

Desarrollo  
profesional y personal

6 créditos

Curso académico 2023-2024

Storytelling: Comunicar y Persuadir con Técnicas Narrativas

del 17 de enero al 14 de junio de 2024

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Filologías Extranjeras y Sus Lingüísticas*

Facultad de Filología

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

### Curso 2023/2024

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

Este curso está dirigido a todos aquéllos que quieran mejorar sus habilidades comunicativas a través del magnetismo y el potencial comunicativo de los relatos.

Dado el enfoque del curso y el apoyo que los alumnos van a tener durante la ejecución del mismo, está abierto a todos aquellos a los que la utilización de recursos narrativos en la comunicación pueda ser de interés.

## 1. Objetivos

Este curso tiene por objeto examinar y trabajar el potencial del componente narrativo en la comunicación, y con ello instruir al alumno en los recursos del storytelling para construir mensajes más claros, empáticos, eficaces y persuasivos.

## 2. Contenidos

1. Fundamentos de storytelling I. El mito.
2. Fundamentos de storytelling II. Arquetipos y metáforas.
3. Principios básicos de narrativa.
4. El viaje del héroe.
5. Conexión emocional y fuerza persuasiva del relato. Del dato al relato.
6. Tipología de patrones narrativos según su finalidad.
7. Historias que han marcado una época.

## 3. Metodología y actividades

Este curso cuenta con una plataforma virtual que servirá como foro de discusión y exposición de dudas y temas de interés que los profesores del Equipo Docente atenderán semanalmente.

En este soporte on-line los alumnos encontrarán la guía didáctica, foros temáticos correspondientes a las unidades del curso, así como otros foros dedicados a cuestiones generales, networking entre los alumnos, materiales y actividades complementarias, además de un foro destinado a explicar las directrices para realizar el trabajo de fin de curso y atender las dudas de los alumnos.

Cada quince días se proponen actividades correspondientes a cada punto del programa y se proporciona retroalimentación individualizada a cada estudiante en los foros correspondientes.

## 4. Nivel del curso

Iniciación

## 5. Duración y dedicación

Duración: del miércoles 17 de enero al viernes 14 de junio de 2024.

Dedicación: 150 horas.

## 6. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*GUARDDON ANELO, MARIA DEL CARMEN*

## Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*FORONDA MORITÁN, FRANCISCO JAVIER*

## 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 7.1 Material obligatorio

**¡Será mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicación. Storytelling**

**Autores** Núñez López, Antonio

**Editorial** Empresa Activa

**Edición** 2007

**Precio aproximado** 13€

**ISBN** 9788496627307

### 7.2 Material disponible en la plataforma virtual

1. Guía Básica del Curso.
2. Foros.
3. Cronograma: distribución temporal de los contenidos según calendario del curso.
4. Material Multimedia: durante el curso, además del texto básico indicado, se manejarán recursos tanto de texto como audio-visuales procedentes de enlaces de **Internet**. En estos enlaces podrán encontrar artículos académicos, periodísticos, entrevistas, conferencias, casos reales y otros, que servirán como ampliación e ilustración de los contenidos que se tratarán a lo largo del curso. Estarán disponibles en los **foros** del curso virtual y se indicará su uso según proceda conforme al cronograma.

### 7.3 Otros Materiales

*Observaciones: El texto citado en el apartado "Material Didáctico Obligatorio" (¡Será mejor que lo cuentes!: Los relatos como herramientas de comunicación Storytelling) debe adquirirlo el alumno por su cuenta en cualquier librería de su elección por no estar incluido en el precio de matrícula.*

## 8. Atención al estudiante

La Directora del curso, María del Carmen Guarddon Anelo, estará disponible en el teléfono 91 398 87 10 durante el siguiente horario:

Martes 8:30 -15:30 horas

Miércoles 8:30 -13:30 horas

También se podrá contactar con esta profesora a través de la siguiente cuenta de correo electrónico: [anelo@flog.uned.es](mailto:anelo@flog.uned.es)

## 9. Criterios de evaluación y calificación

Los alumnos deberán realizar un ensayo final. La elaboración adecuada del mismo conducirá a la obtención de la calificación de APTO y, por tanto, del Certificado del curso. El alumno deberá reflejar que domina los contenidos del curso y se valorará su capacidad para hacer un análisis crítico y dar una dimensión práctica a dichos contenidos, incorporando casos procedentes de experiencias propias y/o de terceros.

La extensión de dicho ensayo no excederá las 2.500 palabras.

Este ensayo deberá entregarse antes del 1 de junio del año académico correspondiente.

## 10. Precio del curso

Precio de matrícula: 330,00 €.

## 11. Descuentos

### 11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es).

## 12. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2023 al 15 de enero de 2024.

Atención administrativa:

Negociado de Enseñanza Abierta

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

## 13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.