Cursos de postgrado

20 créditos

Curso académico 2016-2017

Gestión y Dirección de Proyectos de Software para la Empresa y la Industria

del 15 de diciembre de 2016 al 31 de mayo de 2017

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control

E.t.s. de Ingenieros Industriales

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2022.

Periodo de docencia:

Del 20 de diciembre de 2022 al 1 de junio de 2023.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2016/2017

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está orientado a aquellos titulados medios y superiores, o que hayan superado el equivalente a un primer ciclo universitario, que estén interesados en la gestión y supervisión de proyectos en general y de desarrollo de software en particular, adquiriendo habilidades como consultor, tanto para iniciarse como para ampliar conocimientos, y que por motivos laborales, o de cualquier otra naturaleza requieren seguir una metodología didáctica no presencial.

1. Presentación y objetivos

La gestión y dirección de proyectos es una actividad imprescindible en la industria.

No basta con poseer una buena preparación técnica. Llevar un proyecto a buen puerto es una habilidad específica. Un buen project manager es clave para el éxito de un proyecto.

En el caso de los proyectos de software, existen herramientas y técnicas particulares, sin las cuales la especificación de las tareas, la coordinación, etc. son imposibles.

Este curso enseña a convertirse en un experto en estas tareas.

2. Contenidos

Gestión y dirección de Proyectos de Software

Unified Modelling Language

Análisis de Sistemas

Consultoría de Sistemas

3. Metodología y actividades

No existen actividades presenciales obligatorias. La evaluación se realizará basándose en las pruebas de autoevaluación (estudio continuado a lo largo del curso) y el trabajo final, existiendo una serie de actividades complementarias y voluntarias como son la emisión de programas de radio, las conferencias por videoconferencia y las visitas a empresas relacionadas con el mundo de las comunicaciones. Se recomienda una dedicación mínima al curso de 10 horas/semanales.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

INGENIERIA DEL SOFTWARE. Un enfoque práctica. R. Pressmann, Mc Graw Hill. 58,50

El UML Gota a Gota, M Fowler y K Scott. Alhambra Mexicana 28,90 eur.

ESTIMACION DE COSTOS Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS DE SOFTWARE (2 ª ED.)

CAPERS JONES

MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE MEXICO, 2008 45,50 eur.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

Diferente material propio. Guías didácticas, ejercicios resueltos y propuestos, etc.

5. Atención al estudiante

La atención al alumno se realizará, tal y como se ha explicado, a través del servidor del curso instalado en el DIEEC y al que el alumno puede acceder por Internet: es lo que se denomina tutoría telemática. Estas consultas a través del correo electrónico se pueden dirigir tanto al profesor del curso, como al administrador del sistema o al coordinador del curso según la naturaleza de la consulta. Además, para casos en los que no sea posible la comunicación a través del correo electrónico, existe la posibilidad de contactar telefónicamente con el profesor (913-987-787) o con el coordinador (913-987-780), los miércoles de 10 a 14 h. Estos números cuentan con buzón de voz todo el día, lo que permite atender cualquier tema urgente que le surja al alumno. Se programará la emisión de un programa radiofónico específico para este curso, siguiendo la línea de uso de medios de comunicación existente en la UNED. La fecha y hora de las emisiones se comunicará en su momento, con la debida antelación. Consulte la Guía de Medios Audiovisuales de la UNED para una información más detallada. Igualmente está prevista la celebración de sesiones presenciales con formato de seminario y foro de discusión abierta, así como la visita a alguna empresa del sector de las comunicaciones. Estas actividades presenciales son totalmente voluntarias. Correo electrónico: profesor-bd@ieec.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

La calificación final se atendrá a lo que establece el Reglamento de Estudios de Educación Permanente de la UNED).

Teniendo en cuenta la metodología propuesta para el curso y el número de alumnos por profesor, la evaluación será continua atendiendo y ponderando en cada caso el trabajo del alumno según: - Consultas y participación en la tutoría telemática (con un 10% aproximadamente de la nota final). - Pruebas de evaluación a distancia (tres) (un 60% de la nota final). - Trabajo Fin de Curso (un 30% de la nota final).

7. Duración y dedicación

El curso se extiende a lo largo de 5 meses y medio.

La dedicación necesaria es variable dependiendo del grado de maestría que se desee adquirir. Se requiere un mínimo de 3 horas semanales.

Del 16/12/2013 al 31/05/2014

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MORA BUENDIA, CARLOS JORGE DE

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

MUR PEREZ, FRANCISCO

Colaborador - UNED

PEREZ MOLINA, CLARA MARIA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

SESSLER SMALL, JHON

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 660,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 16 de diciembre de 2016.

FUNDACIÓN UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.