Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2020-2021

Logística, Transporte y Estrategia Operativa (Master in Logistics, Transport and Supply Chain Management)

del 1 de diciembre de 2020 al 30 de septiembre de 2021

TÍTULO DE MÁSTER

Características: prácticas y visitas, material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 12 de diciembre de 2023.

Periodo de docencia:

Del 1 de diciembre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2020/2021

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Los exigidos por la UNED para el acceso a un postgrado con la categoría de Titulo propio de Máster; en general el acceso al curso exige disponer de un grado en una universidad española o titulación homologable.

El grado puede ser de cualquier especialidad, ya que cualquier graduado tiene la capacidad requerida para asimilar plenamente los contenidos del máster y superarlo con el máximo aprovechamiento.Tampoco es necesaria experiencia laboral previa,de tal forma que pueden inscribirse tanto graduados que ya poseen experiencia laboral como cualesquiera otros sin experiencia laboral alguna y que consideren que el curso les será beneficioso para mejorar su C. V. de cara a su futuro laboral.

Por todo ello, los destinatarios del curso son personas que pertenezcan a alguno de los siguientes grupos:

- Graduados universitarios de cualquier especialidad sin experiencia laboral que buscan un puesto de trabajo, y que para facilitar su incorporación a empresas u organizaciones desean mejorar y completar su Currículum Vitae con una formación completa y actualizada en los temas del presente Máster
- Graduados universitarios de cualquier especialidad que ocupan puestos de trabajo de nivel inferior a su titulación y a los que, una formación completa y actualizada en los temas del presente Máster, permitirá acceder a puestos de mayor nivel en su empresa actual o en otra diferente.
- Graduados universitarios de cualquier especialidad recientemente incorporados a empresas u organizaciones que ocupan puestos acordes con su titulación, y que para fortalecer su puesto de trabajo y asegurar su permanencia y progreso en él, necesitan o necesitarán formación actualizada y completa en los temas del presente Máster.
- Graduados universitarios de cualquier especialidad que, con independencia de su situación actual, desean desarrollar su carrera profesional o una parte de ella en empresas consultoras especializadas en los temas del presente Máster.

Los principales beneficios para los inscritos en el Máster será la mejora radical de su Currículum Vitae, al incorporar al mismo la adquisición de las competencias, correspondientes a la formación recibida sobre los temas del presente Máster.

Si están buscando un puesto de trabajo:

- Incrementar la competitividad de su C.V.de cara a cualquier empresa para las cuales la temática del curso esté relacionada con sus factores de éxito
- Incrementar sustancialmente sus posibilidades de contratación por parte de aquellas empresa dedicadas exclusivamente al desarrollo y/o colaboración en actividades y proyectos de Logística y/o Transporte para terceros (prestadoras de servicios y consultoras)
- Acceder con mayores posibilidades de éxito a las ofertas de contratación temporal para actividades y/o proyectos de Logística y Transporte, y que en muchas ocasiones derivan en un contrato indefinido

Si ya ocupan un puesto de trabajo:

- Mayor capacitación para participar activamente en actividades y/o proyectos de Logística y Transporte de la empresa para la que trabajan
- Oportunidad de iniciar, consolidar y/o culminar su carrera como altamente cualificado en actividades y/o proyectos de Logística y Transporte
- Incremento de la seguridad de permanencia en su puesto de trabajo
- Aumento de las posibilidades de desarrollo y promoción más rápida en su carrera profesional
- Incremento de su competitividad de cara al mercado laboral
- Mayor facilidad para cambiar a otras empresas del mismo sector que le ofrecen mayores posibilidades profesionales en base a las competencias adquiridas
- Más oportunidades para cambiar a otro sector de actividad más acorde con sus aspiraciones de desarrollo profesional,y en el cual la Logística y el Transporte sean fundamentales
- Ampliar su horizonte profesional al disponer de mayores facilidades para ocupar puestos de responsabilidad en empresas de mayor tamaño y de los sectores de actividad relacionados con la Logística y el Transporte.

1. Presentación y objetivos

Dotar a los inscritos de los conocimientos y habilidades necesarios y suficientes para incorporarse al mercado de trabajo (caso de titulados en búsqueda de empleo) o fortalecer la permanencia y mejora continua en su carrera profesional (caso de titulados ocupados) en todas aquellas empresas y organizaciones cuyo éxito, crecimiento y rentabilidad dependa esencialmente de sus estrategias y actividades en las áreas de Logística y Cadena de Suministro, Transporte y Operatividad. Tanto para el mercado doméstico como internacional.

El curso se fundamenta en tres pilares básicos:

- Los **factores y condiciones de la situación económica actual** y previsible, que confieren una importancia esencial a la logística, el transporte y la estrategia operativa de las empresas para su consolidación, crecimiento y rentabilidad

- Unos **destinatarios** que necesitan los conocimientos y habilidades contenidos en el curso para adquirir las competencias que les exige el mercado de trabajo, y

- Unos **beneficios para los inscritos** directos e importantes para favorecer y acelerar su empleabilidad y carrera profesional

El Master se ha estructurado en seis módulos didácticos, todos ellos elaborados a medida de los objetivos del curso, y con las siguientes denominaciones y enfoques a efectos de que los inscritos adquieran las Competencias (básicas,generales, transversales y específicas) que se corresponden con los contenidosdidácticos desarrollados.

Módulo 1. Logística y Cadena de Suministro, enfocado y desarrollado a medida para que a la finalización del curso los inscritos comprendan, asimilen y sean capaces de poner en práctica los conocimientos y habilidades comprendidos en todos y cada uno de los apartados que componen su programa formativo centrado en los actuales componentes y factores de éxito de la Logística y la Cadena de Suministro.

Módulo 2. Transporte y sus modos en los marcos europeo y nacional, enfocado y desarrollado a medida para que a la finalización del curso los inscritos comprendan, asimilen y sean capaces de poner en práctica los conocimientos y habilidades comprendidos en todos y cada uno de los apartados que componen su programa formativo centrado en los actuales componentes y factores de éxito del Transporte, de sus Modos y de las relaciones entre ellos.

Módulo 3. Calidad, excelencia e innovación en los ámbitos logístico y de transporte,enfocado y desarrollado a medida para que a la finalización del curso los inscritos comprendan, asimilen y sean capaces de poner en práctica los conocimientos y habilidades

comprendidos en todos y cada uno de los apartados que componen su programa formativo centrado en las consecución y mantenimiento de la satisfacción total de las necesidades y expectativas de los clientes y restantes partes interesadas en la Logística y el Transporte de una organización.

Módulo 4. Gestión medio ambiental y sostenibilidad de las actividades logísticas y de transporte, enfocado y desarrollado a medida para que a la finalización del curso los inscritos comprendan, asimilen y sean capaces de poner en práctica los conocimientos y habilidades comprendidos en todos y cada uno de los apartados que componen su programa formativo centrado en la prevención, identificación,control y eliminación o minoración de los efectos negativos de los impactos ambientales de las actividades logísticas y de transporte. Así como de su sostenibilidad.

Módulo 5. Proyectos en áreas de logística y transporte:Planificación, dirección y gestión, enfocado y desarrollado a medida para que a la finalización del curso los inscritos comprendan, asimilen y sean capaces de poner en práctica los conocimientos y habilidades comprendidos en todos y cada uno de los apartados que componen su programa formativo centrado en el trabajo bajo proyecto en los ámbitos de la Logística y del Transporte. Y a los efectos de que tales proyectos se planifiquen,dirijan, gestionen, controlen y finalicen alcanzando todos los objetivos previstos en su aprobación.

Módulo 6. Estrategia operativa en logística y transporte: Marco conceptual, implementación y herramientas, enfocado y desarrollado a medida para que a la finalización del curso los inscritos comprendan, asimilen y sean capaces de poner en práctica los conocimientos y habilidades comprendidos en todos y cada uno de los apartados que componen su programa formativo centrado en la estrategia operativa y sus planes operativos asociados, para materializar en la práctica lo consignado en la estrategia general y en lo correspondiente a la Logística y el Transporte.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Más Información

2. Contenido

Módulo 1. Logística y Cadena de Suministro

Módulo 2. Transporte y sus modos en los marcos europeo ynacional

Módulo 3. Calidad, excelencia e innovación en los ámbitoslogístico y de transporte

Módulo 4. Gestión medio ambiental y sostenibilidad de lasactividades logísticas y de transporte

Módulo 5. Proyectos en áreas de logística y transporte:Planificación, dirección y gestión

Módulo 6. Estrategia operativa en logística y transporte: Marcoconceptual, implementación y herramientas

TFM con el equivalente a 10 ECTS

3. Metodología y actividades

La metodología del Máster es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al estudiante seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares y obteniendo una adecuada formación a partir de:

- Material didáctico que desarrolla el programa del Máster.
- Tutorías: pueden ser telefónicas, por e-mail y excepcionalmente presenciales
- Pruebas de evaluación a distancia.
- Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el programa en sus distintos niveles.
- El estudiante será asesorado a lo largo del curso a través de tutorías, ayudándole en todo momento en la resolución de cualquier duda que se le plantee en la materia impartida.

El material consta de 6 libros, con unas 4000 páginas de contenido (aunque no es necesario estudiar las 4000 páginas para aprobar), que cubren el índice previsto; este material ha sido diseñado para:

- Poner a disposición de los participantes una documentación completa, rigurosa y actualizada sobre la materia objeto del curso, facilitando a los participantes todo el apoyo, tutorización y asistencia que necesiten para asimilar todos los conocimientos contenidos en el material didáctico del curso que se les entrega.
- Que todos los participantes asimilen y adquieran los conocimientos y habilidades que son necesarios en las empresas y organizaciones actuales en el ámbito de actividad del Máster.
- Que una vez realizado y superado el presente curso, los participantes dispongan de la competencia conocimientos y habilidades - requerida para ocupar puestos de trabajo de nivel directivo, ejecutivo y técnico relacionados con las empresas y organizaciones que operen en los diferentes sectores de actividad.

El detalle del material puede verse en la página Web del curso

http://www2.uned.es/master-logistica-transporte-y-seguridad-vial/programa-del-curso.html

El programa aplicado es el siguiente:

Módulo 1. Logística y cadena de suministro

- PRESENTACIÓN DEL MÓDULO
- CONCEPTO DE LOGÍSTICA Y CARACTERÍSTICAS MÁS SIGNIFICATIVAS
- IMPORTANCIA Y FACTORES DETERMINANTES DE LA LOGÍSTICA ACTUAL
- MARCO DE REFERENCIA PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA
- CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y REGLAS RECOMENDADAS PARA EL ESTABLECIMIENTO Y REDACCIÓN DE OBJETIVOS LOGÍSTICOS
- CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LÍNEA DE ACCIÓN LOGÍSTICA, ACTIVIDAD LOGÍSTICA, PROCESO LOGÍSTICO Y PROCEDIMIENTO LOGÍSTICO
- ENTORNO E INFORMACIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA
- CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA LOGÍSTICO Y DEL PLAN LOGÍSTICO
- RELACIÓN BÁSICA ENTRE ESTRATEGIA LOGÍSTICA, PLAN LOGÍSTICO Y SISTEMA LOGÍSTICO
- FACTORES DE ÉXITO DE UN PLAN LOGÍSTICO

- SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA
- CONCEPTO, ÁMBITO Y ALCANCE DE LA LOGÍSTICA DE PROVEEDORES
- CONCEPTO, ÁMBITO Y ALCANCE DE LA LOGÍSTICA DE LAS COMPRAS
- GESTIÓN INTEGRAL DE COMPRAS
- SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS COMPRAS
- LOGÍSTICA DE LOS STOCKS, LOGÍSTICA DE ALMACENES, CONTROL DE STOCKS Y TECNOLOGÍAS LOGÍSTICAS
- LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS
- LA SUBCONTRATACIÓN LOGÍSTICA
- CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y SISTEMAS DE COSTES LOGÍSTICOS
- OPERADORES LOGÍSTICOS
- CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
- LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA
- CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN
- LOGÍSTICA DE LA ESTIBA Y DE LOS CONTENEDORES
- CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL
- LA CADENA DE SUMINISTRO: CONCEPTO, ÁMBITO, ALCANCE,CARACTERÍSTICAS, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN
- OUTSOURCING LOGÍSTICO
- E-LOGISTIC
- LOGÍSTICA INVERSA
- TECNOLOGÍAS LOGISTICAS INALÁMBRICAS
- BIBLIOGRAFÍA

Módulo 2. Transporte y sus modos en los marcos europeo y nacional

- PRESENTACIÓN DEL MÓDULO
- LA OFERTA DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE TRANSPORTE EN ESPAÑA
- LA POLÍTICA EUROPEA DE TRANSPORTE
- FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA POLÍTICA COMÚN DE TRANSPORTES
- LA RED TRANSEUROPEA DE TRANSPORTE
- TRANSPORTE POR CARRETERA EN ESPAÑA: PRESENTACIÓN,ENFOQUE, HISTORIA, EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS
- TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA: DESCRIPCIÓN,ESTRUCTURA, MODERNIZACIÓN Y MEJORA
- TRANSPORTE EN AUTOMÓVIL: HITOS, VEHÍCULOS Y CARACTERÍSTICAS
- TRANSPORTE URBANO: MOVILIDAD, VENTAJAS, COSTES,CARACTERÍSTICAS, POLÍTICAS, MODOS, INDICADORES DE CALIDAD E INTERCAMBIADORES
- TRANSPORTE PÚBLICO INTERURBANO DE VIAJEROS POR AUTOCAR: CONCEPTOS, ÁMBITO, ALCANCE Y CARACTERÍSTICAS
- TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA: CONCEPTOS,ÁMBITO, ALCANCE, CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍAS
- TRANSPORTE POR FERROCARRIL: HISTORIA, EVOLUCIÓN,CONCEPTOS, ÁMBITO, ALCANCE Y CARACTERÍSTICAS
- NACIMIENTO Y FUNCIONES DEL GESTOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)
- LA ALTA VELOCIDAD ESPAÑOLA, MANTENIMIENTO DE LA RED FERROVIARIA CONVENCIONAL, SERVICIOS Y OPERADORES FERROVIARIOS
- TRANSPORTE FERROVIARIO URBANO DE VIAJEROS
- TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR FERROCARRIL
- RED EUROPEA PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR FERROCARRIL
- RELACIONES DEL TRANSPORTE FERROVIARIO CON LOS TRANSPORTES POR CARRETERA, MARÍTIMO Y AÉREO

- EL FUTURO DEL FERROCARRIL COMO MEDIO DE TRANSPORTE DE PERSONAS Y MERCANCÍAS
- TRANSPORTE AÉREO: HISTORIA, EVOLUCIÓN, RELEVANCIA, ÁMBITO, ÁMBITO, ALCANCE, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES, RASGOS DISTINTIVOS Y RETOS
- TRANSPORTE MARÍTIMO: HISTORIA, VISIÓN, MODELO PORTUARIO ESPAÑOL, AUTOPISTAS DEL MAR, GRANDES PUERTOS EUROPEOS, PROBLEMÁTICA PORTUARIA Y TIPOLOGÍAS
- TRANSPORTE INTERMODAL: CONCEPTOS, HISTORIA,CONTENEDORES, MODALIDADES, CRITERIOS DE ELECCIÓN, CADENAS INTERMODALES E INFRAESTRUCTURAS
- GESTIÓN DEL TRANSPORTE PARA LA DISTRIBUCIÓN DE CARGAS
- TRANSPORTE DE MERCANCÍAS PELIGROSAS: BASE CONCEPTUAL, HISTORIA Y EVOLUCIÓN, CLASIFICACIÓN DE SUSTANCIAS PELIGROSAS,VEHÍCULOS, RIESGOS ASOCIADOS Y DIRECTRICES SOBRE SU PREVENCIÓN, EPIs.
- TRANSPORTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: CONCEPTOS, DESARROLLO Y CARACTERÍSTICAS
- APÉNDICE DE ACUERDOS, LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

Módulo 3. Calidad, excelencia e innovación en los ámbitos logístico y de transporte

- PRESENTACIÓN DEL MÓDULO
- EL CONCEPTO DE CALIDAD Y SU EVOLUCIÓN EN LOS ÁMBITOS DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE
- ERRORES A EVITAR EN RELACIÓN CON LA CALIDAD
- CALIDAD OPERACIONAL, CALIDAD DE DISEÑO Y CALIDAD DE CONFORMIDAD
- RECOMENDACIONES PARA DIRIGIR LA EMPRESA HACIA LA CALIDAD
- IDEAS BÁSICAS PARA COMPRENDER LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS ACTUALES
- RESPONSABILIDAD SIGNIFICATIVAS DE LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA EN RELACIÓN CON LA CALIDAD
- ASPECTOS LEGALES Y NORMALIZACIÓN DE LA CALIDAD
- POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD
- CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN DE CALIDAD
- TAREAS Y POSICIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA CALIDAD, ROLES DEL PERSONAL IMPLICADO EN LA CALIDAD
- EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (SGC)
- OTRAS CONSIDERACIONES Y PRINCIPALES COMPONENTES DE UN SGC
- ELABORACIÓN, IMPLANTACIÓN, MEJORA, ACTUALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DEL SGC
- ELEMENTOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
- RESPONSABILIDADES DE LA DIRECCIÓN
- REVISIÓN DEL CONTRATO
- GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE DISEÑO Y DESARROLLO
- CONTROL DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LOS DATOS
- COMPRAS,SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES EXTERNOS
- CONTROL DE LOS PRODUCTOS SUMINISTRADOS POR EL CLIENTE
- IDENTIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO
- IDENTIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO
- CONTROL DE LOS PROCESOS
- INSPECCIONES Y ENSAYOS
- CONTROL Y CALIBRACIÓN DE EQUIPOS DE INSPECCIÓN, MEDICIÓN Y ENSAYO
- TRATAMIENTO DE LOS PRODUCTOS NO CONFORMES
- ACCIONES CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS
- MANIPULACIÓN,ALMACENAMIENTO, EMBALAJE, CONSERVACIÓN, Y ENTREGA
- REGISTROS DE CALIDAD
- AUDITORIAS DE CALIDAD

- FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO DEL PERSONAL
- SERVICIO POSTVENTA
- TÉCNICAS ESTADÍSTICAS
- CALIDAD DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- Familia de NORMAS ISO 9000 para la gestión de la Calidad
- Norma UNE-EN ISO 9000:2015
- NormaUNE-EN ISO 9001:2015
- NormaUNE-EN ISO 9004: 2009
- MODELO EUROPEO EFQM DE EXCELENCIA
- INTRODUCCIÓN y RESEÑA
- LOS OCHO CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA EXCELENCIA
- ESQUEMA ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA
- RELACIONES ENTRE EL MODELO EFQM Y LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA EXCELENCIA
- TERMINOLOGÍA BÁSICA DEL MODELO EFQM
- CONTENIDO Y DIRECTRICES PARA EL ¿Criterio1: LIDERAZGO?
- CONTENIDO Y DIRECTRICES PARA LOS CRITERIOS DEL MODELO
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- o CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN
- ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS ACTUALES
- PRINCIPALES FACTORES DE ÉXITO DE LA INNOVACIÓN
- LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA VISTA COMO UN PROCESO
- CUANTIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN
- INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Módulo 4. Gestión medio ambiental y sostenibilidad de las actividades logísticas y de transporte

- PRESENTACIÓN DEL MÓDULO
- LOGÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE
- LA HUELLA DE CARBONO EN LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS
- LA LOGÍSTICA INVERSA Y EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL
- MEJORA DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL LOGÍSTICO
- LOGÍSTICA VERDE
- TRANSPORTE Y MEDIO AMBIENTE
- IMPACTO AMBIENTAL DE LOS TRANSPORTES
- IMPACTOS AMBIENTALES MÁS SIGNIFICATIVOS
- CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA
- CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
- OCUPACIÓN DE SUELOS, VERTIDOS LÍQUIDOS, RESIDUOS SÓLIDOS
- IMPACTO AMBIENTAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS
- POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL, ESTRATEGIA MEDIO AMBIENTAL Y SGMA EN LOS ÁMBITOS DE LA LOGÍSTICA Y DEL TRANSPORTE
- CARACTERIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS
- AIRE, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y CONTAMINACIÓN ACÚSTICA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- EVALUACIÓN AMBIENTAL INICIAL EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PLANES Y PROGRAMAS EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- LA NORMAS ISO 14001 Y 14004 COMO MARCO Y REFERENCIA PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE
- LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
- CONCEPTO,OBJETIVO Y CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
- RETOS QUE GENERA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- COMISIÓN DE LA ONU PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- BIODIVERSIDAD Y RECURSOS NATURALES
- INCORPORACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS POLÍTICAS DE LA UE
- HOJA DE RUTA EUROPEA HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- CONTRIBUCIÓN DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Programa del: **Módulo 5. Proyectos en áreas de logística y transporte: Planificación, dirección y gestión**

- PRESENTACIÓN DEL MÓDULO
- TRABAJO BAJO PROYECTO Y TRABAJO OPERATIVO EN LOGÍSTICA Y EN TRANSPORTE
- CONCEPTO DE PROYECTO Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
- CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- LAS ESTRATEGIAS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE COMO ORIGEN DE PROYECTOS
- PARTES INTERESADAS EN UN PROYECTO(Stakeholders)
- ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS (FUNCIONAL, POR PROYECTOS, MATRICIAL Y OTRAS) EN PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO Y LAS RESTRICCIONES
- EL CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO
- FORMACIÓN Y ÁREAS DE CONOCIMIENTO ESPECÍFICAS PARA EL MANAGEMENT DE PROYECTOS
- TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS RELACIONADOS CON LAS FASES DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS DE LAS EMPRESAS
- GESTIÓN TRADICIONAL Y GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- ACTA DE CONSTITUCIÓN, PLAN DE DIRECCIÓN,ALCANCE Y EDT DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- ACTIVIDADES, COSTES, PRESUPUESTOS Y CRONOGRAMA
- LOS 5 GRUPOS DE PROCESOS DEL MANAGEMENT DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- CONCEPTO Y ENFOQUE DE LOS RIESGOS DE LOS PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS NEGATIVOS Y POSITIVOS DE LOS PROYECTOS
- NECESIDAD Y BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- CARACTERÍSTICAS DE LOS RIESGOS DE LOS PROYECTOS
- ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES EN LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO
- ENFOQUE GENERAL Y PROCESOS PARA GESTIONAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO
- PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO
- CONTENIDOS TENTATIVOS DE UN PGRP Y ELEMENTOS ESENCIALES DEL MARCO RECOMENDADO PARA ELABORARLO
- CONTENIDOS DE LA FICHA DE PLANIFICACIÓN Y REGISTRO DE LA EVOLUCIÓN DE UN RIESGO
- PROCESO PARA IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO
- CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES DE INTERÉS PARA UNA EFICAZ IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS RIESGOS EN PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- RESEÑA DE HERRAMIENTAS DE UTILIDAD PARA IDENTIFICAR RIESGOS EN LOS PROYECTOS

- PROCESO PARA ANALIZAR CUALITATIVAMENTE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO
- PROCESO PARA ANALIZAR CUANTITATIVAMENTE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO
- PROCESO PARA PLANIFICAR LA RESPUESTA A LOS RIESGOS DE UN
- PROCESO PARA CONTROLAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO
- ESQUEMA GENERAL DE LAS RELACIONES ENTRE LOS PROCESOS PARA LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO
- CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL ALCANCE
- CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CRONOGRAMA
- CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LOS COSTES
- CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD
- CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LOS RR. HH.
- CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LAS ADQUISICIONES Y LOS CONTRATOS
- CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LA COMUNICACIÓN DE LOS RIESGOS
- PRESENTACIÓN Y ENFOQUE DE LAS AUDITORÍAS DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y PRINCIPIOS BÁSICOS DE LAS AUDITORÍAS DE PROYECTOS
- LAS AUDITORÍAS Y LOS FACTORES DE ÉXITO DE UN PROYECTO
- PROGRAMA DE AUDITORÍAS, PLAN DE AUDITORÍAS Y AUDITORÍAS POR EXCEPCIÓN EN UN PROYECTO
- NOMENCLATURA DE INTERÉS PARA LAS AUDITORÍAS ASOCIADAS A LOS PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- AUDITORÍAS EXANTE, EN REALIZACIÓN Y EXPOST
- BENEFICIOS SIGNIFICATIVOS DE LAS AUDITORIAS DE PROYECTO
- ERRORES FRECUENTES A EVITAR EN LAS AUDITORIAS DE PROYECTOS
- CUALIDADES PERSONALES, FORMACIÓN,COMPETENCIAS Y EXPERIENCIA DE LOS AUDITORES DE PROYECTOS
- COSTES MÁS SIGNIFICATIVOS DE UNA AUDITORIA DE PROYECTOS
- ÍNDICE TENTATIVO DEL INFORME RESULTANTE DE UNA AUDITORÍA DE PROYECTO

Módulo 6. Estrategia operativa en logística y transporte: Marco conceptual, implementación y herramientas

- LA ESTRATEGIA OPERATIVA DE LAS EMPRESAS EN LAS ÁREAS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- CONCEPTO Y NIVELES DE LA ESTRATEGIA OPERATIVA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- EJEMPLOS PRÁCTICOS DE CONTENIDOS RELEVANTES RELATIVOS A LA ESTRATEGIA OPERATIVA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA COMO PUNTO DE PARTIDA PARA FORMULAR SU ESTRATEGIA OPERATIVA (VALORES, MISIÓN, VISIÓN Y POLÍTICAS
- DIRECCIÓN Y GESTIÓN OPERATIVAS ACTUALES EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- LA ESTRATEGIA OPERATIVA COMO PUENTE ENTRE LA SITUACIÓN OPERATIVA ACTUAL Y LA SITUACIÓN DESEADA A LARGO PLAZO
- CRITERIOS PARA EVALUAR LA IDONEIDAD DE UNA ESTRATEGIA OPERATIVA
- PASOS A SEGUIR PARA ESTABLECER LA ESTRATEGIA OPERATIVA
- ANÁLISIS DEL ENTORNO, DEL SECTOR Y DEL MICROENTORNO QUE AFECTAN A LA LA ESTRATEGIA OPERATIVA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- EJEMPLOS PRÁCTICOS DE CONTENIDOS RELEVANTES RELATIVOS AL ENTORNO, SECTOR Y MICROENTORNO
- ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA
- ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR
- ANÁLISIS DEL MERCADO COMO FUENTE DE DEMANDA
- ANÁLISIS DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA

- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA
- ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS
- ANÁLISIS DE LA GLOBALIZACIÓN
- UNIDADES ESTRATÉGICAS OPERATIVAS EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE EL PLAN ESTRATÉGICO Y EL PLAN OPERATIVO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- METODOLOGÍA PARA ELABORAR EL PLAN OPERATIVO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- GUÍA PARA ELABORAR EL PLAN OPERATIVO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- EJEMPLOS PRÁCTICOS SOBRE PLANES OPERATIVOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- HERRAMIENTAS OPERATIVAS: BENCHMARKING, AMFE YJIT

Este programa se verá complementado con otros documentos colgados en la plataforma del curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Se colgarán en la plataforma diversos materiales complementarios a los materiales didácticos obligatorios del curso

4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Logística, Transporte y Estrategia Operativa (6 volúmenes)**

Autores	Muñoz Martínez, César; Prieto de Diego, José
Editorial	Sanz y Torres
Edición	2022
Precio aproximado	320€
ISBN	9788417765668

Puede adquirir dichos materiales a través de la Librería Virtual de la UNED.

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Otros Materiales

El detalle del material didáctico del curso puede verse en la página Web, en concreto en: https://www2.uned.es/master-logistica-transporte-y-seguridad-vial/programa-del-curso.html

El material necesario para poder realizar el Máster son 6 libros que deben ser adquiridos por el estudiante en la editorial Sanz y Torres (ISBN : 978-84-17765-66-8); esta editorial ofrece:

- Opción de venta en papel (que incluye como servicio adicional la posibilidad de acceso a los contenidos on line durante la duración del curso), al precio de 320 euros los 6 libros. El material didáctico en papel le será enviado al domicilio del estudiante. En consecuencia, el coste total del Máster ascienda a 2.000 euros (Tasas de matrícula: 1680 euros + Materiales: 320).

- Opciónde acceso on line durante el período de duración del curso, con posible renovación en períodos sucesivos; en este caso el precio se reducirá en un porcentaje considerable.

El material consta de 6 libros, con unas 4000 páginas de contenido, que cubren el índice previsto; este material ha sido diseñado para:

- Poner a disposición de los participantes una documentación completa, rigurosa y actualizada sobre la materia objeto del curso, facilitando a los participantes todo el apoyo, tutorización y asistencia que necesiten para asimilar todos los conocimientos contenidos en el material didáctico del curso que se les entrega.
- Que todos los participantes asimilen y adquieran los conocimientos y habilidades que son necesarios en las empresas y organizaciones actuales en el ámbito de actividad del Máster.
- Que una vez realizado y superado el presente curso, los participantes dispongan de la competencia conocimientos y habilidades - requerida para ocupar puestos de trabajo de nivel directivo, ejecutivo y técnico relacionados con las empresas y organizaciones que operen en los diferentes sectores de actividad.

El programa que cubre el material es el siguiente:

Módulo 1. Logística y cadena de suministro

· PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

· CONCEPTO DE LOGÍSTICA Y CARACTERÍSTICAS MÁS SIGNIFICATIVAS

· IMPORTANCIA Y FACTORES DETERMINANTES DE LA LOGÍSTICA ACTUAL

· MARCO DE REFERENCIA PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA

· CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y REGLAS RECOMENDADAS PARA EL ESTABLECIMIENTO Y REDACCIÓN DE OBJETIVOS LOGÍSTICOS

· CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LÍNEA DE ACCIÓN LOGÍSTICA, ACTIVIDAD LOGÍSTICA, PROCESO LOGÍSTICO Y PROCEDIMIENTO LOGÍSTICO

· ENTORNO E INFORMACIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA

· CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA LOGÍSTICO Y DEL PLAN LOGÍSTICO

· RELACIÓN BÁSICA ENTRE ESTRATEGIA LOGÍSTICA, PLAN LOGÍSTICO Y SISTEMA LOGÍSTICO

· FACTORES DE ÉXITO DE UN PLAN LOGÍSTICO

· SISTEMAS DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA

· CONCEPTO, ÁMBITO Y ALCANCE DE LA LOGÍSTICA DE PROVEEDORES

· CONCEPTO, ÁMBITO Y ALCANCE DE LA LOGÍSTICA DE LAS COMPRAS

· GESTIÓN INTEGRAL DE COMPRAS

· SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS COMPRAS

· LOGÍSTICA DE LOS STOCKS, LOGÍSTICA DE ALMACENES, CONTROL DE STOCKS Y TECNOLOGÍAS LOGÍSTICAS

· LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS

· LA SUBCONTRATACIÓN LOGÍSTICA

· CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y SISTEMAS DE COSTES LOGÍSTICOS

· OPERADORES LOGÍSTICOS

· CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

· LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA

· CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN

· LOGÍSTICA DE LA ESTIBA Y DE LOS CONTENEDORES

· CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

· LA CADENA DE SUMINISTRO: CONCEPTO, ÁMBITO, ALCANCE,CARACTERÍSTICAS, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

· OUTSOURCING LOGÍSTICO

· E-LOGISTIC

· LOGÍSTICA INVERSA

· TECNOLOGÍAS LOGISTICAS INALÁMBRICAS

· BIBLIOGRAFÍA

Módulo 2. Transporte y sus modos en los marcos europeo y nacional

· PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

· LA OFERTA DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE TRANSPORTE EN ESPAÑA

· LA POLÍTICA EUROPEA DE TRANSPORTE

· FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA POLÍTICA COMÚN DE TRANSPORTES

· LA RED TRANSEUROPEA DE TRANSPORTE

· TRANSPORTE POR CARRETERA EN ESPAÑA: PRESENTACIÓN,ENFOQUE, HISTORIA, EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS

· TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA: DESCRIPCIÓN,ESTRUCTURA, MODERNIZACIÓN Y MEJORA

· TRANSPORTE EN AUTOMÓVIL: HITOS, VEHÍCULOS Y CARACTERÍSTICAS

· TRANSPORTE URBANO: MOVILIDAD, VENTAJAS, COSTES,CARACTERÍSTICAS, POLÍTICAS, MODOS, INDICADORES DE CALIDAD E INTERCAMBIADORES

· TRANSPORTE PÚBLICO INTERURBANO DE VIAJEROS POR AUTOCAR: CONCEPTOS, ÁMBITO, ALCANCE Y CARACTERÍSTICAS

· TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA: CONCEPTOS,ÁMBITO, ALCANCE, CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍAS

· TRANSPORTE POR FERROCARRIL: HISTORIA, EVOLUCIÓN,CONCEPTOS, ÁMBITO, ALCANCE Y CARACTERÍSTICAS

· NACIMIENTO Y FUNCIONES DEL GESTOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)

· LA ALTA VELOCIDAD ESPAÑOLA, MANTENIMIENTO DE LA RED FERROVIARIA CONVENCIONAL, SERVICIOS Y OPERADORES FERROVIARIOS

· TRANSPORTE FERROVIARIO URBANO DE VIAJEROS

· TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR FERROCARRIL

· RED EUROPEA PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR FERROCARRIL

· RELACIONES DEL TRANSPORTE FERROVIARIO CON LOS TRANSPORTES POR CARRETERA, MARÍTIMO Y AÉREO

· EL FUTURO DEL FERROCARRIL COMO MEDIO DE TRANSPORTE DE PERSONAS Y MERCANCÍAS

· TRANSPORTE AÉREO: HISTORIA, EVOLUCIÓN, RELEVANCIA,ÁMBITO, ÁMBITO, ALCANCE, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES, RASGOS DISTINTIVOS Y RETOS

· TRANSPORTE MARÍTIMO: HISTORIA, VISIÓN, MODELO PORTUARIO ESPAÑOL, AUTOPISTAS DEL MAR, GRANDES PUERTOS EUROPEOS, PROBLEMÁTICA PORTUARIA Y TIPOLOGÍAS

· TRANSPORTE INTERMODAL: CONCEPTOS, HISTORIA,CONTENEDORES, MODALIDADES, CRITERIOS DE ELECCIÓN, CADENAS INTERMODALES E INFRAESTRUCTURAS

· GESTIÓN DEL TRANSPORTE PARA LA DISTRIBUCIÓN DE CARGAS

· TRANSPORTE DE MERCANCÍAS PELIGROSAS: BASE CONCEPTUAL, HISTORIA Y EVOLUCIÓN, CLASIFICACIÓN DE SUSTANCIAS PELIGROSAS,VEHÍCULOS, RIESGOS ASOCIADOS Y DIRECTRICES SOBRE SU PREVENCIÓN, EPIs.

· TRANSPORTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: CONCEPTOS,DESARROLLO Y CARACTERÍSTICAS

· APÉNDICE DE ACUERDOS, LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

Módulo 3. Calidad, excelencia e innovación en los ámbitos logístico y de transporte

· PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

· EL CONCEPTO DE CALIDAD Y SU EVOLUCIÓN EN LOS ÁMBITOS DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

· ERRORES A EVITAR EN RELACIÓN CON LA CALIDAD

· CALIDAD OPERACIONAL, CALIDAD DE DISEÑO Y CALIDAD DE CONFORMIDAD

· RECOMENDACIONES PARA DIRIGIR LA EMPRESA HACIA LA CALIDAD

· IDEAS BÁSICAS PARA COMPRENDER LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS ACTUALES

· RESPONSABILIDAD SIGNIFICATIVAS DE LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA EN RELACIÓN CON LA CALIDAD

· ASPECTOS LEGALES Y NORMALIZACIÓN DE LA CALIDAD

· POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD

· CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN DE CALIDAD

· TAREAS Y POSICIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA CALIDAD, ROLES DEL PERSONAL IMPLICADO EN LA CALIDAD

· EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (SGC)

· OTRAS CONSIDERACIONES Y PRINCIPALES COMPONENTES DE UN SGC

· ELABORACIÓN, IMPLANTACIÓN, MEJORA, ACTUALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DEL SGC

· ELEMENTOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

    o RESPONSABILIDADES DE LA DIRECCIÓN

    o REVISIÓN DEL CONTRATO

    o GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE DISEÑO Y DESARROLLO

    o CONTROL DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LOS DATOS

    o COMPRAS,SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES EXTERNOS

    o CONTROL DE LOS PRODUCTOS SUMINISTRADOS POR EL CLIENTE

    o IDENTIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO

    o IDENTIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD DEL PRODUCTO

    o CONTROL DE LOS PROCESOS

    o INSPECCIONES Y ENSAYOS

    o CONTROL Y CALIBRACIÓN DE EQUIPOS DE INSPECCIÓN, MEDICIÓN Y ENSAYO

    o TRATAMIENTO DE LOS PRODUCTOS NO CONFORMES

    o ACCIONES CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS

    o MANIPULACIÓN,ALMACENAMIENTO, EMBALAJE, CONSERVACIÓN, Y ENTREGA

    o REGISTROS DE CALIDAD

    o AUDITORIAS DE CALIDAD

    o FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO DEL PERSONAL

    o SERVICIO POSTVENTA

    o TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

· CALIDAD DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· Familia de NORMAS ISO 9000 para la gestión de la Calidad

- o Norma UNE-EN ISO 9000:2015
- o Norma UNE-EN ISO 9001:2015
- o Norma UNE-EN ISO 9004: 2009

· MODELO EUROPEO EFQM DE EXCELENCIA

- o INTRODUCCIÓN Y RESEÑA
- o LOS OCHO CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA EXCELENCIA
- o ESQUEMA ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA
- o RELACIONES ENTRE EL MODELO EFQM Y LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA EXCELENCIA
- o TERMINOLOGÍA BÁSICA DEL MODELO EFQM
- o CONTENIDO Y DIRECTRICES PARA EL ¿CRITERIO 1: LIDERAZGO¿
- o CONTENIDO Y DIRECTRICES PARA LOS CRITERIOS DEL MODELO

· INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- o CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN
- o ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS ACTUALES
- o PRINCIPALES FACTORES DE ÉXITO DE LA INNOVACIÓN
- o LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA VISTA COMO UN PROCESO
- o CUANTIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN
- o INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Módulo 4. Gestión medio ambiental y sostenibilidad de las actividades logísticas y de transporte

· PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

· LOGÍSTICA Y MEDIOAMBIENTE

· LA HUELLA DE CARBONO EN LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS

· LA LOGÍSTICA INVERSA Y EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

· MEJORA DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL LOGÍSTICO

· LOGÍSTICA VERDE

· TRANSPORTE Y MEDIO AMBIENTE

- o IMPACTO AMBIENTAL DE LOS TRANSPORTES
- o IMPACTOS AMBIENTALES MÁS SIGNIFICATIVOS
- o CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA
- o CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
- o OCUPACIÓN DE SUELOS, VERTIDOS LÍQUIDOS, RESIDUOS SÓLIDOS
- o IMPACTO AMBIENTAL DE LAS INFRAESTRUCTURAS

· POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL, ESTRATEGIA MEDIO AMBIENTAL Y SGMA EN LOS ÁMBITOS DE LA LOGÍSTICA Y DEL TRANSPORTE

· CARACTERIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS

· AIRE, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y CONTAMINACIÓN ACÚSTICA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· EVALUACIÓN AMBIENTAL INICIAL EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PLANES Y PROGRAMAS EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· LA NORMAS ISO 14001 Y 14004 COMO MARCO Y REFERENCIA PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

· LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

- o CONCEPTO,OBJETIVO Y CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE
- o RETOS QUE GENERA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- o COMISIÓN DE LA ONU PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- o BIODIVERSIDAD Y RECURSOS NATURALES
- o INCORPORACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS POLÍTICAS DE LA UE
- o HOJA DE RUTA EUROPEA HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- o ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- o CONTRIBUCIÓN DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE AL DESARROLLOS SOSTENIBLE

Módulo 5. Proyectos en áreas de logística y transporte: Planificación, dirección y gestión

· PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

· TRABAJO BAJO PROYECTO Y TRABAJO OPERATIVO EN LOGÍSTICA Y EN TRANSPORTE

· CONCEPTO DE PROYECTO Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

· CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· LAS ESTRATEGIAS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE COMO ORIGEN DE PROYECTOS

· PARTES INTERESADAS EN UN PROYECTO(Stakeholders)

· ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS (FUNCIONAL, POR PROYECTOS, MATRICIAL Y OTRAS) EN PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO Y LAS RESTRICCIONES

· EL CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO

· FORMACIÓN Y ÁREAS DE CONOCIMIENTO ESPECÍFICAS PARA EL MANAGEMENT DE PROYECTOS

· TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS RELACIONADOS CON LAS FASES DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS DE LAS EMPRESAS

· GESTIÓN TRADICIONAL Y GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· ACTA DE CONSTITUCIÓN, PLAN DE DIRECCIÓN,ALCANCE Y EDT DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· ACTIVIDADES, COSTES, PRESUPUESTOS Y CRONOGRAMA

· LOS 5 GRUPOS DE PROCESOS DEL MANAGEMENT DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· CONCEPTO Y ENFOQUE DE LOS RIESGOS DE LOS PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN FRENTE A LOS RIESGOS NEGATIVOS Y POSITIVOS DE LOS PROYECTOS

· NECESIDAD Y BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· CARACTERÍSTICAS DE LOS RIESGOS DE LOS PROYECTOS

· ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES EN LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO

· ENFOQUE GENERAL Y PROCESOS PARA GESTIONAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO

· PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO

· CONTENIDOS TENTATIVOS DE UN PGRP Y ELEMENTOS ESENCIALES DEL MARCO RECOMENDADO PARA ELABORARLO

· CONTENIDOS DE LA FICHA DE PLANIFICACIÓN Y REGISTRO DE LA EVOLUCIÓN DE UN RIESGO

· PROCESO PARA IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO

· CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES DE INTERÉS PARA UNA EFICAZ IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS RIESGOS EN PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· RESEÑA DE HERRAMIENTAS DE UTILIDAD PARA IDENTIFICAR RIESGOS EN LOS PROYECTOS

· PROCESO PARA ANALIZAR CUALITATIVAMENTE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO

· PROCESO PARA ANALIZAR CUANTITATIVAMENTE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO

· PROCESO PARA PLANIFICAR LA RESPUESTA A LOS RIESGOS DE UN

· PROCESO PARA CONTROLAR LOS RIESGOS DE UN PROYECTO

· ESQUEMA GENERAL DE LAS RELACIONES ENTRE LOS PROCESOS PARA LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE UN PROYECTO

· CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL ALCANCE

· CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CRONOGRAMA

· CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LOS COSTES

· CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD

· CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LOS RR. HH.

· CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LAS ADQUISICIONES Y LOS CONTRATOS

· CONSIDERACIONES Y DIRECTRICES SOBRE LA COMUNICACIÓN DE LOS RIESGOS

· PRESENTACIÓN Y ENFOQUE DE LAS AUDITORÍAS DE PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y PRINCIPIOS BÁSICOS DE LAS AUDITORÍAS DE PROYECTOS

· LAS AUDITORÍAS Y LOS FACTORES DE ÉXITO DE UN PROYECTO

· PROGRAMA DE AUDITORÍAS, PLAN DE AUDITORÍAS Y AUDITORÍAS POR EXCEPCIÓN EN UN PROYECTO

· NOMENCLATURA DE INTERÉS PARA LAS AUDITORÍAS ASOCIADAS A LOS PROYECTOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· AUDITORÍAS EXANTE, EN REALIZACIÓN Y EXPOST

· BENEFICIOS SIGNIFICATIVOS DE LAS AUDITORIAS DE PROYECTO

· ERRORES FRECUENTES A EVITAR EN LAS AUDITORIAS DE PROYECTOS

· CUALIDADES PERSONALES, FORMACIÓN,COMPETENCIAS Y EXPERIENCIA DE LOS AUDITORES DE PROYECTOS

· COSTES MÁS SIGNIFICATIVOS DE UNA AUDITORIA DE PROYECTOS

· ÍNDICE TENTATIVO DEL INFORME RESULTANTE DE UNA AUDITORÍA DE PROYECTO

Módulo 6. Estrategia operativa en logística y transporte: Marco conceptual, implementación y herramientas

· LA ESTRATEGIA OPERATIVA DE LAS EMPRESAS EN LAS ÁREAS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· CONCEPTO Y NIVELES DE LA ESTRATEGIA OPERATIVA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· EJEMPLOS PRÁCTICOS DE CONTENIDOS RELEVANTES RELATIVOS A LA ESTRATEGIA OPERATIVA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA COMO PUNTO DE PARTIDA PARA FORMULAR SU ESTRATEGIA OPERATIVA (VALORES, MISIÓN, VISIÓN Y POLÍTICAS

· DIRECCIÓN Y GESTIÓN OPERATIVAS ACTUALES EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· LA ESTRATEGIA OPERATIVA COMO PUENTE ENTE LA SITUACIÓN OPERATIVA ACTUAL Y LA SITUACIÓN DESEADA A LARGO PLAZO

· CRITERIOS PARA EVALUAR LA IDONEIDAD DE UNA ESTRATEGIA OPERATIVA

· PASOS A SEGUIR PARA ESTABLECER LA ESTRATEGIA OPERATIVA

· ANÁLISIS DEL ENTORNO, DEL SECTOR Y DEL MICROENTORNO QUE AFECTAN A LA LA ESTRATEGIA OPERATIVA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· EJEMPLOS PRÁCTICOS DE CONTENIDOS RELEVANTES RELATIVOS AL ENTORNO, SECTOR Y MICROENTORNO

· ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

· ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

· ANÁLISIS DEL MERCADO COMO FUENTE DE DEMANDA

· ANÁLISIS DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA

· ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

· ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DELAS EMPRESAS

· ANÁLISIS DE LA GLOBALIZACIÓN

· UNIDADES ESTRATÉGICAS OPERATIVAS EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE EL PLAN ESTRATÉGICO Y EL PLAN OPERATIVO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· METODOLOGÍA PARA ELABORAR EL PLAN OPERATIVO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· GUÍA PARA ELABORAR EL PLAN OPERATIVO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· EJEMPLOS PRÁCTICOS SOBRE PLANES OPERATIVOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

· HERRAMIENTAS OPERATIVAS: BENCHMARKING, AMFE YJIT

Este programa se verá complementado con otros documentos colgados en la plataforma del curso.

5. Atención al estudiante

Horario: Lunes y Martes de 10:30 a 15:00 horas

César Muñoz Martinez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada

Paseo Senda del Rey nº 11.

28040 Madrid

Tel.: 91 3 98 83 91

Correo electrónico: cmunoz@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Se realizarán seis pruebas de evaluación a distancia, con contenido teórico-práctico (preguntas de desarrollo) y un trabajo fin de máster (TFM)

7. Duración y dedicación

Del 1/12/2020 al 30/09/2021

El equipo docente estima que puede obtenerse un aprovechamiento adecuado del curso a partir de una dedicación media y flexible de unas 6-8 horas semanales como media.

8. Equipo docente

Codirectores

Codirector - UNED

MUÑOZ MARTINEZ, CESAR

Codirector - UNED

TEJERA MARTIN, IÑIGO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

PRIETO DE DIEGO, JOSÉ

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.680,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

10.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- Tendrán descuento en la matricula los Graduados en la UNED y estudiantes que se hayan matriculado en convocatorias anteriores en los siguientes cursos: Experto Profesional en Logística, Transporte y Distribución. Experto Universitario en Dirección de Operaciones, Logística y Calidad Total en la Producción y la Logística. Máster en Logística, Transporte y Estrategia Operativa.

  Descuento aplicado: 20%.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2020.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania,1ª planta

28003 ¿ Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: bsaez@fundacion.uned.es

http://www.fundacion.uned.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.