

Desarrollo  
profesional y personal

6 créditos

Curso académico 2024-2025

Antropología Visual y Webnografía I

del 20 de enero al 10 de julio de 2025

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Antropología Social y Cultural*

Facultad de Filosofía

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

### Curso 2024/2025

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

No se establecen requisitos de acceso. El curso va dirigido a:

- 1- Licenciados en cualquier disciplina de Ciencias Sociales, Humanidades, Bellas Artes, Periodismo, Comunicación, además de Educación Social, Trabajo Social, interesados en completar su formación.
- 2- Personas con experiencia en el medio audiovisual y la comunicación interesados en aproximarse a las claves y los debates antropológicos que involucra la mediación audiovisual.
- 3- Personas con inquietudes por introducirse en el estudio de esta materia.
- 4- Se recomienda (aunque no se exige) la lectura en inglés.

## 1. Objetivos

Introducir a los alumnos/as al bagaje teórico-metodológico y producciones de la Antropología Visual y las etnografías de lo digital para que puedan incorporar críticamente metodologías audiovisuales en los procesos de investigación y análisis en Ciencias Sociales y más concretamente en Antropología. Dependiendo del conocimiento previo del estudiante en la materia, este curso puede también adaptarse a unos objetivos de un nivel medio.

## Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Información Actividad](#)

## 2. Contenidos

TEMA 1. El campo de la Antropología Visual: historia, método, objeto y lenguaje.

TEMA 2. Fotografía y Antropología: análisis de fotografías y toma de fotografías para la investigación antropológica. Problemas de producción en el trabajo de campo, manipulación, interpretación e inserción en texto del material fotográfico.

TEMA 3. Cine y Vídeo Antropológicos: miradas antropológicas y producciones audiovisuales: sobre las propuestas de cine y vídeo etnográficos. Estilos y modalidades de registro de 'lo real': observacional, participativo, reflexivo, deconstructivo.

TEMA 4. Debates de la Antropología Visual: imaginarios, representaciones, memoria, sensorialidad, reflexividad y autoría.

TEMA 5. Las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) digitales como objeto de estudio y campo para el análisis antropológico y en Ciencias Sociales. Herramientas y debates teórico-metodológicos.

## 3. Metodología y actividades

1- Lectura obligatoria de 5 artículos/capítulos de libro y visualización de cinco obras visuales. Todo ello en el material citado y colgado o hipervinculado en el curso virtual y en la Guía didáctica del curso que el estudiante tendrá disponible en el curso Virtual al que el alumno tendrá acceso con su usuario (mail) y contraseña de alumno/a UNED una vez matriculado.

2- Prácticas a elegir entre:

1.- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso, con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativa suministrada en el curso.

2.- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10 minutos) sobre un tema escogido por el alumno o bien proporcionado por el equipo docente.

3- Cuatro web-clases a lo largo del curso. Asistencia obligatoria al menos a 2 web-clases. Quedan grabadas en el curso virtual. Serán de carácter teórico y práctico. Servirán para la exposición de temas por parte del profesorado, consulta de dudas sobre trabajos y proyección audiovisual para la materia y su debate:

4- Apoyo a la docencia a través del curso virtual en la plataforma ALF (foros de participación, cronograma, webconferencias grabadas, bibliografía, links a materiales audiovisuales). Se valora la participación reflexiva del alumno y sus aportaciones.

5. El/la estudiante tendrá acceso al el curso virtual, donde encontrará: los foros para contactar con el equipo docente y otros compañeros/as, materiales bibliográficos y visuales y web-clases de otros años y del actual así como a la Guía didáctica del curso, con el usuario (mail) y contraseña de estudiante UNED que se le proporcionara en el proceso de matriculación.

Recuérdese que todas las comunicaciones del equipo docente con la/el estudiante se realizan a través del foro o bien mediante mail de estudiante UNED que se le asigna en el proceso de matriculación.

## 4. Nivel del curso

Iniciación y Medio

## 5. Duración y dedicación

Duración: del lunes 20 de enero al jueves 10 de julio de 2025.

Dedicación: 150 horas.

## 6. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*SAMA ACEDO, SARA*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*CORDERA, JOSEFINA*

## 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 7.1 Material obligatorio

#### Antropología audiovisual

**Autores** Grau Rebollo, Jorge

**Editorial** Bellaterra

**Edición** 2002

**Precio aproximado** 20€

**ISBN** 9788472901803

## 7.2 Material optativo

### Los datos visuales en investigación cualitativa

<b>Autores</b>	Banks, Marcus; Amo Martín, Tomás del; Blanco Castellano, María del Carmen
<b>Editorial</b>	Morata
<b>Edición</b>	2010
<b>Precio aproximado</b>	18.60€
<b>ISBN</b>	9788471126238

## 7.3 Material disponible en la plataforma virtual

Guía Didáctica del curso en la que se desarrolla la metodología de trabajo, detalles sobre la evaluación, y contenidos por temas, bibliografía escrita y audiovisual.

Varias videoconferencias aportadas por el equipo docente acumuladas durante la trayectoria del curso.

Varios Links a material audiovisual y artículos recomendados. Los links se publican una vez empezado el curso, en el curso virtual a través de los foros y colgados en el escritorio del curso virtual.

Servidor UNED con películas documentales a las que el estudiante tendrá acceso a lo largo del curso con la contraseña que se le proporcione una vez iniciado el curso.

El/la estudiante tendrá acceso al el curso virtual, donde encontrará estos materiales, con el usuario (mail) y contraseña de estudiante UNED que se le proporcionara en el proceso de matriculación.

## 7.4 Otros Materiales

Observación: El texto, con ISBN 9788472901803, que se cita en el apartado "material obligatorio", lo adquiere el alumno por su cuenta, no estando incluido en el precio de matrícula. Es posible adquirir el texto en la web de la editorial "Bellaterra", en PDF, a un precio más asequible. Si cambiara la política de la editorial en este sentido, se recomienda esperar al inicio del curso para barajar otra posibilidad.

## 8. Atención al estudiante

- 1- Cuatro web-clases, 2 de asistencia obligada, según se mencionan en el apartado Metodología.
- 2- Apoyo a la docencia a través de un curso virtual en la plataforma ALF.
- 3- Mail de contacto de Profesora Sara Sama: ssama@fsof.uned.es.
- 4- Tf. de contacto 91 3989065 Profesora Sara Sama.

5.- Atención al estudiante:

Lunes: 15:00 a 19 h y Martes de 16 a 18h. Cita previa por mail.

## 9. Criterios de evaluación y calificación

Práctica obligatoria a elegir entre:

1- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativa suministrada en el curso.

2- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10 minutos) que versen sobre un tema escogido por el alumno/a, aplicando una o varias de las cuestiones teórico-metodológicas aportadas en el curso.

Los trabajos se enviarán hasta el 5 de julio se subirán a la plataforma ALF, o bien por mail a [ssama@fsof.uned.es](mailto:ssama@fsof.uned.es) o por correo al departamento de Antropología de la UNED:

Curso Antropología Visual y Webnografía I, Sara Sama Acedo. Departamento de Antropología Social y Cultural, Edificio de Humanidades, UNED, Paseo Senda del Rey nº 7, Madrid, 28040

## 10. Precio del curso

Precio de matrícula: 210,00 €.

## 11. Descuentos

### 11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es).

### 11.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se deducirán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- Se aplicará un 15% de incentivos a la matrícula a los grupos que vengan de entidades que matriculen

cinco miembros o más.

Descuento aplicado: 15%.

## 12. Matriculación

Del 5 de septiembre de 2024 al 15 de enero de 2025.

Atención administrativa:

Negociado de Enseñanza Abierta

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

## 13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.