

|                                                                                   |                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Cursos de postgrado</b>                                                        | <b>Curso académico 2019-2020</b>                       |
|                                                                                   | <b>Valoración y Análisis de Empresas</b>               |
|                                                                                   | del 2 de diciembre de 2019 al 30 de septiembre de 2020 |
| <b>30 créditos</b>                                                                | <b>DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO</b>                |
| Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica. |                                                        |

Departamento

*Economía Aplicada y Estadística*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## PROGRAMA DE POSTGRADO

### Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

#### Curso 2019/2020

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

#### Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

## Destinatarios

El Experto está dirigido fundamentalmente a Licenciados, Graduados e Ingenieros en activo que deseen mejorar o adquirir nuevos conocimientos en el campo del análisis y la valoración de empresas.

Por tanto, para poder matricularse en el curso es necesario contar con alguna de esas titulaciones.

De acuerdo con el plan de Incentivos a la matrícula en cursos de Formación Permanente aprobado por la UNED, podrán solicitar descuento en el precio de matrícula los siguientes colectivos:

30% a antiguos alumnos UNED (Grados, Masters, No Regladas).

20% a colectivos de empresas con 5 o más matriculados.

Para solicitar el descuento pincha aquí.

Estas bonificaciones son incompatibles con otro tipo de ayudas, becas, incentivos en la misma matrícula.

## 1. Presentación y objetivos

El Departamento de Economía Aplicada y Estadística de la UNED oferta el Experto en Valoración y Análisis de Empresas al término del cual la UNED concede el título propio de Experto en Valoración y Análisis de Empresas.

El Experto ofrece a los alumnos una formación de postgrado complementaria en temas de Valoración y Análisis de Empresas. El núcleo central del temario lo constituye la metodología necesaria para valorar empresas utilizando diferentes modelos de valoración, si bien también se tratan las diferentes estrategias que se pueden plantear en el ámbito empresarial.

Con ello, formamos profesionales versátiles, capaces de analizar y valorar una empresa, y tomar las decisiones estratégicas adecuadas.

## 2. Contenidos

Temario del Curso:

1. INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE INVERSIONES
2. ENFOQUES EN LA VALORACIÓN
3. RIESGO Y RENTABILIDAD
4. ESTIMACION DE LAS TASAS DE DESCUENTO
5. ESTIMACION DE LOS FLUJOS DE CAJA
6. ESTIMACION DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO

7. MODELOS DE VALORACIÓN POR DIVIDENDOS
8. MODELOS DE VALORACIÓN DE FLUJOS DE CAJA PARA EL ACCIONISTA
9. MODELOS DE VALORACIÓN DE FLUJOS DE CAJA LIBRE
10. MODELOS DE VALORACIÓN RELATIVA
11. MODELOS DE VALORACIÓN BASADOS EN LA TEORÍA DE OPCIONES
12. CASOS ESPECIALES DE VALORACIÓN
13. CASOS PRÁCTICOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS
14. ESTRATEGIA EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA
15. ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y CORPORATIVAS
16. ESTRATEGIAS FUNCIONALES

### 3. Metodología y actividades

La metodología de los cursos es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cual quiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares y realizando unos desplazamientos mínimos, obteniendo una adecuada formación a partir de:

- Material didáctico que desarrolla el programa de los cursos.
- Tutorías: pueden ser telefónicas o por e-mail.
- Pruebas de evaluación a distancia.

Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso.

El alumno será asesorado a lo largo del curso a través de tutorías y, en su caso, seminarios ayudándole en todo momento en la resolución de cualquier duda que se le plantee en la materia impartida.

### 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

#### 4.1 Material obligatorio

##### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El material didáctico del curso se divide en las siguientes unidades didácticas:

1. INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE INVERSIONES
2. ENFOQUES EN LA VALORACIÓN
3. RIESGO Y RENTABILIDAD
4. ESTIMACION DE LAS TASAS DE DESCUENTO
5. ESTIMACION DE LOS FLUJOS DE CAJA
6. ESTIMACION DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO
7. MODELOS DE VALORACIÓN POR DIVIDENDOS
8. MODELOS DE VALORACIÓN DE FLUJOS DE CAJA PARA EL ACCIONISTA
9. MODELOS DE VALORACIÓN DE FLUJOS DE CAJA LIBRE
10. MODELOS DE VALORACIÓN RELATIVA
11. MODELOS DE VALORACIÓN BASADOS EN LA TEORÍA DE OPCIONES
12. CASOS ESPECIALES DE VALORACIÓN
13. CASOS PRÁCTICOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS
14. ESTRATEGIA EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA
15. ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y CORPORATIVAS
16. ESTRATEGIAS FUNCIONALES

Los materiales se entregan a los alumnos en formato PDF.

Autores:

Alfonso Herrero de Egaña y Espinosa de los Monteros

Alberto Muñoz Cabanes

## 5. Atención al estudiante

El alumno será asesorado a lo largo del curso a través de tutorías, ayudándole en todo momento en la resolución de cualquier duda que se le plantee acerca de la materia impartida.

Alfonso Herrero de Egaña y Espinosa de los Monteros

Horario: Lunes de 18:00 a 19:00 horas y martes de 10:30 a 13:30 horas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

C\ Senda del Rey nº 11, Despacho 3.12.

28040 Madrid

Tef.: +34 91 398 78 00

Fax: +34 91 398 63 35

E-mail: [alherrero@cee.uned.es](mailto:alherrero@cee.uned.es)

Alberto Muñoz Cabanes

Horario: Lunes y martes de 16:00 a 20:00 horas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

C\ Senda del Rey nº 11, Despacho 1.25.

28040 Madrid

Tel.: +34 91 398 87 06

Fax.: +34 91 398 63 35

Correo electrónico: [amunoz@cee.uned.es](mailto:amunoz@cee.uned.es)

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de distintas pruebas a distancia con preguntas teórico-prácticas relacionadas con la materia objeto del curso.

## 7. Duración y dedicación

Del 02/12/2019 al 30/09/2020

El equipo docente estima que puede obtenerse un aprovechamiento adecuado de este curso con una dedicación media de 4-5 horas semanales

## 8. Equipo docente

## Director/a

Director - UNED

*MUÑOZ CABANES, ALBERTO*

## Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS, ALFONSO*

## Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*SORIA BRAVO, CARMEN*

Colaborador - Externo

*VIVANCOS MACHIMBARRENA, JOSÉ*

## 9. Precio del curso

Precio de matrícula: 840,00 €.

Precio del material: 90,00 €.

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

### 10.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- Antiguos alumnos UNED (Grados, Masters, No Regladas).

Descuento aplicado: 30%.

- Empresas y ONGs.

Descuento aplicado: 20%.

## 11. Matriculación

Del 6 de septiembre al 30 de noviembre de 2019.

FUNDACION UNED

[www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

Telf: 91 386 7275 / 1592

De acuerdo con el plan de Incentivos a la matrícula en cursos de Formación Permanente aprobado por la UNED, podrán solicitar descuento en el precio de matrícula los siguientes colectivos:

30% a antiguos alumnos UNED (Grados, Masters, No Regladas).

20% a colectivos de empresas con 5 o más matriculados.

La condición alegada deberá de justificarse mediante un documento que avale la misma.

Enviar la documentación a [descuento@fundacion.uned.es](mailto:descuento@fundacion.uned.es)

Estas bonificaciones son incompatibles con otro tipo de [ayudas, becas, incentivos en la misma matrícula](#)

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.