

Desarrollo
profesional y personal

6 créditos

Curso académico 2021-2022

Antropología Visual y Webnografía I

del 17 de enero al 1 de julio de 2022

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Antropología Social y Cultural

Facultad de Filosofía

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 5 de septiembre de 2024 al 15 de enero de 2025.

Periodo de docencia:

Del 20 de enero al 10 de julio de 2025.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL Curso 2021/2022

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

No se establecen requisitos de acceso. El curso va dirigido a:

- 1- Licenciados en cualquier disciplina de Ciencias Sociales, Humanidades, Bellas Artes, Periodismo, Comunicación, además de Educación Social , Trabajo Social, interesados en completar su formación.
- 2- Personas con experiencia en el medio audiovisual y la comunicación interesados en aproximarse a las claves y los debates antropológicos que involucra la mediación audiovisual.
- 3- Personas con inquietudes por introducirse en el estudio de esta materia.
- 4- Se recomienda (aunque no se exige) la lectura en inglés.

1. Objetivos

Introducir a los alumnos/as al bagaje teórico-metodológico y producciones de la Antropología Visual y las etnografías de lo digital para que puedan incorporar críticamente los medios audiovisuales y nuevas tecnologías en los procesos de investigación y análisis en Ciencias Sociales y más concretamente en Antropología. Dependiendo del conocimiento previo del estudiante en la materia, este curso puede también adaptarse a unos objetivos de un nivel medio.

2. Contenidos

TEMA 1. El campo de la Antropología Visual: historia, método, objeto y lenguaje.

TEMA 2. Fotografía y Antropología: análisis de fotografías y toma de fotografías para la investigación antropológica. Problemas de producción en el trabajo de campo, manipulación, interpretación e inserción en texto del material fotográfico.

TEMA 3. Cine y Vídeo Antropológicos: miradas antropológicas y producciones audiovisuales: sobre las propuestas de cine y vídeo etnográficos. Estilos y modalidades de registro de 'lo real': observacional, participativo, reflexivo, deconstructivo.

TEMA 4. Debates de la Antropología Visual: imaginarios, representaciones, memoria, sensorialidad, reflexividad y autoría.

TEMA 5. Las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) digitales como objeto de estudio y campo para el análisis antropológico y en Ciencias Sociales. Herramientas y debates teórico-metodológicos.

3. Metodología y actividades

1- Lectura obligatoria de 5 artículos-capítulos de libro y visualización de cinco obras visuales. Todo ello en los manuales citados y colgado o hipervinculado en el curso virtual y en la Guía didáctica del curso que el estudiante tendrá disponible en el curso Virtual al que el alumno tendrá acceso con su usuario (mail) y contraseña de alumno/a UNED una vez matriculado.

2- Prácticas a elegir entre:

1.- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso, con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativa suministrada en el curso.

2.- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10 minutos) sobre un tema escogido por el alumno.

3- Una web-clase al mes. Asistencia voluntaria. Quedan grabadas en el curso virtual. Serán de carácter teórico y práctico. Servirán

para la exposición de temas por parte del profesorado, consulta de dudas sobre trabajos y proyección audiovisual para la materia y su debate:

4- Apoyo a la docencia a través del curso virtual en la plataforma ALF (foros de participación, cronograma, webconferencias grabadas, bibliografía, links a materiales audiovisuales). Se valora la participación reflexiva del alumno y sus aportaciones.

5. El/la estudiante tendrá acceso al el curso virtual, donde encontrará: los foros para contactar con el equipo docente y otros compañeros/as, materiales bibliográficos y visuales y webconferencias de otros años y del actual así como a la Guía didáctica del curso , con el usuario (mail) y contraseña de estudiante UNED que se le proporcionara en el proceso de matriculación. Recuérdese que todas las comunicaciones del equipo docente con la/el estudiante se realizan a través del mail de estudiante UNED que se le asigna en el proceso de matriculación.

4. Nivel del curso

Iniciación y Medio

5. Duración y dedicación

Duración: del lunes 17 de enero al viernes 1 de julio de 2022.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SAMA ACEDO, SARA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

CORDERA, JOSEFINA

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

Antropología audiovisual

Autores Grau Rebollo, Jorge

Editorial Bellaterra

Edición 2002
Precio aproximado 20€
ISBN 9788472901803

7.2 Material optativo

Los datos visuales en investigación cualitativa

Autores Banks, Marcus; Amo Martín, Tomás del; Blanco Castellano, María del Carmen
Editorial Morata
Edición 2010
Precio aproximado 18.60€
ISBN 9788471126238

7.3 Material disponible en la plataforma virtual

Guía Didáctica del curso en la que se desarrolla la metodología de trabajo, detalles sobre la evaluación, y contenidos por temas, bibliografía escrita y audiovisual.

Varias videoconferencias aportadas por el equipo docente acumuladas durante la trayectoria del curso.

Varios Links a material audiovisual y artículos recomendados. Los links se publican una vez empezado el curso, en el curso virtual a través de los foros y colgados en el escritorio del curso virtual.

Servidor UNED con películas documentales a las que el estudiante tendrá acceso a lo largo del curso con la contraseña que se le proporcione una vez iniciado el curso.

El/la estudiante tendrá acceso al el curso virtual, donde encontrará estos materiales, con el usuario (mail) y contraseña de estudiante UNED que se le proporcionara en el proceso de matriculación.

7.4 Otros Materiales

Observación: El texto, con ISBN 9788472901803, que se cita en el apartado "material obligatorio", lo adquiere el alumno por su cuenta, no estando incluido en el precio de matrícula. Es posible adquirir el texto en la web de la editorial "Bellaterra", en PDF, a un precio mas asequible.

8. Atención al estudiante

1- Una web-clase al mes, de asistencia voluntaria, según se mencionan en el apartado Metodología.

2- Apoyo a la docencia a través de un curso virtual en la plataforma ALF.

3- Mail de contacto de Profesora Sara Sama: ssama@fsof.uned.es.

4- Tf. de contacto 91 3989065 Profesora Sara Sama.

5.- Atención al estudiante:

Lunes: 15:00 a 19 h y Martes de 16 a 18h. Cita previa por mail.

9. Criterios de evaluación y calificación

Práctica obligatoria a elegir entre:

1- Un trabajo escrito (2000 palabras) de análisis de una obra visual vista en el curso con el apoyo de la bibliografía obligatoria y optativa suministrada en el curso.

2- Elaboración de breve ensayo audiovisual: fotográfico (hasta 20 fotografías) o en vídeo (de 2 a 10 minutos) que versen sobre un tema escogido por el alumno, aplicando una o varias de las cuestiones teórico-metodológicas aportadas en el curso.

Los trabajos se enviarán hasta el 10 de julio por mail a ssama@fsof.uned.es o se subirán a la plataforma ALF, o bien, al departamento de Antropología de la UNED:

Curso Antropología Visual y Webnografía I, Sara Sama Acedo. Departamento de Antropología Social y Cultural, Edificio de Humanidades, UNED, Paseo Senda del Rey nº 7, Madrid, 28040

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 252,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.