

Cursos de postgrado

Curso académico 2019-2020

Filantropía e Inversión de Impacto - el valor de transformación social del dinero

del 15 de enero al 31 de octubre de 2020

30 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: prácticas y visitas, material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Psicología Social y de las Organizaciones

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2019/2020

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

- Profesionales del sector social interesados en los nuevos enfoques emergentes de la Filantropía, Inversión de Impacto, emprendimiento y medición de impacto.
- Profesionales del mundo de la inversión financiera interesados en la inversión de impacto y en el ámbito del emprendimiento social.

- Inversores y/o filántropos interesados en las nuevas experiencias y tendencias orientadas al promover cambios sociales con impacto positivo
- Responsables de las administraciones públicas interesados en el potencial de la colaboración entre los diferentes sectores (administración, empresarial, social) para impulsar el impacto social y avelerar los procesos de transformación social.

1. Presentación y objetivos

Ofrecer una marco general de las nuevas tendencias en el uso del dinero como instrumento de transformación social, mediante la presentación de marcos conceptuales, experiencias, actores, metodologías, conocimientos y herramientas en los ámbitos de la Filantropía y de la Inversión de Impacto, así como en la medición de impacto y los procesos de emprendimiento social.

2. Contenido

Bloque 1. El valor social del dinero

Bloque 2. Alineando Misión Financiación e Impacto

Bloque 3. Filantropía

Bloque 4. Inversión de Impacto

Bloque 5. Gestión de Filantropía e Impacto

Bloque 6. Evaluación y medición de Impacto

Bloque 7. Emprendimiento e Innovación social

Bloque 8. Nuevos modelos emergentes

3. Metodología y actividades

Lectura y visionado del material y realización de ejercicios prácticos con la metodología a distancia.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Cada tema contará con material escrito en un archivo pdf en el curso virtual y una video clase.

El valor social del dinero

- Psicología social del dinero (psicología del dinero, valores, behavioural economics)
- Marcos económicos

- Riqueza y desigualdad
- Usos y fines del dinero

Alineando Misión Financiación e Impacto

- Coherencia Misión - Financiación
- Modelos de organización
- Tipos de financiación
- Canvas de financiación

Filantropía

- Breve historia de la Filantropía
- Concepto y tendencias
- Filantropía en el mundo
- Filantropía en España
- Filantropía ciudadana
- Aspectos psicosociales de la filantropía
- Diseño de la Acción Filantrópica
- Modalidades operativas (ejecución, endowment, family office, fundación, inversión, donación...
- Tipologías (personal, familiar, empresarial, colectiva por causa)
- Causas
- La persona y la gobernanta

Inversión de Impacto

- ISR e Inversión de impacto
- Modalidades
- Vehículos
- Actores

Gestión de Filantropía e Impacto

- Mapa de actores
- Propósito
- Del proyecto al impacto sistémico
- Colaboración multiactores
- Confianza y Vinculación
- Modelos de gestión
- Herramientas de Planificación

Evaluación y medición de Impacto

- Medición de impacto: antecedentes y marco conceptual
- Diferentes enfoques y metodologías
- El modelo Geces EVPA
- Theory of Change
- Definición de objetivos
- Enfoques sistémicos de cambio e impacto social

Emprendimiento e Innovación social

- Evolución del emprendimiento
- Emprendimiento social
- Innovación social
- Perfil y competencias
- Etapas (Journey)
- Modelos y herramientas
- Iniciativa personal **Ana Lisbona**

Nuevos modelos emergentes

- Siglo XXI: Cambio de paradigma
- Precursores del cambio
- Movimientos de transformación personal, social y sistémica
- Financiando y acelerando el cambio

5. Atención al estudiante

Curso virtual, atención telefónica y vía email.

Ana Lisbona Bañuelos. email: amlisbona@psi.uned.es

Horario de atención telefónica y presencial: Miércoles 10-14h. Despacho 1.58 Facultad de Psicología. UNED. Teléfono 913987956

6. Criterios de evaluación y calificación

Cada módulo tendrá una evaluación, generalmente un ejercicio de carácter práctico.

Tras la realización de las prácticas es necesario realizar una memoria

7. Duración y dedicación

30 ECTS equivalen a 750 horas de dedicación

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LISBONA BAÑUELOS, ANA MARIA

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

GONZALEZ MARTÍN, ANTONIO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

BERNABE CASTAÑO, MIGUEL

Colaborador - UNED

CUESTA GONZALEZ, MARTA MARIA DE LA

Colaborador - UNED

PALACI DESCALS, FRANCISCO JOSE

Colaborador - UNED

PARDO HERRASTI, EVA

Colaborador - UNED

SOLORZANO GARCIA, MARTA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

FERNÁNDEZ OLIT, BEATRIZ

Colaborador - Externo

GROSS, DOMINIQUE

Colaborador - Externo

MONCADA DURRUTI, JOSÉ

Colaborador - Externo

SERRAVALLE, CECILIA

Colaborador - Externo

URIBE CABELLO, EDUARDO

9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 900 €

10. Matriculación

Del 6 de septiembre de 2019 al 16 de enero de 2020.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

Información de las ayudas y descuentos [*pinche aquí*](#)

Dirección de correo para el envío de documentación

descuentos@fundacion.uned.es

11. Responsable administrativo

Negociado de Especialización