

Desarrollo  
profesional y personal

12 créditos

Curso académico 2021-2022

Administración de la Pyme: Dirección y Gestión

del 1 de febrero al 30 de junio de 2022

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material impreso, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Organización de Empresas*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Convocatoria actual

Esta actividad no está publicitada en el [curso académico más reciente \(2023-2024\)](#).

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

### Curso 2021/2022

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

Los requisitos son amplios, entre ellos se encuentra tener una mínima formación tanto académica como experiencia profesional. El curso va destinado a todos aquellos que desean obtener una Guía y formación adecuada de cara a trabajar y crear una Pyme, saber gestionarla, planificar, consolidar y desarrollar actividades de gestión.

## 1. Objetivos

Es un programa que responde a las necesidades actuales de muchas Pymes y Empresas Familiares, obligadas ineludiblemente a

adecuar su **modelo de negocio, estrategias de venta y comunicación** al nuevo **escenario global** caracterizado por la creciente difusión de las tecnologías de la información, la nuevas formas de comunicación y los cambios en la demanda mundial.

Un escenario que ofrece multitud de nuevas oportunidades si se sabe cómo aprovecharlas y se está capacitado para ello.

Las **Pymes** por la representatividad en nuestro tejido productivo y su impacto en la economía española (el 99% de las empresas en España son Pymes) son las organizaciones que mayores ventajas pueden obtener de la **Economía Digital**, tanto a nivel estratégico como operativo, si son capaces de adecuar su modelo de negocio al **E-Business** e implantar con éxito estrategias de **E-Commerce**.

## 2. Contenidos

1. Gestión económica financiera. Planificación y control de gestión.
2. Innovación, calidad, excelencia y competitividad en un mercado global.
3. Recursos humanos y la pyme.
4. Diseñar estrategias de marketing. Entorno digital E-Business.
5. Formación e iniciativas emprendedoras.

## 3. Metodología y actividades

Los grandes bloques temáticos en que se estructura el programa tendrán un doble soporte, de un lado, bibliografía adecuada que facilitará el aprendizaje de cada una de las partes en las que se ha dividido el curso y, de otra, el acceso a la Plataforma virtual del curso.

Se combina el **aprendizaje on-line** mediante exposiciones teórico-prácticas con la realización de un **proyecto de E-Business** para reforzar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

## 4. Nivel del curso

Iniciación y Medio

## 5. Duración y dedicación

Duración: del martes 1 de febrero al jueves 30 de junio de 2022.

Dedicación: 300 horas.

## 6. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*LOPEZ EGUILAZ, MAXIMA JULIANA*

## Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*GARCIA GARCIA, MANUEL*

## 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 7.1 Material obligatorio

#### Gestión empresarial. Práctica. Emprendedores, autónomos y PYMES

**Autores** Carpintero Gómez, José María

**Editorial** Starbook Editorial

**Edición** 2015

**Precio aproximado** 19.90€

**ISBN** 9788415457725

#### El plan de marketing en la PYME

**Autores** Sainz de Vicuña Ancín, José María

**Editorial** Esic Editorial

**Edición** 2016

**Precio aproximado** 16€

**ISBN** 9788473569132

### 7.2 Material disponible en la plataforma virtual

La Guía Didáctica, lecturas, ejercicios y el material complementario se pondrán en la plataforma del curso.

### 7.3 Material remitido por el equipo docente

Los casos aplicados y reales serán puestos también en la plataforma del curso virtual.

### 7.4 Otros Materiales

Observaciones sobre el Material Didáctico Obligatorio necesario para el seguimiento del curso:

Los materiales no están incluido en el precio de matrícula, los alumnos deben adquirirlos por su cuenta.

Material obligatorio para el seguimiento del curso, NO editado por la UNED, que se detalla a continuación:

1.- Gestión empresarial práctica, emprendedores, autónomos y Pymes

Autor. Carpintero Gómez, J.M.

ISBN 978-84-15457-72-

2.- EL PLAN DE MARKETING PARA LA PYME

Autor: SAINZ DE VICUÑA, JOSE MARIA

Ed. ESIC PV 15; Tercera edición.Año 2016

ISBN 978-84-73569132

## 8. Atención al estudiante

Las consultas pueden realizarse a través del teléfono 91.398.64.46, los martes de 10:00 a 13:00 y/o bien mediante e-mail: [maxima@ind.uned.es](mailto:maxima@ind.uned.es)

C/ Juan del Rosal, 14 - Despacho 05, planta baja.

En las tutorías se pretenden canalizar las consultas y opiniones de los alumnos, con el objeto de depositar la toma de contacto con el docente.

## 9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso se realizará mediante Evaluaciones.

Primera Evaluación:cuestiones de los contenidos del curso.

Segunda Evaluación:propuesta de un proyecto.

Tercera Evaluación: El alumno deberá realizar un trabajo y/o proyecto de carácter fundamentalmente práctico, donde se exponga los contenidos tratados en el curso.

El tema del trabajo será definido por el profesorado del curso, teniendo en cuenta los intereses y motivaciones del alumno. La adjudicación del tema será en la primera quincena del mes de abril y su entrega final, por parte del alumno, deberán realizarse dentro de los plazos establecidos en el calendario del curso y en todo caso, se especificaran las fechas de entrega de las Evaluaciones en la plataforma Virtual. La última evaluación tendrá como fecha tope el 30 de junio de 2022.

## 10. Precio del curso

Precio de matrícula: 432,00 €.

## 11. Descuentos

### 11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es).

## 12. Matriculación

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

## 13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.