

Desarrollo profesional y personal

3 créditos

Curso académico 2018-2019

Inteligencia relacional y autoconocimiento, y TIC

del 5 de diciembre de 2018 al 30 de abril de 2019

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Inteligencia Artificial

E.t.s. de Ingeniería Informática

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2018/2019

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

Disponer de un ordenador con conexión a Internet.

1. Objetivos

Este curso está dirigido a cualquier persona interesada en crecer en su autoconocimiento y mejorar sus relaciones personales en el contexto actual en que las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) tienen un impacto tan importante en nuestras vidas.

En el curso se proporcionan pautas para mejorar el autoconocimiento y las relaciones personales, en base al marco teórico psicológico de las Inteligencias Múltiples y el Eneagrama de la Personalidad, tomando en cuenta los medios de comunicación y posibilidades de acceso a la información que ofrecen las TIC.

Asimismo se presentan algunas herramientas TIC concebidas como apoyo al desarrollo personal.

2. Contenidos

1. Inteligencias múltiples y carácter.

1.1 El procesamiento de la información en el ser humano.

1.2 Inteligencia mental.

1.3 Inteligencia emocional.

1.4 Inteligencia instintiva.

2. Relaciones personales.

2.1 Etología y psicología.

2.2 Empatía, compasión, respeto y proxemia.

2.3 Referencia versus autoreferencia.

2.4 La comunicación.

2.4.1 Proyección e identificación.

2.4.2 Comunicación proactiva.

2.4.3 Educación y reeducación del estilo de comunicación.

2.5 El triángulo de la acción y los reguladores relacionales.

2.6 Reparar relaciones dañadas.

2.7 Comenzar relaciones constructivas.

3. Carácter e inteligencias en las relaciones personales.

3.2 Las relaciones en el modelo caracteriológico del Eneagrama de la personalidad.

3.3 Estilos de comunicación.

3.4 Patrones relacionales en la pareja, con los hijos, con los padres, con los amigos, con los compañeros de trabajo, con la autoridad.

4. Relaciones personales mediadas por las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

4.1 Debilidades y fortalezas

4.2 La comunicación en los diferentes contextos relacionales.

5. Herramientas TIC para el autoconocimiento y el desarrollo personal.

5.1 Paradigmas tecnológicos emergentes más relevantes

5.1.1 Minería de datos y aprendizaje automático

5.1.2 Sistemas decisores

5.1.3 Agentes virtuales

5.1.4 Robótica

5.1.5 Videojuegos y realidad virtual y aumentada

5.2 Ejemplos de aplicaciones

5.2.1 Sistemas asesores terapéuticos

5.2.2 Aplicaciones guía de meditación

5.2.3 Aplicaciones móviles para el coaching y el control del estrés

5.2.4 Videojuegos y aplicaciones de realidad virtual y aumentada para la formación ético-cívica y el desarrollo personal

6. Cuestiones éticas, filosóficas, y político-sociales

6.1 Derechos de privacidad, control y acceso a los datos personales

6.2 Seguridad, control, transparencia y responsabilidad en las actuaciones de los sistemas inteligentes

6.3 Efectos cognitivos

6.4 Efectos psico-afectivos

6.5 Mercantilización de las relaciones y los valores humanos

3. Metodología y actividades

El enfoque pedagógico es socio-constructivista, participativo y activo. Resolución de casos prácticos personalizados, reflexiones sobre documentación diversa, trabajo en grupo, y participación del alumno en debates "virtuales" constituyen la base de la metodología.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del miércoles 5 de diciembre de 2018 al martes 30 de abril de 2019.

Dedicación: 75 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MANJARRES RIESCO, ANGELES

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

SALAMA FALABELLA, ISABEL

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

El profesorado pondrá a disposición de los alumnos en la plataforma virtual:

- Una guía de estudio
- Un cronograma de las actividades del curso
- Herramientas de comunicación (foros y videoconferencia)
- Diversos materiales multimedia para el estudio (documentos, presentaciones, videos)
- Enunciados de las actividades de aprendizaje

7.2 Otros Materiales

Se recomendará bibliografía optativa adicional a través del curso virtual.

8. Atención al estudiante

El aprendizaje de los alumnos se tutorizará a través de los cursos virtuales.

Direcciones de correo electrónico de contacto:

Angeles Manjarrés: amanja@dia.uned.es

Isabel Salama: isalama@invi.uned.es

Tutorías telefónicas: preferentemente Lunes y jueves: de 14:30 a 16:30 horas. Podrán fijarse otros horarios en que haya disponibilidad por parte de alumnos y profesores. Teléfono: 91 398 8125

Se prevén al menos una emisión radiofónica, que tendrá por título "Inteligencia Relacional y autoconocimiento, y TIC", y tendrá lugar alrededor de diciembre de 2018; y una conferencia emitida en directo por videoconferencia u otro medio aún por determinar.

9. Criterios de evaluación y calificación

El profesorado propondrá una serie de actividades prácticas a lo largo del curso donde el alumno habrá de aplicar las enseñanzas en casos particulares.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 180,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea-ps@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2018.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.