

Cursos de postgrado

3 créditos

Curso académico 2013-2014

Aprendizaje Experiencial e Invisible en Redes Sociales

del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2013

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y

Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

CERTIFICACIÓN: Este curso se imparte dentro del Plan Nacional de Formación del Profesorado (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), por lo que su valoración no constará en créditos sino en horas de formación. No le son atribuibles, por tanto, los 5 créditos que figuran en el apartado 6. *Duración y Dedicación.*

RECONOCIMIENTO CRÉDITOS DE FORMACIÓN: 60 horas.

DURACIÓN: Del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2013

DESTINATARIOS: El curso está dirigido a docentes en activo de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y FP relacionados con el ámbito educativo y social.

Se impartirá para un mínimo de 30 docentes.

MATRICULACIÓN: Hasta el 30 de septiembre de 2013

FUNDACIÓN UNED:

<http://www.fundacion.uned.es/actividad/idcurso/280>

91 386 72 75 / 15 92

secretaria@fundacion.uned.es

1. Objetivos

El principal objetivo del curso es la adquisición de competencias digitales, ante los medios y herramientas de la Sociedad del Conocimiento en red, desde una perspectiva del aprendizaje invisible y experiencial, que capaciten al docente como usuario eficiente en entornos virtuales de aprendizaje. En definitiva, se atenderá la adquisición de los aspectos relativos a la metodología didáctica en red, la gestión y la transmisión de conocimientos en el aula del siglo XXI: la Web 2.0.

Los objetivos específicos de aprendizaje son los siguientes:

1. Adquirir fundamentación teórica relativa a la Sociedad del Conocimiento y a la web 2.0.
2. Conocer aplicaciones educativas y estrategias didácticas innovadoras en el uso de recursos de la web 2.0: wiki, webquest, blog, portfolio, plataformas digitales y redes sociales.
3. Desarrollar habilidades de trabajo colaborativo y participativo en red.
4. Diseñar, desarrollar y compartir recursos didácticos donde se integre el aprendizaje invisible y experiencial en red.
5. Realizar un proyecto de aplicación docente innovador en el marco de la cultura digital.

2. Contenidos

Unidad didáctica 1. La educación en la sociedad del conocimiento y la información.

Unidad didáctica 2. La Web 2.0 como recurso para la innovación e investigación educativa.

Unidad didáctica 3. La Webquest en los contextos educativos.

Unidad didáctica 4. La participación y colaboración en la Web 2.0: Blog y Wiki.

Unidad didáctica 5. Redes Sociales como medio de alfabetización y socialización.

Unidad didáctica 6. El Portfolio: una técnica para evaluar el proceso de aprendizaje

Unidad didáctica 7. Las plataformas virtuales.

Unidad didáctica 8. Iniciativas educativas desarrolladas en el ámbito de la Educación 2.0

Otras referencias generales

3. Metodología y actividades

La metodología seguida será la propia de la UNED caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales. El alumno tendrá que demostrar la adquisición de competencias tecnológicas y didácticas.

Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo en la web 2.0, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre estrategias eficientes de enseñanza.

El programa del curso está organizado por unidades didácticas y temas que facilitan al estudiante una adquisición progresiva de los contenidos.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: 3 meses

Dedicación: 60 horas

Créditos ECTS: 3

6. Acreditación

CERTIFICADO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO: 3 créditos ECTS (*Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos*)

7. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SANTOVEÑA CASAL, SONIA MARIA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

GOIG MARTINEZ, ROSA MARIA

8. Material didáctico para el seguimiento del curso

8.1 Material disponible en la plataforma virtual

- Guía didáctica.
- Documentos de trabajo que cubren el programa del curso.

A través del curso virtual se habilitará diferentes herramientas y recursos virtuales.

9. Atención al estudiante

Dña. Sonia M^a Santoveña Casal.

Martes de 14:30 a 19:30. Teléfono 91 398 88 43

E-mail: ssantovena@edu.uned.es

Dña. Rosa Goig Martínez.

Miércoles de 12:00 a 14:00 y de 14.00 a 18.00

Teléfono 91 398 88 45

E-mail: rmgoig@edu.uned.es

10. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso se realiza a través de las actividades de evaluación continua.

Para aprobar el curso es necesario obtener una calificación mínima de APTO en cada una de las actividades de evaluación continua.

En definitiva, para superar el curso será necesario la realización de todas las actividades obligatorias.

Primera actividad.- Elaboración de una revisión teórica de los artículos sugeridos en el curso.

Segunda actividad.- Realización de un blog y participación en la blogosfera

Tercera actividad.- Diseño de una propuesta didáctica innovadora

11. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

12. Descuentos

12.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

13. Matriculación

Del 9 de septiembre al 5 de diciembre de 2013.

FUNDACIÓN UNED

C/ Francisco de Rojas, 2 - 2ª dcha.

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

secretaria@fundacion.uned.es

14. Responsable administrativo

Negociado de Formación del Profesorado.