Curso académico 2023-2024

Plataforma docente

Habilidades en Comunicación Personal y Oratoria - 2ª edición

del 23 de abril al 21 de mayo de 2024

CERTIFICADO DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

Características: material multimedia y curso virtual.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 1 de octubre de 2023 al 25 de enero de 2024.

Periodo de docencia:

Del 23 de enero al 20 de febrero de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL
Curso 2023/2024

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada

curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Este curso está dirigido a profesionales, directivos, autónomos, emprendedores, estudiantes universitarios y servidores públicos o políticos.

No existen requisitos previos para poder realizar este curso.

1. Objetivos

Este curso está enfocado a profesionales, directivos, autónomos, emprendedores y servidores públicos o políticos.

En definitiva, a todas aquellas personas que quieran mejorar o perfeccionar sus habilidades de persuasión y comunicación en su entorno profesional o laboral.

Los objetivos de aprendizaje de este curso son:

- Descubrir y potenciar tu estilo comunicacional propio.

- Perder el miedo a hablar en público.- Adquirir herramientas y técnicas de comunicación persuasiva.

- Ampliar destrezas y habilidades de discurso, debate y comunicación verbal y no verbal.

2. Contenidos

Programa del Curso:

INTRODUCCIÓN Y PRIMERAS ORIENTACIONES

MÓDULO I. DESCUBRE TU HUELLA COMUNICATIVA

- Descubre tu estilo comunicacional y poténcialo
- Marca personal
- Entrenamiento de Soft Skills

MÓDULO II. EL COMUNICADOR A ESCENA: DEL MIEDO AL PLACER ESCÉNICO

- Comunicación no verbal
- Kinésica, proxémica y paralingüística
- Técnicas de control de nervios y gestión emocional

MÓDULO III. EL PODER DE LA HISTORIA

- Storytelling
- Toma el control de tu comunicación. Estructura del discurso
- Técnicas de argumentación

MÓDULO IV. COMUNICACIÓN PERSUASIVA EN ENTORNOS DIGITALES

- Efecto diana: atención, persuasión, emoción y conexión
- Nuevos canales, nuevos lenguajes
- Elaboración de tu CV digital
- Conoce tu rastro digital

3. Metodología y actividades

El curso se imparte online a través de un aula virtual muy sencilla y cómoda de utilizar, en la que el alumno tiene a su disposición todo el material didáctico para seguir el curso y en la que estará en todo momento en contacto con el equipo docente.

Las herramientas y recursos didácticos de las que está dotada la plataforma virtual, están diseñadas y planificadas bajo la metodología de la enseñanza a distancia, de manera que el alumno podrá seguir con total autonomía el curso, siendo guiado y tutelado en todo momento, para poder adquirir las competencias y objetivos propuestos.

Las herramientas didácticas con las que el estudiante cuenta, entre otras, son: Lecciones interactivas, síntesis de cada tema, materiales complementarios, foros temáticos y sesiones programadas en directo.

4. Nivel del curso

Iniciación y Medio

5. Duración y dedicación

Duración: del martes 23 de abril al martes 21 de mayo de 2024.

Dedicación: 75 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

REINA PAZ, MARIA DOLORES

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

GUERRERO GALLARDO, CRISTINA

Director adjunto - Externo

MONTES GARCÍA, BELÉN

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material disponible en la plataforma virtual

- Lecciones interactivas (con videos didácticos).

- Documentos descargables de la síntesis de contenidos de cada tema.

- Documentos descargables de material complementario.

8. Atención al estudiante

La atención al alumno y su comunicación con los miembros del equipo docente será a través de los distintos foros temáticos habilitados en el aula virtual.

Para consultas particulares directas el estudiante podrá ponerse en contacto con la dirección del curso en el siguiente horario:

Jueves de 10:00 a 14:00

913987355

mreina@cee.uned.es

9. Criterios de evaluación y calificación

Al final del curso el estudiante deberá realizar un Trabajo Fin de Curso, para valorar su nivel de aprendizaje.

En la evaluación de dicho Trabajo por parte del equipo docente deberá obtenerse la puntuación mínima establecida para poder superar el curso y obtener el diploma correspondiente.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 250,02 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: titulos-propios@adm.uned.es.

11.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- **Miembros de colectivos, colegios o asociaciones profesionales afines al curso:**

  - Profesionales dados de alta en el régimen de autónomos (aportando justificante de alta en autónomos).
  - Profesionales del sector político (aportando justificante del cargo público correspondiente en el ámbito político)

  .

  Descuento aplicado: 20%.

12. Matriculación

Del 1 de febrero al 19 de abril de 2024.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Actualización Profesional

titulos-propios@adm.uned.es

Tf. 91 398 77 24 / 77 20

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

Este curso dispone de 2 ediciones para la presente convocatoria 2023-2024:

1ª edición

Fechas de matrícula:

Del 1 de octubre de 2023 al 19 de enero de 2024

Duración del curso:

23-01-2024 al 20-02-2024

2ª edición

Fechas de matrícula:

Del 01 de febrero de 2024 al 19 de abril de 2024

Duración del curso:

23-04-2024 al 21-05-2024

SI SOLICITA INCENTIVO o DESCUENTO:

Debe hacer una solicitud de matrícula sin realizar el pago, después comunicarlo al correo electrónico: titulos-propios@adm.uned.es adjuntando el justificante para que se le aplique la deducción en el importe, posteriormente nos pondremos en contacto con usted para que realice el pago.

Estas bonificaciones son incompatibles con otro tipo de ayudas, becas, incentivos en la misma matrícula

Documentación a enviar para obtener el descuento por incentivo para autónomos: justificante acreditativo del alta en el régimen de autónomos.

Documentación a enviar para obtener el **descuento por incentivo a profesionales o personas pertenecientes al ámbito político**: justificante acreditativo del cargo político correspondiente.

13. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.