

Desarrollo
profesional y personal

3 créditos

Curso académico 2013-2014

Los Jóvenes y los Riesgos Relacionados con los Consumos de Drogas

del 1 de diciembre de 2013 al 15 de marzo de 2014

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Psicología Social y de las Organizaciones

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Acreditación:

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Dirigido a psicólogos, pedagogos, trabajadores sociales, técnicos que intervienen en programas de prevención de riesgos psicosociales, en especial de los relacionados con los consumos de drogas.

1. Objetivos

El curso, que se realiza en colaboración con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), pretende ofrecer una formación a los técnicos que mejore su capacitación en prevención de los problemas relacionados con los riesgos psicosociales que afectan de forma especial a adolescentes y jóvenes, dirigiéndonos especialmente hacia los riesgos relacionados con los consumos de drogas. Todo ello desde una apuesta formativa que pretende incorporar los últimos avances que sobre adolescentes, jóvenes y riesgos aportan las últimas investigaciones y desde la apuesta por la educación en valores y la participación social como principales estrategias preventivas.

2. Contenidos

MÓDULO 1. LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES ANTE LOS RIESGOS.

1. La adolescencia como etapa del desarrollo.
2. Los jóvenes españoles: aspectos socio-culturales y demográficos.
3. Valores y estilos de vida.
4. El ocio juvenil.
5. Los riesgos.

MÓDULO 2. EL DESARROLLO PERSONAL COMO ESTRATEGIA PREVENTIVA: LA EDUCACIÓN EN VALORES Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL.

1. Introducción.
2. Conceptos básicos de prevención.
3. Factores de riesgo y factores de protección.
4. Ámbito comunitario.

MÓDULO 3. UN ANÁLISIS SOBRE ALGUNOS COMPONENTES DE LA PREVENCIÓN SELECTIVA.

1. Jóvenes, valores y drogas.
2. Riesgos y beneficios percibidos en el consumo de drogas.
3. Ocio (y riesgos) en los jóvenes madrileños.
4. Algunas claves para la prevención.

3. Metodología y actividades

La metodología que esta propuesta implica es **interactiva**, tanto al trabajar los contenidos como en el caso del seguimiento tutorizado externo. Cuenta con la **flexibilidad** que este tipo de soportes facilita para la formación.

La **propuesta didáctica** es también **práctica**, porque además de facilitar instrumentos que permiten su aplicación inmediata, exige, a través de la evaluación final, un ejercicio de experiencia práctico que entrena en intervención preventiva.

Los cursos están preparados para una fácil impresión de cada uno de los módulos de contenidos con objeto de agilizar la lectura.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del domingo 1 de diciembre de 2013 al sábado 15 de marzo de 2014.

Dedicación: 75 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MORIANO LEON, JUAN ANTONIO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

MEGÍAS VALENZUELA, EUSEBIO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

DOMÍNGUEZ LUGO, SARA

Colaborador - Externo

LAGUÍA GONZÁLEZ, ANA

Colaborador - Externo

PRAT PÉREZ, CELIA

Colaborador - Externo

RODRÍGUEZ FELIPE, MIGUEL ÁNGEL

Colaborador - Externo

TASCÓN AZNAR, M^a JESÚS

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

Todos los materiales actualizados (documentos, videos, programas de radio y noticias) estarán disponibles para los

estudiantes en el curso virtual.

8. Atención al estudiante

El horario de atención a los estudiantes es: lunes y jueves de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 18:00 h. en la Facultad de Psicología de la UNED. Despacho 1.53.

Juan Antonio Moriano León (Director del curso)

jamoriano@psi.uned.es

Teléfonos:91 398 8251 Fax: 91 398 6215

9. Criterios de evaluación y calificación

Los estudiantes demostrarán haber realizado un adecuado aprovechamiento del curso a través de varias pruebas de **evaluación** entre las que se podrá elegir aquella/s prueba/s que se estimen necesarias para certificar la superación del curso:

Foros de debate: los foros organizados regularmente por tutores y alumnos permitirán una evaluación continua de los progresos realizados por éstos. **Podrá ser una tarea obligatoria realizar intervenciones en cada uno de los foros correspondiente a los módulos de contenidos de los que conste el curso.**

Test de auto-evaluación: Al finalizar cada módulo, el alumno realizará un proceso de auto-evaluación basado en un sistema de preguntas con alternativa de respuesta múltiple, un test de auto-evaluación. Estos test son facilitados a los alumnos a través del Aula virtual del curso y son corregidos de forma directa por el sistema que informa al alumno de forma automática sobre la superación o no de cada test y, en caso de fallos, ofrece información al alumno del error cometido y del lugar en que encontrar la respuesta correcta.

Realización de un **supuesto práctico:** como prueba final de evaluación del curso, los alumnos podrán presentar la resolución de un caso práctico siguiendo las pautas indicadas por el tutor para su realización. Además, los alumnos se presentarán en el **Foro Quiénes Quién:** se trata de un foro destinado a la presentación de todos los participantes en el curso, tanto los alumnos como los tutores. **En él tendrás que presentarte al comienzo del curso y, si te es posible, subir una foto para identificarte mejor.** Todo ello mejorará la comunicación.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al

correo: descuentos@fundacion.uned.es.

12. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

FUNDACIÓN UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

13. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.