

Desarrollo
profesional y personal

14 créditos

Curso académico 2024-2025

Psicología de la Música

del 2 de diciembre de 2024 al 15 de julio de 2025

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2024/2025

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Es recomendable, aunque no imprescindible, tener experiencia o entrenamiento en música. El interés y la curiosidad por la música se asumen.

1. Objetivos

En este curso se explorará la forma en que las personas percibimos, recordamos, disfrutamos e interactuamos socialmente por medio de la música. Para ello estudiaremos los hechos empíricos, las teorías y las preguntas que se plantean en el área de la Psicología de la Música. Comenzaremos con los aspectos básicos de percepción y psicoacústica. Proseguiremos con temas más complejos como los efectos emocionales o la musicoterapia. Se utilizarán profusamente demostraciones musicales para mostrar los fenómenos perceptivos y las teorías existentes.

2. Contenidos

Tema 1.- La naturaleza de la música.

Tema 2.- Fundamentos psicológicos de la música, Tono, Timbre y Harmonía.

Tema 3.- Mecanismos de agrupamiento perceptivo e ilusiones.

Tema 4.- Música, memoria, emoción y lenguaje.

Tema 5.- Psicología social de la música.

Tema 6.- Aplicaciones y patología.

3. Metodología y actividades

Se estudiará con la metodología propia de la UNED suplementada por las videoclases que se realicen del curso.

El curso cuenta con un espacio virtual en la plataforma Alf, propia de la UNED. En la página principal de esta plataforma, se encontrarán todos los materiales de estudio (usualmente en formato PDF) que el alumno se puede descargar para su estudio, así como ficheros de audio y/o videoclases que complementan el material escrito.

En esta plataforma se dispone, además, de espacios propios de cada tema (foros) para plantear las preguntas que existan referentes al contenido didáctico y los profesores responderán a las mismas. En estos foros los alumnos pueden también comunicarse entre ellos. Existe otro apartado (Tareas) donde el alumno podrá responder a las evaluaciones de cada tema.

Además de este soporte pedagógico, el soporte online de la asignatura contiene aspectos importantes tales como una guía didáctica que orienta al alumno sobre aspectos como el programa, los horarios de atención al alumno, la forma de evaluación así como el cronograma de la asignatura.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del lunes 2 de diciembre de 2024 al martes 15 de julio de 2025.

Dedicación: 350 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

REALES AVILES, JOSE MANUEL

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

SAIZ CLAR, ELENA

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

Los profesores han redactado documentos específicos para cada uno de los temas del programa. Estos materiales se colgarán en la plataforma Alf.

Los profesores han grabado videoclases sobre la asignatura que también estarán disponibles en la plataforma.

Esto significa que el apoyo al alumnado se realizará, además de mediante las líneas usuales de correo electrónico y teléfono también on line, a través de la plataforma virtual Alf de la UNED, con foros específicos para cada capítulo de la asignatura y foros generales.

La guía didáctica de la asignatura especificará todos estos aspectos además de presentar un cronograma que orientará al alumno en su estudio.

Los materiales de estudio consistirán en los documentos aportados por el equipo docente así como en todos los PDF recogidos de las revistas del área, básicamente de la revista *Psychology of Music*.

7.2 Otros Materiales

Demostraciones musicales en formato CD: Se enviará por correo postal solo si el alumno lo solicita, pues estarán colgadas en el curso virtual.

8. Atención al estudiante

Horario de tutoría telefónica:

Martes de 10 a 14 horas en el teléfono 91.398.7933 y viernes de 10 a 14 (Dr. José M. Reales Avilés).

e-mail: jmreales@psi.uned.es

Viernes de 10 a 14 horas en el teléfono 678.074.222 (Dña. Elena Saiz Clar).

e-mail: esaiz@bec.uned.es

Se estima recomendable asistir a la primera tutoría de presentación del curso y a la presentación final en donde se presentarán y discutirán en grupo los trabajos.

Las fechas aproximadas para la primera tutoría será a partir del 8 de enero y para la segunda a finales de Mayo.

Las sesiones presenciales no son obligatorias aunque si es recomendable su asistencia, se celebrarán en la Facultad de Psicología de la UNED en fechas que se comunicarán al alumno al inicio del curso.

9. Criterios de evaluación y calificación

Cada capítulo dispondrá de una serie de preguntas relativas al contenido que el alumno deberá presentar para su evaluación y discusión.

El alumno también deberá elegir uno de entre los varios artículos que propondremos relacionado con la Psicología de la Música para su discusión extrayendo los puntos esenciales del mismo así como los aspectos críticos que considere. En esta discusión el alumno deberá resumir la cuestión planteada en el artículo, su objetivo, el método utilizado, los resultados obtenidos y las conclusiones del mismo.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 350,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 5 de septiembre al 28 de noviembre de 2024.

Atención administrativa:

Negociado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.