatro social*, el *rap* y otras expresiones artísticas con carácter mediador.
- VIII. Módulo de Prácticas (60 horas)

3. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la enseñanza a distancia y el curso cuenta con soporte online, a través de la plataforma virtual Alf. Dentro del aula virtual, el/la estudiante dispone de una Guía Didáctica en la que se explican los conceptos básicos del curso, los contenidos organizados por temas, el sistema de evaluación y el cronograma con fechas de entrega de las actividades y otras fechas importantes.

Existe un foro de consulta general, uno de estudiantes y un foro para cada tema en los que se pueden plantear dudas e interactuar con el equipo docente y los/as compañeros/as, además de otras herramientas como chat o webconferencia. También hay un buzón de entrega para cada una de las tareas que forman parte de la evaluación.

Todo el material necesario para el estudio se encuentra disponible en el curso virtual. El alumnado ha de reflexionar críticamente sobre los contenidos del curso, a partir de la lectura del material didáctico obligatorio (que contiene también actividades prácticas)

y del análisis de la realidad cotidiana. Debe realizar las actividades previstas, así como presentar un trabajo final de carácter teórico-práctico.

Se incluye también la realización de prácticas en entidades externas.

4. Nivel del curso

Iniciación y Medio

5. Duración y dedicación

Duración: del 24 de enero de 2022 al lunes 25 de julio de 2022.

Dedicación: 200 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MALIK LIEVANO, BEATRIZ

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

ABRIL HERVAS, DAVID

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

LAFORGUE BULLIDO, NOEMI

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

JAMARD ALFONSO, NADJA

Colaborador - Externo

POPOVA TIKHONOVA, ZHENYA

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

- Guía Didáctica, con orientaciones para el estudio y para la realización de las actividades de evaluación.
- Temas obligatorios.
- Lecturas básicas para cada tema.
- Lecturas complementarias al material básico.
- Todo el material necesario está disponible en el curso virtual en la plataforma Alf.

7.2 Otros Materiales

Todos los materiales y bibliografía complementaria se encuentran disponibles en el curso virtual. Los/as estudiantes también podrán consultar otras fuentes, además de las que se recomiendan en el curso, para la elaboración de las actividades.

8. Atención al estudiante

Horario de atención telefónica: Martes de 10:30 a 14:30 horas.

Correo electrónico:

Beatriz Malik Liévano: bmalik@edu.uned.es

Teléfono: 91-398 81 26

Noemí Laforgue: nlaforgue@edu.uned.es

Teléfono: 91-398 87 01

David Abril Hervás

dabril@invi.uned.es / abrilDav@gmail.com

Nadja Jamard Alfonso

njamard@invi.uned.es / jamardalfonsonadja@gmail.com

Zhenya Popova Tikhonova

z.popova@invi.uned.es / zhenyapopova@outlook.es

Tutorías virtuales en la plataforma Alf

9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación se basará en la realización de varias actividades (al menos una por tema) y un trabajo obligatorio, que puede vincularse con las prácticas. Se tendrá en cuenta también la valoración por parte de la entidad de prácticas.

Se valorará la precisión y el rigor en la exposición de los conceptos, la reflexión crítica sobre los contenidos del curso, así como la aportación personal que tenga relación con los temas tratados.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 192,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.