

Cursos de postgrado	Curso académico 2017-2018
	Dirección y Gestión de la Producción y de la Logística del 30 de enero al 30 de septiembre de 2018
25 créditos	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 5 de septiembre de 2024 al 15 de enero de 2025.

Periodo de docencia:

Del 31 de enero al 30 de septiembre de 2025.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2017/2018

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso se puede seguir con aprovechamiento sin poseer una formación general en materia de Administración de Empresas ni formación específica en el área de Dirección de Producción. Su principal finalidad es acercar al alumno, de manera muy asequible, hacia el conocimiento del conjunto de actividades y generalidad de problemas económicos que se plantean en las empresas en el área de producción y los principales instrumentos existentes para su resolución, tanto en las empresas industriales como de servicios, distinguiendo los de naturaleza estratégica de los tácticos; así como el empleo de técnicas que posibilitan su aplicación práctica y se orientan a la mejora de la eficiencia en las organizaciones empresariales cuya función finaliza con la puesta a disposición del consumidor final de los bienes y servicios producidos.

1. Presentación y objetivos

La cátedra de Dirección de la Producción adscrita al Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad pretende con este curso que se ubica en el marco de los programas de Formación Permanente y Perfeccionamiento Profesional que oferta la UNED a través de sus estudios de Postgrado, formar a su alumnado proporcionándole los conocimientos necesarios para dirigir, tomar decisiones y gestionar en el ámbito de la Dirección de producción y de las políticas relacionadas con la logística de la empresa.

2. Contenidos

Prólogo: Guía de Presentación.

-La planificación empresarial

-La organización empresarial

-La dirección empresarial

-El control empresarial

PARTE I: Introducción a la Dirección de Producción

-Análisis de la Productividad: Medida y Gestión

-Las decisiones previas a la puesta en marcha de la producción

-La dirección estratégica

PARTE II: Las decisiones estratégicas de la dirección de producción

1. ¿Qué producir?: Análisis del producto
2. ¿Cuánto producir?: Determinación de la capacidad de la planta
3. ¿Dónde producir?: La localización de la planta productiva
4. ¿Cómo producir (I)?: El diseño del proceso de producción
5. ¿Cómo producir (II)?: La inversión y análisis de los métodos de inversión
6. ¿Cómo producir (III)?: La distribución de la planta (el layout)

PARTE III: La Logística y la Dirección de Producción

1. La gestión del proceso productivo (1): La cadena de suministro
2. La gestión del proceso productivo (2): El inventario
3. La gestión del proceso productivo (3): La planificación agregada
4. La gestión del proceso productivo (4): La programación de la producción a corto plazo
5. La calidad y el control de la producción

3. Metodología y actividades

El método que se aplica en este curso es el propio de la Enseñanza Universitaria a Distancia y permite al alumno cursar sus estudios cualquiera que sea el lugar de residencia y sus responsabilidades laborales y familiares. El curso abarca 25 créditos que se distribuyen en 20 de formación teórica y 5 de formación práctica basada en la resolución de casos y supuestos prácticos.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Guía Didáctica I: Prólogo

Guía Didáctica II: Introducción a la Dirección de producción: Tareas propias del largo y del corto plazo-Decisiones Estratégicas y Tácticas

Guía Didáctica III: Las decisiones estratégicas de la dirección de la producción: la elección del producto, la definición de la capacidad productiva, la elección del proceso productivo; la distribución de la planta productiva y la inversión en bienes de producción

Guía Didáctica IV: La logística empresarial: El abastecimiento de materiales, la gestión de los inventarios, la distribución de los bienes producidos y la programación de la producción a corto plazo.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El mismo material disponible en la plataforma virtual, será remitido en versión on-line a los estudiantes matriculados en el curso de Posgrado.

5. Atención al estudiante

El alumno podrá estar en contacto permanente con los profesores a lo largo de todo el curso, preferiblemente a través de correo electrónico, pero también podrán contactar por teléfono o presencialmente. En el caso de la tutoría telefónica, se establece el siguiente horario orientativo: Martes lectivos de 9:30 a 13:30 horas, teléfono 91-3988281. Las consultas por correo electrónico no están sujetas a ninguna franja horaria, y serán respondidas también por correo electrónico. Las direcciones de correo electrónico a la que los alumnos deben enviar sus consultas son: palberca@cee.uned.es y crodrigo@cee.uned.es.

6. Criterios de evaluación y calificación

El alumno deberá cumplimentar una prueba de evaluación con contenido teórico y práctico, que recibirá en la primera quincena del mes de mayo y que remitirá debidamente cumplimentada en la primera quincena de junio. El curso se supera con una nota final de APTO. Los alumnos que, por motivos justificados, no puedan entregar la prueba en junio, la enviarán en septiembre con la autorización previa del Equipo Docente.

7. Duración y dedicación

El curso comienza en Enero y finaliza en Septiembre.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ALBERCA OLIVER, MARIA PILAR

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

RODRIGO ILLERA, CARLOS

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 750,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2017 al 15 de enero de 2018.

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.