

Cursos de postgrado

25 créditos

Curso académico 2024-2025

Cosmética y Dermofarmacia

del 8 de enero al 19 de septiembre de 2025

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Química Inorgánica y Química Técnica

Facultad de Ciencias

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2024/2025

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto/a y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de Grado, Licenciatura, Diplomatura, Ingeniería, Ingeniería Técnica, Arquitectura o Arquitectura Técnica. La dirección del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable de la citada dirección, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto/a Universitario/a. En estos supuestos para realizar la matrícula se deberá presentar un currículum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

Quien desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo, aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Siendo este curso de Experto Universitario es necesario que el estudiante tenga acceso a la Universidad.

Con carácter excepcional se podrán admitir estudiantes que no cumplan este requisito si acreditan haber trabajado en el ámbito de

la Cosmética.

Es recomendable tener unos conocimientos básicos del área de la cosmética que facilitará el seguimiento del mismo.

1. Presentación y objetivos

El curso se dirige a profesionales en los campos de la cosmética y la farmacia que deseen aumentar y especializar sus conocimientos en ambos campos: cosmética y dermofarmacia. Aunque también lo pueden seguir aquellas personas interesadas en estos campos, con alguna experiencia en los mismos.

Se considera especialmente útil para farmacéuticos y auxiliares de farmacia que deseen establecer entre sus actividades la elaboración de productos cosméticos o incrementar dicha actividad.

2. Contenidos

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA Y DERMOFARMACÍA

1. Definición y áreas de la Cosmética
2. La Piel y sus anejos
3. Formas Cosméticas
4. Materias Primas y Componentes

MÓDULO II. CALIDAD

1. Buenas Prácticas de Fabricación, BPF, de Cosméticos
 - 1.1. Generalidades
 - 1.2. Buenas prácticas de fabricación de productos cosméticos
 - 1.3. Principios básicos de las BPF
 - 1.4. Desarrollo de las BPF
2. Control de calidad
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Tipos de sistemas de calidad
 - 2.3. Buenas prácticas de laboratorio
 - 2.4. Condiciones técnico-sanitarias de los productos cosméticos en España
 - 2.5. Control de calidad de los productos cosméticos
 - 2.6. Microbiología
 - 2.7. Control de envases

MÓDULO III. PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos para la higiene y cuidado corporal
2. Cuidados faciales
3. Cosmética capilar
4. Cosmética decorativa

MÓDULO IV. DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COSMÉTICOS

1. I+D
2. Procesos de fabricación de cosméticos
3. Marketing de productos cosméticos
4. Legislación de cosméticos
5. Fragancias en perfumería y cosmética

3. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia este método de enseñanza permite al estudiante:

- 1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.
- 2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.
- 3º Aprender reduciendo al mínimo los desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia este material tendrá un alto componente práctico.

Régimen permanente de tutoría y de atención al estudiante. Las tutorías podrán ser presenciales, telefónicas, por correo ordinario, por e-mail o a través del curso virtual.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

En la plataforma aLF el estudiante tendrá disponibles la Guía de estudio y las PECs del curso.

Asimismo, dispondrá de documentos con las preguntas y respuestas formuladas en los cursos anteriores.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El material se enviará a los estudiantes, por mensajería, una vez formalizada y validada su matrícula.

El material está elaborado por profesionales del ámbito de la Cosmética y Dermofarmacia y está dividido en cuatro módulos que se corresponden con cuatro libros, cuyos autores se detallan a continuación.

Estos módulos se corresponden con el programa del curso, ya que se ha elaborado específicamente para éste, y todos ellos son revisados anualmente, siendo la última revisión de noviembre de 2023.

COORDINADORES DEL MATERIAL: Antonio J. López Peinado y Carlos Urda Prieto.

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

Isabel Brea Hernando

Ramón Denia Lafuente

M.^a Luisa Crespo Arcilla

Oílar Rivas Recio

MÓDULO II: CALIDAD.

Teresa Crespo Garcés

Ana Cerrada Ayllón

Ángel Sánchez de la Nieta

Margarita Flores Rodríguez

Manuel Valero Manzano

MÓDULO III: PRODUCTOS COSMÉTICOS

José V. Colomarde Burgaleta

Vicente Redondo

Félix López de la Fuente

Carlos Morales Ródenas

MÓDULO IV: DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COSMÉTICOS

Inmaculada del Álamo Rodríguez

Cristina Gilabet

Nuria Marcos

José V. Colomarde Burgaleta

Alberto León Acero

M.^a Luisa Abad

Ricardo Moya Pendería

El estudiante también tendrá disponibles:

- La guía didáctica con instrucciones pedagógicas para el mejor aprovechamiento del curso.
- La Prueba de Evaluación continua para cada módulo, conteniendo las pruebas a realizar por los estudiantes para evaluar el correspondiente módulo didáctico.
- Cuestionarios de Evaluación para cada módulo didáctico.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Horario: martes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.

Facultad de Ciencias de la UNED

Departamento de Química Inorgánica y Química Técnica

Campus de Las Rozas. Avenida de Esparta, 9. Ctra. de las Rozas al Escorial Km. 5 (Urb. Monterrozas) - 28232 Las Rozas, Madrid

Tel.: (91) 398 73 46

Fax.: (91) 398 66 97

E-mail: alopez@ccia.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de las cuatro pruebas a distancia correspondientes a los 4 Módulos con preguntas teórico-prácticas relacionadas con la materia objeto del curso.

7. Duración y dedicación

El curso se inicia el 8 de enero de 2025 y finaliza el 19 de septiembre de 2025.

El curso se ha temporalizado para que el estudiante tenga una dedicación semanal de unas 16 horas.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LOPEZ PEINADO, ANTONIO JOSE

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

MARTIN ARANDA, ROSA MARIA

Colaborador - UNED

PEREZ MAYORAL, MARIA ELENA

Colaborador - UNED

ROJAS CERVANTES, MARIA LUISA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

GALÁN LOZANO, MARÍA

Colaborador - Externo

SANTOS PINILLA, BEATRIZ

Colaborador - Externo

URDA PRIETO, CARLOS

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.625,00 €.

Precio del material: 360,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 5 de septiembre al 28 de noviembre de 2024.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34913867275/1592

Correo electrónico: bsaez@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.