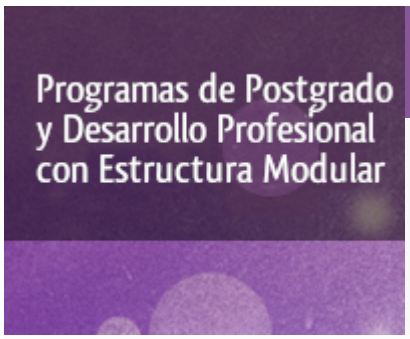


Curso académico 2020-2021

ANALISIS Y ESTRATEGIA CORPORATIVA Y PLANIFICACIÓN DE INVERSIONES

del 20 de enero al 21 de septiembre de 2021 (fechas según módulos)

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este programa modular en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2022 al 13 de enero de 2023.

Periodo de docencia:

Del 1 de febrero al 20 de septiembre de 2023.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMAS DE POSTGRADO Y DESARROLLO PROFESIONAL CON ESTRUCTURA MODULAR
Curso 2020/2021

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

A los efectos de este programa, vease el apartado 2 de esta información.

Requisitos de acceso:

Solo para programas que oferten títulos o diplomas de Máster, Especialista o Experto, el estudiante debe estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se

establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Para el resto de acreditaciones o titulaciones que se pudieran ofertar este programa (Diploma de Experto Profesional, Certificado de Enseñanza Abierta o Certificado de Actualización Profesional) no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

En general, este Programa está destinado a cualquier profesional,trabajador o no, que desee desarrollar su actividad laboral con las suficientes garantías de éxito profesional y personales base a la adquisición de las adecuadas competencias.

1. Presentación y objetivos

Este Programa va dirigido a dotar directivos, consultores y futuros líderes de una metodología contrastada para convertirse en verdaderos líderes de éxito en su trabajo gracias a la capacidad de desarrollo de estrategias y planes de inversión acertados. También va dirigido a todos aquellos recién egresados o con relativa poca experiencia que necesiten incrementar su empleabilidad o que tengan perspectivas de evolución tanto en el aspecto técnico como de gestión. Los objetivos resumidos en 4 puntos son:

- Ofertamos un curso novedoso que combina aspectos económico-financieros empresariales necesarios para el desarrollo de la estrategia de toda empresa en cualquier sector
- Desarrollamos y ofrecemos un programa de Máster para ejecutivos, managers, expertos técnicos, consultores, emprendedores, inversores y jóvenes profesionales en el ámbito económico/financiero empresarial
- Construimos futuros líderes y los mejores profesionales del sector
- Formulamos tesis fin de máster y casos de estudio en los módulos para dar respuesta a los desafíos globales

2. Contenido y programa

2.1 Títulos

Tipo Título	Título	Créditos ETCS	Precio Material
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Asesoría técnica de activos industriales	15	

Tipo Título	Título	Créditos ETCS	Precio Material
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Controlling y Finanzas	15	
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Gestión de procesos industriales y de la cadena de suministros	15	
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Gestión estratégica y Gestión de la tecnología	15	
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Planificación y evaluación de inversiones en mercados	15	
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	Control y gestión de mercados	30	
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	Dirección estratégica corporativa	30	
TÍTULO DE MÁSTER	Análisis y estrategia corporativa y planificación de inversiones	60	

2.2 Módulos del programa, calendario y precio

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo
0001	Fundamentos de estratégica y planificacióndel 20 de enero al 21 de septiembre de 2021.	5	230,00 €
0002	Gestión de procesos industriales y de la cadena de suministrodel 20 de enero al 21 de septiembre de 2021.	10	460,00 €
0003	Asesoría técnica de activos industriales y técnicas de simulacióndel 20 de enero al 21 de septiembre de 2021.	10	460,00 €
0004	Finanzas y Controlling: KPIs, clave de la gestión financiera y toma de decisiones.del 20 de enero al 21 de septiembre de 2021.	10	460,00 €
0005	Técnicas y metodologías de investigación de mercadosdel 20 de enero al 21 de septiembre de 2021.	10	460,00 €
0006	Planificación y evaluación de inversiones en activos industriales.del 20 de enero al 21 de septiembre de 2021.	10	460,00 €
0007	Gestión estratégica y gestión de la tecnologíadel 20 de enero al 21 de septiembre de 2021.	10	460,00 €
0008	Trabajo fin de Masterdel 20 de enero al 21 de septiembre de 2021.	15	690,00 €

2.3 Descuentos

2.3.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

2.4 Itinerario

Experto Universitario en Gestión de procesos industriales y de la cadena de suministros.15 ECTS : Módulos 1 y 2.

Experto Universitario en Asesoría técnica de activos industriales.15 ECTS : Módulos 1 y 3.

Experto Universitario en Controlling y Finanzas.15 ECTS : Módulos 1 y 4.

Experto Universitario en Planificación y evaluación de inversiones en mercados.15 ECTS : Módulos 1 y 6.

Experto Universitario en Gestión estratégica y Gestión de la tecnología.15 ECTS : Módulos 1 y 7.

Especialista en Dirección Estratégica corporativa.30 ECTS: Módulos 2, 3 y 6.

Especialista en Control y gestión de mercados.30 ECTS: Módulos 2, 4 y 5.

Master en Análisis y estrategia corporativa y planificación de inversiones. 60 ECTS: Módulos obligatorios 1, 6, 7 y 8; Módulos optativos, dos a elegir entre 2, 3, 4 y 5.

3. Metodología y actividades

La metodología del Curso es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares y realizando los desplazamientos mínimos, obteniendo una adecuada formación a partir de:

1. Material didáctico que desarrolla el programa del curso y una bibliografía básica.
2. Una guía de estudio, a fin de orientar el tratamiento de los recursos didácticos.
3. Tutorías: pueden ser telefónicas, por carta, e-mail o personales.
4. Pruebas de evaluación a distancia en determinados módulos
5. Trabajo fin de Máster: el alumno propondrá de acuerdo con el equipo docente un proyecto de trabajo fin de curso. El tema estará en lo posible vinculado a su actividad profesional o a algún área de su interés. El objetivo del proyecto será aplicar los conocimientos adquiridos.
6. Como complemento a la metodología específica de la UNED, este Programa Formativo ha desarrollado una metodología específica que consideramos novedosa y de suma eficacia a la hora de alcanzar metas de formación superiores. Dentro de esa metodología, relacionamos alguno de los métodos y actividades que contiene y que pueden aplicarse en el Programa:
7. Intercambio de experiencias entre participantes "peer to peer"
8. Exposición y debate sobre buenas prácticas y lecciones aprendidas en el ejercicio de la profesión. Elaboración de inventario y código de buenas prácticas.
9. Juegos de estrategia, de negociación y de roles y extracción de itinerarios de buenas y malas prácticas.
10. Actividades de búsqueda y selección de casos de estudio en relación a los módulos
11. Los materiales se complementan con un servicio telefónico de consulta que funcionará todos los lunes lectivos del curso y que será atendido por el Equipo Docente; este mismo Equipo atenderá todas aquellas consultas que deseen formularse por correo postal, electrónico o fax.
12. El alumno será asesorado a lo largo del curso a través de tutorías, ayudándole en todo momento en la resolución de cualquier duda que se le plantee acerca dela materia impartida.
13. A petición del alumno, se gestionarán prácticas en empresas siempre y cuando exista un cupo mínimo de 5 peticiones. No obstante, si el alumno llegara a un acuerdo con una empresa interesada en que realizara las prácticas en sus instalaciones, la dirección del programa modular facilitaría al alumno la gestión para que, mediante convenio (UNED-Empresa), pueda realizar prácticas en la misma, de acuerdo a las materias y conocimientos del título en el que se encuentre matriculado el alumno. Se recomienda al alumno visitar la página del COIE de la UNED

4. Duración y dedicación

Como orientación, el equipo docente considera que puede obtenerse una adecuado aprovechamiento de los másteres con una dedicación media de 8-10 horas semanales. En el resto de los cursos, dependerá del número de módulos en que se matricule y el período de dedicación elegido, ya que el tratamiento por parte del equipo docente será todo lo personalizado posible.

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material obligatorio

5.1.1 Material en Plataforma Virtual

El estudiante dispondrá, además del material básico para poder asimilar los contenidos de los diferentes Módulos, de un material adicional que será facilitado por el Equipo Docente.

5.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

El estudiante recibirá una documentación preparada y adaptada por el Equipo Docente.

El resto de libros, deberá comprar el alumno en www.casadelibro.es, y por Amazon.

El importe de cada uno va de 6 a 9 euros.

5.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

5.2.1 Otros Materiales

EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LAS INVERSIONES

JUAN PEREZ-CARBALLO VEIGA

ESIC e book

ISBN 978- 84- 17024- 48-2

ANALISIS DE INVERSIONES EN LA EMPRESA

ISBN 978-84- 16462-35-3

E-book

INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO EBOOK

ISBN 978. 841.5986294

ANGELFERNANDEZ NOGALES

E-book

DIRECCIÓN ESTRATEGICA PARA EL SIGLO XXI

AUTOR: JOSE ANASTASIO URRAURBIETA

ED. PIRAMIDE

ISBN 978-84- 368-3955-5

E-book

INNOVACIÓN CONTINUA EN EL EXITO EMPRESARIAL

ISBN 978-84-36267969

AUTORES: BERMEJO, J.M. , LÓPEZ EGUILAZ, M.J.

E-book Uned, 2014

6. Atención al estudiante

- Tutorías todos los martes lectivos del curso en horario de 10.00 a 13.00 h.
- Profesores: Máxima Juliana López Eguilaz y Manuel García García
- C/ Juan del Rosal, nº 12/14 (Ciudad Universitaria). 28040 Madrid.
- Cualquier otro día si el estudiante lo solicita y lo acuerda con el equipo docente.
- Consultas telefónicas:913986446 / 913987925
- Consultas vía e-mail: maxima@ind.uned.es / mggarcia@ind.uned.es

7. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación para decidir la superación del Curso la realizará el equipo docente en base a:

- El Trabajo fin de máster de carácter obligatorio si se quiere optar al mismo.
- Participación en el curso: foros de plataforma ALF, cumplimentación de actividades, consultas, propuestas, etc.

8. Equipo docente

Codirectores

Codirector - UNED

GARCIA GARCIA, MANUEL

Codirector - UNED

LOPEZ EGUILAZ, MAXIMA JULIANA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

GARCIA GARCIA, MANUEL

Colaborador - UNED

LOPEZ EGUILAZ, MAXIMA JULIANA

9. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34913867275 / 1592

Correo electrónico: rdiaz@fundacion.uned.es

http://www.fundacion.uned.es

10. Responsable administrativo

Negociado de Programas Modulares.