

Cursos de postgrado

Curso académico 2018-2019

Gestión de Proyectos

del 11 de diciembre de 2018 al 14 de septiembre de 2019

30 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2018/2019

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está dirigido a:

- Estudiantes o profesionales de carácter multidisciplinar que en su desempeño laboral se vean involucrados en trabajos por proyectos.
- Profesionales encargados o Jefes de Proyecto y futuros aspirantes.

1. Presentación y objetivos

El actual panorama empresarial se ve orientado hacia metodologías de trabajo dirigidas a alcanzar unos objetivos concretos en un plazo determinado, esto es, el trabajo por proyectos.

En cualquier ámbito profesional (Ingenierías, Informática, Consultoría, Marketing) nos enfrentamos a la ardua tarea de trabajar por proyectos. Esto supone una nueva realidad en la manera de trabajar en las empresas, muy alejada de conceptos conservadores cercanos al antiguo funcionariado.

Ante esta coyuntura, el curso de Gestión de Proyectos tiene la intención de cubrir todas las facetas de las distintas disciplinas que se conjugan en la dirección de un proyecto.

Los principales objetivos del curso son:

- Presentar al alumno toda la metodología que implica la *¿Gestión de Proyectos¿*, abarcando todas sus fases: definición, planificación, ejecución, seguimiento¿ desde un punto de vista funcional, técnico y económico, implica una labor multidisciplinar que simplificaremos centrándonos en aquellos puntos críticos en la práctica laboral.
- Proporcionar las herramientas más útiles para abordar la tarea de dirigir proyectos (diagramas de Gantt y de Pert, planes de costes e ingresos).
- Si bien incluye información de otras metodologías y buenas prácticas, como pueden ser ITIL, Prince2 o HCMBok, está fundamentalmente basado en el PMBoK, la metodología del PMI*, por lo que permite prepararse para obtener la certificación PMP o CAPM concedida por el PMI*.
- Exponer otros elementos colaterales y de vital importancia dentro de la Gestión del Proyectos.

El alumno adquirirá los conocimientos y destrezas necesarias, no sólo para dirigir un proyecto desde su concepción hasta su cierre, sino que adquirirá un "lenguaje" común que le facultará para comprender y utilizar la misma terminología que las principales comunidades de directores de proyecto a nivel mundial, y así facilitar la necesaria formación continua y actualización permanente.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

2. Contenido

- **Módulo I: Teoría General de la Gestión de Proyectos** Introducción Orígenes de la gestión de proyectos
Concepto de proyecto Las organizaciones y los proyectos La dirección del proyecto El ciclo de vida Metodologías
Tendencias emergentes en project management Las áreas de conocimiento Los grupos de procesos
- **Módulo II: La Integración del Proyecto** Introducción Procesos de la gestión de la integración Esquema de los
procesos de integración Cómo nace un proyecto La importancia de conocer a los intervinientes Desarrollar el Plan de
Proyecto Dirigir y gestionar el trabajo Monitorizar y Controlar el Trabajo Control Integrado de Cambios Cerrar Fase o

Proyecto Cerrar Adquisiciones

- **Módulo III: El Alcance del Proyecto** Introducción La triple restricción Descripción general de la gestión del alcance del proyecto Procesos de la gestión del alcance Esquema de los procesos de gestión del alcance Procesos de planificación Procesos de monitorización y control Planificar la gestión del alcance
- **Módulo IV: La Gestión del Tiempo** Introducción Procesos de la gestión del tiempo Esquema de los procesos de gestión del tiempo Planificar el cronograma Definir actividades Secuenciar actividades Estimar recursos Estimar duración Desarrollar cronograma Controlar cronograma
- **Módulo V: La Gestión de los Costes** Introducción Procesos de la gestión de los costes Esquema de los procesos de gestión de los costes Planificar los costes Estimar los costes Determinar presupuesto Controlar los costes
- **Módulo VI: La Gestión de los Riesgos** Introducción Procesos de la gestión del riesgo Esquema de los procesos de gestión de los riesgos Planificar los riesgos Identificar los riesgos Análisis cualitativo Análisis cuantitativo Planificar respuesta al riesgo Esquema de la planificación de riesgos Controlar los riesgos
- **Módulo VII: Resto de áreas** Gestión de la Calidad Gestión de los Recursos Humanos Gestión de las Comunicaciones Gestión de las Adquisiciones Gestión de los Intervinientes

3. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia este método de enseñanza permite al alumno:

- 1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.
- 2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.
- 3º Aprender reduciendo al mínimo los desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia este material tendrá un alto componente práctico.

Régimen permanente de tutoría y de atención al alumno a través de la plataforma on-line del curso, dónde se dispondrá de un foro de consultas específico.

Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Material adaptado por los colaboradores externos a un entorno virtual, consiste en video grabaciones, esquemas y pdf.

5. Atención al estudiante

Prof. D. Pedro Cortiñas Vázquez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Paseo Senda del Rey nº;11.

Despacho 1.23

28040 Madrid

Tel.: (91) 3 98 93 36

Fax.: (91) 3 98 63 35

E-mail: pcortinas@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de dos pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas relacionadas con la materia objeto del curso.

7. Duración y dedicación

El equipo docente considera que para obtener un aprovechamiento integral del curso sería óptimo la dedicación de unas 6 o 7 horas semanales.

Del 11/12/2018 al 14/09/2019

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CORTIÑAS VAZQUEZ, PEDRO GONZALO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

RODRIGO MOYA, BEATRIZ

Colaborador - UNED

SANCHEZ FIGUEROA, MARIA CRISTINA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

COLMENAREJO MARTÍNEZ, PABLO

Colaborador - Externo

LEÓN CORTIJO, JOSE MARÍA

Colaborador - Externo

NAVARRO LECINA, ALEJANDRA

9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 930 €

Precio del material: 270 €

10. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2018 al 26 de enero de 2019.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

11. Responsable administrativo

Negociado de Especialización