

Desarrollo
profesional y personal

3 créditos

Curso académico 2021-2022

Educadores como influencers del aprendizaje dentro y fuera de las aulas - 2ª edición

del 1 de marzo al 5 de abril de 2022

CERTIFICADO DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2021/2022

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Para este curso no se necesita ningún requisito específico previo.

1. Objetivos

- Analizar el papel de los influencers en la construcción de la identidad.
- Valorar el cometido de los espacios formativos para edificar una sociedad inclusiva.
- Interpretar el despertar del aprendizaje y la narrativa transmedia fuera de las aulas.
- Reconocer la función de las metodologías activas en la construcción de la cultura de la participación.
- Observar y transferir didácticas innovadoras para educadores influencers.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Página web](#)

2. Contenidos

- El aprendizaje en la era Postdigital.
- La cultura de la participación desde metodologías activas.
- Didácticas innovadoras para educadores influencers

3. Metodología y actividades

Unidad Didáctica 1: El aprendizaje en la era Postdigital.

- El papel de los influencers en la construcción de la identidad.
- Inclusión social y educativa ¿es la hora del cambio?
- Selfies, videojuegos, redes sociales; el despertar del aprendizaje y la narrativa transmedia fuera de las aulas.

Unidad Didáctica 2: La cultura de la participación desde metodologías activas.

- La innovación en espacios de experimentación, creatividad, aprendizaje y diversión.
- Metodología reflexiva, participativa y colaborativa: experiencias de Aprendizaje servicio (ApS), Aprender y pensar en modo visual U (AVT) y Aprendizaje basado en proyectos (ABP).

Unidad Didáctica 3: didácticas innovadoras para educadores influencers

- Pensar y crear en modo visual: Visual Thinking.
- Experiencias de gamificación: Scape-Room.
- El mundo de los dibujos animados: prácticas de análisis audiovisuales.
- Patios inclusivos y sostenibles.
- Interconectados: Proyecto de Innovación Educativa Escolar.
- Propuestas Masivas y Abiertas para la ciudadanía: MOOC (sMOOC y tMOOC).

4. Nivel del curso

5. Duración y dedicación

Duración: del martes 1 de marzo al martes 5 de abril de 2022.

Dedicación: 75 horas.

6. Equipo docente

Codirectores

Codirector - UNED

GIL QUINTANA, JAVIER

Codirector - UNED

OSUNA ACEDO, SARA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

GIL QUINTANA, JAVIER

Colaborador - UNED

OSUNA ACEDO, SARA

Colaborador - UNED

RECIO MORENO, DAVID

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

CANTILLO VALERO, CARMEN

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

En la plataforma virtual del curso se encontrarán materiales actualizados que el equipo docente ponga a disposición del alumnado: vídeos, artículos y otros materiales de interés.

La Guía Didáctica se incluye en el botón de Documentos de la plataforma virtual.

7.2 Otros Materiales

Todos los materiales recomendados se subirán a la carpeta Documentos ubicada en la plataforma virtual del curso. Entre los materiales y bibliografía obligatoria se encuentran artículos publicados sobre la temática del curso. La Guía Didáctica se va a poder consultar desde la plataforma virtual del curso.

8. Atención al estudiante

Tutorías: martes, 11 a 15 horas

Teléfono de consulta: (34) 91 398 90 50

Email: jgilquintana@edu.uned.es

Dirección Postal:

UNED

Facultad de Educación

Despacho 236

C/ Juan del Rosal, 14, 2ª planta

28040-Madrid

ESPAÑA

9. Criterios de evaluación y calificación

Los criterios de evaluación y calificación son los que marca el reglamento de Estudios de Formación Permanente de la UNED.

Se valorará la aplicación práctica que realiza el alumnado de los contenidos del curso, así como su participación en los foros.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 180,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al

correo: titulos-propios@adm.uned.es.

11.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- Se aplicará un 20% de descuento a grupos de estudiantes que vengan de entidades que matriculen cinco miembros o más.

Descuento aplicado: 20%.

12. Matriculación

Del 28 de diciembre de 2021 al 28 de febrero de 2022.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Actualización Profesional

titulos-propios@adm.uned.es

Tf. 91 398 77 24 / 77 20 / 77 21

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

SI SOLICITA INCENTIVO:

Debe hacer una solicitud de matrícula **sin realizar el pago**, después comunicarlo a

titulos-propios@adm.uned.es adjuntando el justificante para que se le aplique el descuento del 10% en su solicitud, posteriormente

nos pondremos en contacto con usted para que realice el pago.

Estas bonificaciones son incompatibles con otro tipo de ayudas, becas, incentivos en la misma matrícula

Este curso tiene dos periodos de matriculación y docencia dentro del año académico:

- Primera edición:

El inicio del curso se realiza el 2 de noviembre de 2020.

La finalización del curso tendrá lugar el 4 de diciembre de 2020.

- Segunda edición:

El inicio del curso se realiza el 12 de abril de 2021.

La finalización del curso tendrá lugar el 14 de mayo de 2021.

13. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.