

Desarrollo  
profesional y personal

6 créditos

Curso académico 2019-2020

Antropología Visual y Webnografía I

del 20 de enero al 26 de junio de 2020

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Antropología Social y Cultural*

Facultad de Filosofía

## Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 5 de septiembre de 2024 al 15 de enero de 2025.

Periodo de docencia:

Del 20 de enero al 10 de julio de 2025.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL Curso 2019/2020

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (\*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(\*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

## Destinatarios

No se establecen requisitos de acceso. El curso va dirigido a:

1- Licenciados en cualquier disciplina de Ciencias Sociales, Humanidades, Bellas Artes, Periodismo, Comunicación, además de Educación Social , Trabajo Social, interesados en completar su formación.

2- Personas con experiencia en el medio audiovisual y la comunicación interesados en aproximarse a las claves y los debates antropológicos que involucra la mediación audiovisual.

3- Personas con inquietudes por introducirse en el estudio de esta materia.

4- Se recomienda (aunque no se exige) la lectura en inglés.

## 1. Objetivos

Introducir a los alumnos/as al bagaje teórico-metodológico y producciones de la Antropología Visual y las etnografías de lo digital para que puedan incorporar críticamente los medios audiovisuales y nuevas tecnologías en los procesos de investigación y análisis en Ciencias Sociales y más concretamente en Antropología. Dependiendo del conocimiento previo del estudiante en la materia este curso puede también adaptarse a unos objetivos de un nivel medio.

## 2. Contenidos

TEMA 1. El campo de la Antropología Visual: historia, método, objeto y lenguaje.

TEMA 2. Fotografía y Antropología: análisis de fotografías y toma de fotografías para la investigación antropológica. Problemas de producción en el trabajo de campo, manipulación, interpretación e inserción en texto del material fotográfico.

TEMA 3. Cine y Vídeo Antropológicos: miradas antropológicas y producciones audiovisuales: sobre las propuestas de cine y vídeo etnográficos. Estilos y modalidades de registro de 'lo real': observacional, participativo, reflexivo, deconstructivo.

TEMA 4. Debates de la Antropología Visual: imaginarios, representaciones, memoria, reflexividad, autoría....

TEMA 5. Las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) digitales como objeto de estudio y campo para el análisis antropológico y en Ciencias Sociales. Herramientas y debates teórico metodológicos.

### 3. Metodología y actividades

1- Lectura obligatoria de 5 artículos-capítulos de libro y cinco obras visuales. Todo ello en los manuales citados y colgado o hipervinculado en el curso virtual.

2- Prácticas a elegir entre:

1.- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso, con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativa suministrada en el curso.

2.- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10 minutos) sobre un tema escogido por el alumno.

3- Dos convivencias presenciales al año, de asistencia voluntaria. Serán de carácter teórico y práctico. Servirán para la exposición de temas por parte del profesorado, consulta de dudas sobre trabajos y proyección audiovisual para la materia y su debate:

- Mes de febrero de 2019 (día y hora por determinar, pero se informará oportunamente al alumno).

Lugar: Senda del Rey sin número, Edificio de Humanidades, Sala de grados.

- Mes de abril de 2019 (día y hora por determinar, pero se informará oportunamente al alumnado) .

Lugar: Senda del Rey sin número, Edificio de Humanidades, Sala de grados.

4- Apoyo a la docencia a través del curso virtual en la plataforma ALF (foros de participación, cronograma, webconferencias grabadas, bibliografía, links a materiales audiovisuales)

### 4. Nivel del curso

Iniciación y Medio

### 5. Duración y dedicación

Duración: del lunes 20 de enero al viernes 26 de junio de 2020.

Dedicación: 150 horas.

## 6. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*SAMA ACEDO, SARA*

## 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 7.1 Material obligatorio

#### Antropología audiovisual

**Autores** Grau Rebollo, Jorge

**Editorial** Bellaterra

**Edición** 2002

**Precio aproximado** 20€

**ISBN** 9788472901803

### 7.2 Material optativo

#### Los datos visuales en investigación cualitativa

**Autores** Banks, Marcus; Amo Martín, Tomás del; Blanco Castellano, María del Carmen

**Editorial** Morata

**Edición** 2010

**Precio aproximado** 18.60€

**ISBN** 9788471126238

### 7.3 Material disponible en la plataforma virtual

Guía Didáctica.

Varias videoconferencias aportadas por el equipo docente acumuladas durante la trayectoria del curso.

## 7.4 Material remitido por el equipo docente

Varios Links a material audiovisual y artículos recomendados.

## 7.5 Otros Materiales

Observación: El texto, con ISBN 9788472901803, que se cita en el apartado "material obligatorio", lo adquiere el alumno por su cuenta, no estando incluido en el precio de matrícula. Es posible adquirir el texto en la web de la editorial "Bellaterra", en PDF, a un precio mas asequible.

## 8. Atención al estudiante

1- Dos convivencias presenciales al año, de asistencia voluntaria, según se mencionan en el apartado Metodología.

2- Apoyo a la docencia a través de un curso virtual en la plataforma ALF.

3- Mail de contacto de Profesora Sara Sama: [ssama@fsof.uned.es](mailto:ssama@fsof.uned.es).

4- Tf. de contacto 91 3989065 Profesora Sara Sama.

5.- Atención al estudiante:

Martes: de 11:00 a 15:00 h y de 16 a 18h. Y otros días con cita previa por mail.

## 9. Criterios de evaluación y calificación

Práctica obligatoria a elegir entre:

1- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativa suministrada en el curso.

2- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10 minutos) sobre un tema escogido por el alumno.

Los trabajos se enviarán hasta el 10 de junio por mail a [ssama@fsof.uned.es](mailto:ssama@fsof.uned.es) o se subirán a la plataforma ALF, o bien, al departamento de Antropología de la UNED:

Curso Antropología Visual y Webnografía I, Sara Sama Acedo. Departamento de Antropología Social y Cultural, Edificio de Humanidades, UNED, Paseo Senda del Rey nº 7, Madrid, 28040

## 10. Precio del curso

Precio de matrícula: 210,00 €.

## 11. Descuentos

### 11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es).

## 12. Matriculación

Del 6 de septiembre de 2019 al 16 de enero de 2020.

. Información de las ayudas y descuentos [pinche aquí](#)

Dirección de correo para el envío de documentación: [ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

. Atención administrativa sobre cursos de Certificado de Enseñanza Abierta:

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

## 13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.