

Programas de Postgrado
y Desarrollo Profesional
con Estructura Modular

Curso académico 2024-2025

BIG DATA Y DATA SCIENCE APLICADOS A LA ECONOMÍA Y A
LA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (fechas según módulos)

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



PROGRAMAS DE POSTGRADO Y DESARROLLO PROFESIONAL CON ESTRUCTURA MODULAR

Curso 2024/2025

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

A los efectos de este programa, vease el apartado 2 de esta información.

Requisitos de acceso:

Solo para programas que oferten títulos o diplomas de Máster de Formación Permanente, Especialista o Experto/a, para matricularse es necesario estar en posesión de un título de Grado, Licenciatura, Diplomatura, Ingeniería, Ingeniería Técnica, Arquitectura o Arquitectura Técnica. La dirección del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable de dicha dirección, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto/a Universitario/a. Los/Las estudiantes deberán presentar un currículum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

Quien desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo, aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento. Para el resto de las acreditaciones o titulaciones que se pudieran ofertar este programa (Diploma de Experto/a Profesional, Certificado de Enseñanza Abierta o Certificado de Actualización Profesional) no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por la dirección de éste.

1. Destinatarios

2. Presentación y objetivos

El Curso pretende mostrar y gestionar la realidad que imponen las nuevas tecnologías en todos los sectores y dar respuestas a su transformación digital. Partiendo de la contextualización de lo que significa "Big Data" se estudiarán los novedosos planteamientos, métodos y herramientas estadísticas de análisis englobados en el Data Science, y su aplicación en diferentes campos de las ciencias económicas (y de aplicación a cualquier otra área de estudio), atendiendo igualmente a las consideraciones legales y de seguridad en el uso y gestión de los datos.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Página web](#)

3. Contenido y programa

3.1 Títulos

Tipo Título	Título	Créditos ETCS
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Big Data y Data Science	15
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	Big Data y Data Science aplicados a la Economía y a la Administración y Dirección de Empresas	30
MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	Big Data y Data Science aplicados a la Economía y a la Administración y Dirección de Empresas	60

3.2 Módulos del programa, calendario y precio

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0001	Data Science y Big Data. La Nueva Realidad del 1 de enero al 31 de marzo de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0002	Herramientas Big Data del 1 de enero al 31 de marzo de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0003	Análisis de Datos Multivariantes I del 1 de enero al 31 de marzo de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0004	Análisis de Datos Multivariantes II del 1 de abril al 30 de junio de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0005	Minería de Datos I del 1 de abril al 30 de junio de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0006	Análisis de Series Temporales del 1 de abril al 30 de junio de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0007	Minería de Datos II del 1 de julio al 30 de septiembre de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0008	Text Mining y Web Mining del 1 de julio al 30 de septiembre de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0009	La Transformación Digital en el Sector Financiero del 1 de julio al 30 de septiembre de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0010	Big Data en el Sector de Seguros del 1 de abril al 30 de junio de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0011	Turismo y Smart Cities del 1 de julio al 30 de septiembre de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0012	La Revolución del Big Data en el Transporte del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0013	Publicidad Digital Aplicada a los Negocios del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0014	Legislación sobre Big Data y Aplicaciones en el Sector Público del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2025.	5	250,00 €	75,00 €
0015	Trabajo Fin de Master del 1 de julio al 31 de diciembre de 2025.	10	500,00 €	150,00 €
0016	Normativa en Protección de Datos del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2025.	5	250,00 €	75,00 €

3.3 Itinerario

3.3.1 Big Data y Data Science (DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO)

Para obtener la titulación Big Data y Data Science es necesario:
Aprobar los 15 créditos correspondientes a los módulos 0001, 0002 y 0003.

3.3.2 Big Data y Data Science aplicados a la Economía y a la Administración y Dirección de Empresas (DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN)

Para obtener la titulación Big Data y Data Science aplicados a la Economía y a la Administración y Dirección de Empresas es necesario:
Aprobar los 25 créditos correspondientes a los módulos 0001, 0002, 0003, 0004 y 0005. Y además...
Aprobar un total de 5 créditos a elegir entre los módulos 0006, 0007, 0008, 0009, 0010, 0011, 0012, 0013, 0014 y 0016.

3.3.3 Big Data y Data Science aplicados a la Economía y a la Administración y Dirección de Empresas (MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE)

Para obtener la titulación Big Data y Data Science aplicados a la Economía y a la Administración y Dirección de Empresas es necesario:
Aprobar los 35 créditos correspondientes a los módulos 0001, 0002, 0003, 0004, 0005 y 0015. Y además...
Aprobar un total de 25 créditos a elegir entre los módulos 0006, 0007, 0008, 0009, 0010, 0011, 0012, 0013, 0014 y 0016.

4. Metodología y actividades

La metodología será a distancia, por lo que no será obligatorio la asistencia a clases o conferencias, permitiendo compatibilizar la realización del curso con otra actividad y en cualquier localización geográfica.

El seguimiento y preparación del Curso se realizará on line. Los estudiantes contarán con el apoyo de medios técnicos multimedia, tales como clases en directo, repositorio y grabaciones en diferido, seminarios complementarios y ponencias de expertos de importantes empresas que aplican estas técnicas, foros de dudas y debate, correo electrónico, etc..

5. Duración y dedicación

Cada crédito ETCS equivale a 25 horas de dedicación. Por lo tanto, la duración de cada módulo será:

- Diploma de Experto: 15 créditos ETCS (375 horas).

- Diploma de Especialización: 30 créditos ETCS (750 horas).

- Máster: 60 créditos ETCS (1.500 horas).

6. Material didáctico para el seguimiento del curso

6.1 Material obligatorio

6.1.1 Material en Plataforma Virtual

Los materiales para cada módulo se componen de:

- Guía del módulo

- Documento o temario elaborado por los responsables del módulo.

- Grabación en directo y diferido, a modo de clase, en la que se explicarán los conceptos del tema.

Con carácter general para todos los módulos:

- Documentación complementaria o de apoyo.

- Repositorio visual de seminarios sobre diversos temas impartidos por técnicos de empresas punteras.

7. Atención al estudiante

Para la preparación y estudio, el estudiante contará con los siguientes medios de apoyo:

- Guía de cada módulo.
- Módulo de contenidos realizados ad hoc por los profesores para el curso.
- Videoclases que se emitirán en directo y que también podrá ser vistas en diferido.
- Foros de dudas y debate.
- Repositorio de grabaciones de seminarios impartidos por profesionales de empresas punteras en la materia (Google, IBM, etc...)
- Presentaciones de profesionales externos de empresas.
- Correo electrónico de los profesores y, si fuera necesario, contacto a través de vía telefónica.
- Correo de contacto: jglez@cee.uned.es; Teléfono: 913988116

8. Criterios de evaluación y calificación

Los conocimientos adquiridos serán evaluados en cada uno de los módulos, por medio de pruebas o trabajos. En el caso del Máster, será obligatorio la realización de un Trabajo Fin de Máster.

La calificación se dará de manera global para cada título modular que se haya cursado (Diploma de Experto, Diploma de Especialización o Máster), siendo la media de la calificación obtenida en los diferentes módulos que lo componen. La puntuación será "apto", "no apto" o "no presentado".

9. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GONZALEZ ARIAS, JULIO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

PARRA RODRIGUEZ, FRANCISCO JAVIER

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

BEJARANO VAZQUEZ, VIRGINIA

Colaborador - UNED

FRESNO FERNANDEZ, VICTOR DIEGO

Colaborador - UNED

GONZALEZ ARIAS, JULIO

Colaborador - UNED

GONZALEZ FIDALGO, JOSE MANUEL

Colaborador - UNED

GUTIERREZ LOPEZ, MARIA PILAR

Colaborador - UNED

LOPEZ MORAN, LORENA

Colaborador - UNED

PALENCIA GONZALEZ, FRANCISCO JAVIER

Colaborador - UNED

REINA PAZ, MARIA DOLORES

Colaborador - UNED

RODRIGO YUSTE, ALVARO

Colaborador - UNED

RODRÍGUEZ OROMENDÍA, MARÍA AINHOA

Colaborador - UNED

SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ÁLVAREZ GONZÁLEZ, DANIEL

Colaborador - Externo

CALVO MEDINA, ANDRÉS

Colaborador - Externo

CARABANTES ALAMO, ALFONSO CARLOS

Colaborador - Externo

FULLEA CARRERA, CARLOS

Colaborador - Externo

GARCIA MUÑOZ, JUAN JOSE

Colaborador - Externo

GONZÁLEZ GARCÍA, DANIEL FRANCISCO

Colaborador - Externo

GONZÁLEZ OLMOS, BELÉN

Colaborador - Externo

HERAS CARRASCO, M^a ROSARIO

Colaborador - Externo

HERRERA GIMÉNEZ, RUBÉN

Colaborador - Externo

MARTÍ ANTONIO, MANUEL

Colaborador - Externo

MOYA GÓMEZ, BORJA

Colaborador - Externo

ORTEGA FERNÁNDEZ, CARLOS

Colaborador - Externo

PARRA RODRIGUEZ, FRANCISCO JAVIER

Colaborador - Externo

RODRÍGUEZ CHICOTE, ÁNGEL

Colaborador - Externo

RODRÍGUEZ ROJO, JUAN CARLOS

Colaborador - Externo

SÁNCHEZ CABRERA, DAVID

Colaborador - Externo

SÁNCHEZ CABRERA, PABLO

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

10.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- Tendrán descuento en la matrícula los alumnos asociados o empleados de empresas asociadas a AECA, ISMS FORUM, GRUPO DE USUARIOS DE R.MADRID y Fundación Guardia Civil.

Se requiere documento acreditativo.

Descuento aplicado: 15%.

11. Matriculación

Los periodos de matriculación son los siguientes:

- Del 5 de septiembre de 2024 al 15 de enero de 2025.
- Del 1 al 25 de marzo de 2025.

El sistema de matriculación será el establecido por la UNED en el periodo ordinario para que el curso comience en enero de 2025. Por su parte, se permitirá un periodo adicional de ampliación de matrícula adicional del 1 de marzo al 25 de marzo de 2025 exclusivamente para aquellos estudiantes ya matriculados y que quieran ampliar su matrícula al objeto de cursar nuevos módulos no incluidos en la matrícula inicial o una titulación superior (Diploma de Especialización o Máster).

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34913867275 / 1592

Correo electrónico: rdiaz@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Programas Modulares.