

Desarrollo  
profesional y personal

Curso académico 2024-2025

## Plataforma docente

Competencia digital docente. El diseño y creación de contenidos digitales para contextos educativos.

del 17 de febrero al 11 de abril de 2025

5 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales*

Facultad de Educación

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

### Curso 2024/2025

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

Este curso está dirigido, especialmente, a todo aquel participante que desarrolle o piense desarrollar algún tipo de actividad formativa, docente, a través de espacios virtuales.

También, es adecuada para personas que quieran aprender los aspectos trabajados en el curso, dirigidos al dominio de la competencia digital en cuanto a la Creación de contenidos digitales, sin una finalidad expresamente educativa.

## 1. Objetivos

El objetivo general del curso es iniciar a los participantes en el diseño de contenidos para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de acuerdo con el paradigma de aprendizaje en entornos virtuales.

## 2. Contenidos

Módulo 1: Las competencias digitales y los contenidos digitales. Conceptos básicos.

Módulo 2: Diseño instruccional. Elementos pedagógicos para el diseño de contenidos digitales.

Módulo 3: Estrategias básicas para la gestión de la información.

Módulo 4: Recursos para el diseño y creación de contenidos digitales. Infografía, imágenes interactivas, mapas conceptuales, presentaciones y videotutoriales.

Módulo 5: Práctica final.

## 3. Metodología y actividades

Para el desarrollo y asimilación de los contenidos que componen los diferentes módulos del programa, el/la participante contará con material de elaboración propia y bibliografía científica cuya lectura será recomendable.

Además, se han generado foros como espacios abiertos para las dudas, reflexiones, propuestas, aportes, temas de debate, etc.

El curso tiene un carácter eminentemente práctico junto a la base teórica necesaria para comprender, justificar y realizar las actividades prácticas propuestas.

Se trabajarán contenidos de carácter muy práctico, realizando procedimientos demostrativos que ofrecen tanto la forma de utilizar la aplicación, herramienta o espacio, como la forma de aplicarla a una realidad formativa o informativa.

Se organizarán tantas sesiones síncronas como semanas tiene el curso. Estas sesiones serán de una duración de dos horas.

En estas se abordarán los aspectos más relevantes del curso, permitiendo además la interacción entre la docente y los/as participantes, así como el intercambio de experiencias e ideas, resolución de dudas y presentación de cada módulo. Las sesiones son de carácter virtual y voluntarias, aunque son altamente recomendables.

Las sesiones se grabarán con la finalidad de que aquellos participantes que no puedan asistir, puedan visionar la grabación en diferido.

## 4. Nivel del curso

Medio

## 5. Duración y dedicación

Duración: del lunes 17 de febrero al viernes 11 de abril de 2025.

Dedicación: 125 horas.

## 6. Equipo docente

## Director/a

Director - UNED

*PEREZ SANCHEZ, LOURDES*

## Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*MARTIN CUADRADO, ANA MARIA*

# 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

## 7.1 Material disponible en la plataforma virtual

En la plataforma virtual aparecerán materiales creados por la directora del curso que abordan algunos de los contenidos y apartados, así como materiales de diferente tipo y que, con carácter complementario, enriquecen los antes comentados, tales como vídeos, videotutoriales, documentos pdf., páginas web temáticas, etc.

## 7.2 Otros Materiales

También se utilizarán plantillas o rúbricas de evaluación, bibliografía recomendada adicional a la documentación básica, etc.

# 8. Atención al estudiante

La tutorización virtual del curso se desarrollará durante todos los días del curso, a través del correo electrónico de las docentes y en los foros habilitados a tal efecto.

Así mismo, se podrán resolver dudas y atender cualquier cuestión planteada por los participantes en las sesiones síncronas semanales.

Docente al cargo de las tutorías asíncronas:

Lourdes Pérez Sánchez. [lperezsanchez@edu.uned.es](mailto:lperezsanchez@edu.uned.es)

Teléfono: 913987646

Se pueden plantear dudas durante todos los días lectivos de la semana (de lunes a viernes). Éstas serán respondidas durante dichos días, con un margen de atención de 24 horas.

## 9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación de los aprendizajes de esta asignatura responderá a los diferentes tipos de objetivos/resultados y procederá del análisis de los siguientes elementos:

- Calidad y grado de participación del estudiante en las diferentes actividades de debate realizadas durante el curso a través de los foros.
- Indicadores de evaluación: Riqueza de las aportaciones personales y relevancia de los contenidos publicados. Aportaciones de carácter analítico, crítico y/o reflexivo. Comenta las publicaciones realizadas por otros.
- Calidad de la propuesta de contenido presentada. En este apartado se valorará la presentación del diseño de la práctica final, donde incluye los apartados solicitados, la innovación y creatividad, y la redacción correcta y coherente de todos los apartados.

## 10. Precio del curso

Precio de matrícula: 180,00 €.

## 11. Descuentos

### 11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es).

## 12. Matriculación

Del 5 de septiembre al 28 de noviembre de 2024.

Atención administrativa:

Negociado de Enseñanza Abierta

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

## 13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.