

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2020-2021

Emblemática e Iconología: una herramienta indispensable

del 9 de diciembre de 2020 al 31 de mayo de 2021

6 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Historia Moderna

Facultad de Geografía e Historia

Instituto Universitario de Investigación

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2022.

Periodo de docencia:

Del 1 de diciembre de 2022 al 31 de mayo de 2023.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2020/2021

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

El curso va dirigido a todas aquellas personas interesadas en el uso de las imágenes y de la literatura de emblemas relacionadas con el arte, la historia y la literatura.

No se requiere titulación específica.

1. Objetivos

Proporcionar a los alumnos unas herramientas y un juicio crítico suficiente que les permita estudiar la lógica de las imágenes y su contenido simbólico y alegórico a través de la literatura emblemática y las representaciones iconológicas. La finalidad última es la de poder interpretar determinadas manifestaciones culturales y políticas relacionadas con el poder del Estado y de los grupos dirigentes que lo gobiernan.

2. Contenidos

1. Introducción.
2. Herramientas para el estudio de las artes visuales.
3. La imagen simbólica en el mundo antiguo.
4. El mundo visual occidental en las épocas medieval y moderna.
5. La emblemática profana.

3. Metodología y actividades

El alumno deberá proceder a la realización de diversas lecturas propuestas por el equipo docente para tener una idea general de la relación entre la literatura de emblemas y las representaciones iconológicas en el marco histórico en el que se sitúan. Realizadas estas lecturas, el alumno elaborará un primer trabajo, que se presentará en formato de fichas, tras elegir una serie o un conjunto de emblemas consensuado con el equipo docente para su análisis, aplicando los conocimientos adquiridos en manuales y monografías. Posteriormente, con la información obtenida, se elaborará un segundo trabajo presentando las conclusiones derivadas de ese análisis.

La realización de estos dos trabajos por los estudiantes y su entrega se efectuará a distancia con apoyo on line por parte del equipo docente.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del miércoles 9 de diciembre de 2020 al lunes 31 de mayo de 2021.

Dedicación: 150 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SANCHEZ BELEN, JUAN ANTONIO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

RODRÍGUEZ ARBETETA, BENITO

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material optativo

Contrarreforma y barroco

Autores Sebastián López, Santiago

Editorial Alianza Editorial

Precio aproximado 30€

ISBN 9788420670218

Emblemas. Lecturas de la imagen simbólica

Autores Rodríguez de la Flor Adánez, Fernando

Editorial Alianza Editorial

Edición 1995

Precio aproximado 25€

ISBN 9788420671321

Emblemata aurea. La emblemática en el arte y la literatura en el siglo de oro

Autores Zafra, Rafael; Azanza López, José Javier

Editorial Akal

Edición 2000

Precio aproximado 33,50€

ISBN 9788446014904

7.2 Material disponible en la plataforma virtual

Plan del trabajo de la asignatura con un cronograma de las actividades a realizar durante el curso.

Guía Didáctica, donde se expone el programa de la asignatura así como su contenido, la bibliografía básica, la metodología y las actividades a desarrollar.

Materiales de estudio y de consulta en línea proporcionados en un powerpoint incorporado en la plataforma Alf consistentes en artículos de revistas científicas y en tratados sobre Emblemática de los siglos XVI y XVII.

Espacio virtual de la plataforma Alf vigente con foros para los estudiantes.

7.3 Otros Materiales

Los artículos que se proponen, publicados en revistas científicas accesibles en dialnet, consisten en estudios dedicados a la literatura de emblemas y a la iconología como lenguajes esenciales para el análisis y la interpretación de la representación del poder real en la época moderna. En esta línea se inscriben también los tratados de emblemas que se proponen estudiar, entre ellos los muy significativos de Andrea Alciato y de Diego Saavedra Fajardo.

8. Atención al estudiante

Las tutorías se realizarán a través del foro de la plataforma alf, de los correos electrónicos y del teléfono.

El horario de tutorías es el miércoles de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas.

Teléfono: 913986784

e-mail: jasanchez@geo.uned.es

9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará a partir de los dos trabajos que deben elaborar los alumnos y que deben entregarse al final de cada trimestre. Se evaluará, en el primer trabajo, la capacidad de comprensión y de relación de los conceptos fundamentales y de los

contenidos; en el segundo trabajo, se evaluará sobre todo la organización y la exposición de los contenidos y la capacidad de síntesis.

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 180,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: ea@adm.uned.es.

12. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2020.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.